

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

### A. KESIMPULAN.

Berdasarkan uraian dan pembahasan dari keseluruhan materi dari bab-bab sebelumnya, serta dalam rangka menyelesaikan pembahasan mengenai perancangan pembuatan video, maka dapat di Tarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan video iklan Dimension Gym&Café ini melalui tahapan metode perancangan, pada tahap pertama yaitu pra produksi yang meliputi merancang ide dan konsep, tema, merancang naskah, pemilihan model, pengarahan model, penentuan lokasi, storyboard, dan penentuan ide iklan. Tahap kedua yaitu produksi dimana penulis melakukan pengambilan gambar/shooting dan pengambilan audio seperti sound effect, narasi, dan backsound. Tahap terakhir yaitu penulis melakukan editing berupa fast motion, warp stabilizer, timeline project, keyframe, compositing, positioning, dan rendering.
2. Untuk mempromosikan video iklannya penulis mempublikasikan nya ke akun instagram penulis sendiri yaitu @zhackydhanaanfuady berupa tagar dan tag lokasi Daerah Istimewa Yogyakarta, dan video tersebut memiliki durasi 1 menit.

### B. SARAN

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya, ada beberapa saran yang ingin disampaikan, antara lain :

1. Konsep, naskah, *Storyboard* yang telah dibuat harus menjadi sebuah acuan dalam menggunakan Teknik *Live Shoot* karena sangat membantu dalam proses *shooting* dan dapat meminimalisir kendala.

2. Mempersiapkan peralatan-peralatan seperti gimbal, dan stabilizer.
3. Pada saat proses *editing* video di perlukan spesifikasi *hardware* yang tinggi agar tidak lag dan mempercepat serta mempermudah proses pengeditan dengan software di atas.
4. File hasil *render* video sudah cukup dengan menggunakan *format* Full HD 1080P dengan resolusi 1920 x 1080P.
5. Pada pembuatan video iklan Promosi memiliki durasi 1 menit sudah sangat efisien karena tidak terlalu lama dan tidak terlalu sebentar.

