

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan berkembangnya zaman yang sangat pesat dan semakin modern mendorong berbagai macam perubahan sistem, baik secara langsung maupun tidak langsung. Seperti sistem perdagangan, sistem produksi, penyajian informasi, cara bertransaksi dan sistem pemasaran.

Berkembangnya informasi dan teknologi yang pesat sangat mendorong penggunaan dan pemanfaatan informasi di segala bidang, dimana dengan penggunaan teknologi informasi berbasis komputer dapat menghasilkan informasi yang dibutuhkan oleh perusahaan di dalam menjalankan kegiatan usahanya. Salah satunya adalah penyajian informasi lebih mudah, cepat dan menghasilkan informasi yang akurat. Sebuah perusahaan yang belum sepenuhnya memanfaatkan teknologi informasi sebaiknya berusaha menerapkan sistem baru yang dapat menyajikan informasi yang akurat ke pihak manajemen, sehingga informasi tersebut dapat digunakan semua pihak yang terlibat dalam perkembangan suatu perusahaan.

Pengaplikasian Sistem Informasi berbasis komputer semakin dibutuhkan oleh perusahaan di era globalisasi dewasa ini, khususnya dalam meningkatkan kesehatan aliran informasi dalam perusahaan dan kontrol kualitas.

Khasan Label Indonesia adalah brand lokal busana muslim asal Kota Yogyakarta, di dirikan tahun 2012 memiliki *tagline* "One Stop Sunnah Outfit" yang menggunakan Manajemen *Pre Order* pada setiap produknya. Aktifitas manajemen

produksi dan transaksi penjualan saat ini masih dilakukan secara manual, yaitu semua kegiatan manajemen produksi dan transaksi yang terjadi ditulis ke dalam buku *Pre Order* dan nota penjualan.

Proses-proses manajemen yang masih manual tersebut kemudian memunculkan kendala. Semakin banyaknya pesanan dari pelanggan yang masuk menjadikan banyaknya pencatatan rekap pesanan dan transaksi penjualan dengan manual memakan waktu lama, kesalahan terkait keakuratan data seperti proses pendataan yang keliru disebabkan oleh kelalaian yang berdampak pada proses produksi hingga pemasukan bulanan perusahaan. Manajemen produksi dan pendataan serta transaksi yang masih manual tersebut akan dikembangkan dalam sebuah sistem serta aplikasinya, dengan tujuan proses pendataan *Pre Order* pelanggan dan transaksi penjualan lebih efektif dan efisien dari segi ekonomi, waktu dan pelayanan. Dengan demikian sangat di butuhnya sebuah perancangan sistem informasi yang dapat dimanfaatkan sebagai pengumpulan data, mengolah data dan menyimpan data.

Dengan penjabaran masalah yang ada, maka penulis melakukan analisis dan penelitian pada objek untuk penulisan skripsi dengan mengangkat judul Perancangan Sistem Informasi Manajemen *Pre Order* dan Penjualan Pada Khasan Labels Indonesia.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka perlu dirumuskan suatu masalah yang akan diselesaikan pada penelitian ini, yaitu “ Bagaimana merancang sebuah sistem informasi pre order dan penjualan produk di Khasan Labels Indonesia yang mempermudah pengguna melakukan pendataan dan penyajian data ? ”

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini diberikan dengan tujuan agar pembahasan tidak melebar dan lebih fokus. Adapun ruang lingkup permasalahannya antara lain:

1. Sistem Informasi Manajemen *Pre Order* dan penjualan ini akan di rancang menjadi sebuah aplikasi berbasis *Desktop*.
2. Perangkat lunak yang digunakan untuk membangun Sistem Informasi Manajemen *Pre Order* dan penjualan adalah Netbean, *database* Mysql dan bahasa pemrograman Java.
3. Aplikasi ini hanya untuk mendata serta menyajikan informasi pemesanan *pre order*, transaksi dan stok produk.
4. Pada penelitian ini *Waterfall* model hanya sampai pada tahap implementasi dan pengujian.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah:

1. Memperoleh desain sistem manajemen dan program aplikasi yang memudahkan brand Khasan Labels Indonesia dalam melakukan pengecekan data *Pre Order*, melihat detail transaksi dan melakukan perhitungan transaksi penjualan yang secara otomatis akan tercatat langsung pada database.
2. Menjadi solusi untuk Khasan Labels Indonesia yang sedang mengembangkan bisnis busana muslim dengan memanfaatkan teknologi komputerisasi dan sistem informasi agar lebih efektif dan efisien dalam mengolah data.

1.5 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan adalah *SDLC* salah satu metode pengembangan sistem informasi yang populer pada saat sistem informasi pertama kali berkembang, dalam penulisan ini adalah sebagai berikut:

1.5.1 Pengumpulan Data

Menentukan obyek dan mengumpulkan bahan yang dibutuhkan dengan membaca buku atau penelitian yang berhubungan dengan penulisan ini.

1. Metode Observasi

Penulis mencari bahan yang dibutuhkan dan berhubungan dengan penulisan ini, dengan cara membaca buku, karya ilmiah dan kegiatan *browsing* melalui internet.

2. Metode Wawancara

Penulis mendatangi Workshop Khasan Labels Indonesia untuk mengumpulkan informasi tentang bagaimana proses-proses bisnis yang ada di sistem lama berjalan. Kemudian menanyakan apa saja proses bisnis yang mengalami masalah yang bisa diselesaikan dengan sistem informasi.

1.5.2 Analisis

Dalam tahapan ini informasi dari kelemahan sistem yang di dapat dari wawancara dengan Khasan Labels Indonesia ditampung dan digunakan sebagai kebutuhan informasi dalam membangun sistem ini. Penulis kemudian mendefinisikan apa saja sebenarnya kebutuhan sistem untuk mengatasi masalah.

1.5.3 Perancangan

Memahami rancangan dan desain sistem yang akan dikembangkan berdasarkan hasil analisa sebelumnya.

1.5.4 Implementasi

Tahapan ini merupakan tahapan pembuatan dan pengembangan aplikasi, dengan sistem yang sudah diterapkan sebelumnya.

1.5.5 Pengujian

Menguji coba seluruh spesifikasi terstruktur dari sistem secara keseluruhan. Pada tahap ini, dilakukan uji coba sistem yang telah selesai disusun. Proses uji coba di perlukan untuk memastikan bahwa sistem yang telah dibuat sudah benar, sesuai karakteristik yang diterapkan dan tidak ada kesalahan.

1.6 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penyusunan dan pembahasan skripsi sehingga mudah di telaah, maka dalam penulisan laporan ini secara urut disusun dalam 5 bab, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan landasan teori tentang sistem informasi manajemen, aplikasi android dan teori-teori lain yang mendukung dalam penyelesaian penelitian ini.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada Bab ini menguraikan tentang analisa perancangan sistem informasi manajemen, yaitu struktur navigasi, *use case* diagram, *sequence* diagram, *activity* diagram, *class* diagram, pemodelan proses, pemodelan data, rancangan antarmuka dan rancangan *ouput*.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan menguraikan tentang hasil penelitian dan pembahasan dari sistem informasi manajemen penjualan pulsa berbasis android yang telah diperoleh.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran-saran penulis untuk pengembangan aplikasi android ini selanjutnya.

Daftar Pustaka

Sumber atau referensi.

