

BAB V

KESIMPULAN

5.1 KESIMPULAN

Dari uraian penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi dalam pembuatan iklan Hotel Grand Tjokro Yogyakarta, maka secara garis besar penulis besar dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Untuk membuat iklan yang kreatif dimulai dari tahap pra produksi yaitu pembuatan storyboard. Pada tahap ini ide awal pembuatan iklan akan dituangkan termasuk penentuan alur cerita efek dan teknik editing yang akan digunakan dalam proses akhir. Kemudian tahap produksi, pada tahap ini adalah proses pengambilan gambar atau shooting, penentuan *angel* kamera, pengarahannya talent, dan pencahayaan sangat penting untuk menghasilkan gambar yang maksimal. Yang terakhir adalah tahap pasca produksi. Pada tahap ini merupakan implementasi dari tahap pertama yaitu tahap pra produksi dan teknik editing yang telah ditentukan dalam storyboard. Dengan memadukan Motion Tracking dan Timelapse membuat hasil akhir dari video tersebut tidak terasa kaku. Setelah melalui pengkajian dan wawancara dengan pihak Hotel Grand Tjokro Yogyakarta, mereka menilai produk akhir atau hasil akhir dari editing iklan ini sudah dinilai kreatif, sesuai dengan keinginan mereka dan sudah mempresentasikan Hotel Grand Tjokro Yogyakarta.

5.2 SARAN

Berdasarkan kesimpulan diatas, ada beberapa saran yang dapat penulis sampaikan:

1. Dalam proses produksi, mulai dari tahap pra-produksi, tahap produksi hingga tahap pasca produksi, seorang editor harus mempunyai referensi yang bagus di dunia broadcast, animator, dan editing agar dapat memperkaya diri dan mendapatkan hasil karya yang baik. Dan untuk seluruh team produksi harus selalu siap dan bertanggung jawab dengan tugasnya masing-masing.
2. Pematangan tahap awal sangat disarankan agar proses produksi dapat berjalan lancar sehingga meningkatkan efektivitas waktu. Dengan matangnya persiapan sampai kebagian paling detail akan mengurangi resiko *re-take* atau pengambilan gambar ulang.
3. Untuk menjaga konsistensi di semua proses produksi, penggunaan lighting sangat penting untuk mengambil gambar ditempat yang rendah cahaya. Penggunaan tripod maupun monopod adalah suatu hal yang wajib dalam proses produksi untuk membuat framing video menjadi konsisten.
4. Untuk menarik minat konsumen, disarankan untuk penayangan Iklan Hotel Grand Tjokro Yogyakarta minimal 4 kali dalam seminggu dan diutamakan pada hari-hari libur.