

**PERANCANGAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN PROMOSI
DIMENSION GYM & CAFÉ YOGYAKARTA
MENGUNAKAN TEKNIK LIVESHOOT
DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



Disusun oleh:
Zhacky Dhanan Fuady
16.11.0148

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**PERANCANGAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN PROMOSI
DIMENSION GYM & CAFÉ YOGYAKARTA
MENGUNAKAN TEKNIK LIVESHOOT
DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



Disusun oleh:
Zhacky Dhanan Fuady
16.11.0148

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN PROMOSI DIMENSION GYM & CAFÉ YOGYAKARTA MENGGUNAKAN TEKNIK LIVESHOOT DAN MOTION GRAPHIC

yang disetujui oleh

Zulhan Fuady

190302187

Disetujui dan disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 2021

Dosen Pembimbing,

Mei P. Kurniawan, M.Kom.

NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN PROMOSI DIMENSION GYM & CAFÉ YOGYAKARTA MENGGUNAKAN TEKNIK LIVESHOOT DAN MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Zhacky Dhanan Fuady

16.11.0148

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 30 Juli 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Pramudhita Ferdiansyah, M.Kom
NIK. 190302409

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom
NIK. 190302164

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 31 Juli 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatah, M.Kom
NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 30 Juli 2021



Zhacky Dhanan Fuady

NIM : 16.11.0148

MOTTO

“Segala impian pasti bisa terwujud jika memiliki keberaniandan tekad untuk mengejarnya”

“Bertambah tua itu bukan berarti kehilangan masa muda. Tetapi, babak barudari kesempatan dan kekuatan”



PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua saya Bapak Rahmansyah SH,MH dan Ibu Susilawati Madjuni,SE atas segala doa, motivasi, dan pengorbanan yang selalu diberikan selama saya melakukan studi sampai menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom yang telah membimbing saya selama mengerjakan skripsi ini.
3. Bartolomeus Glend Moniung dan Randa Lion Efriadi yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman-teman kelas S1 Informatika 03 2016 yang selalu mendoakan, memberikan dukungan, semangat, dan saran selama kuliah.
5. Keluarga besar Dimension Gym & Café yang telah memberikan izin penelitian dan juga telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan saran, sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Perancangan dan Pembuatan Video Iklan Promosi Dimension Gym & Café Yogyakarta Menggunakan Teknik Liveshoot dan *Motion Graphic* ini yang disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana pada Program Studi Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.

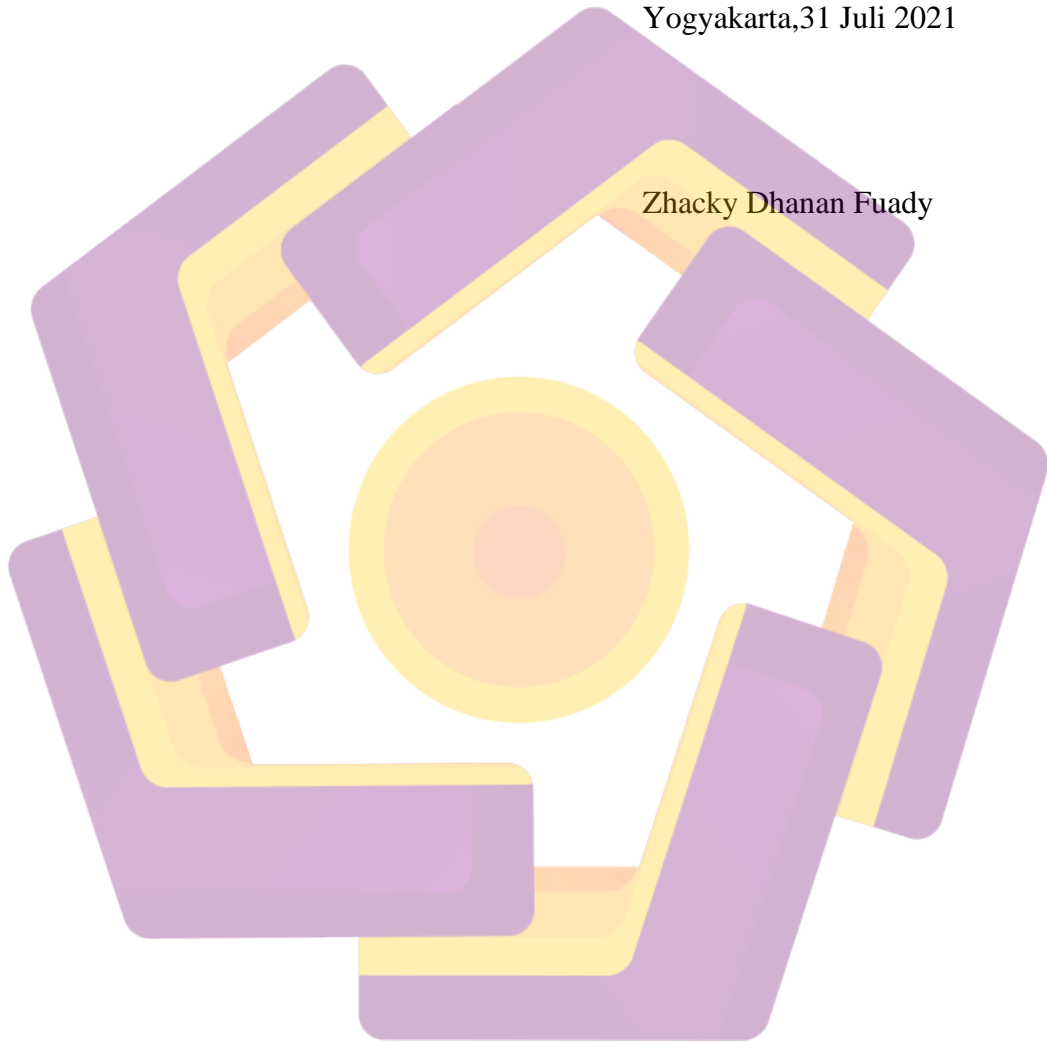
Skripsi ini dapat terlaksana dengan baik atas bimbingan dan bantuan dari banyak pihak. Oleh karena itu, melalui kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si. M.T selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, waktu, arahan, dan saran untuk mengembangkan pemikiran dalam penyusunan skripsi ini.
4. Segenap dosen, staf, dan karyawan Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu, motivasi, dan pengalaman selama pendidikan.
5. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu, kritik dan

saran yang membangun sangat diharapkan untuk dijadikan acuan ke arah yang lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 31 Juli 2021

Zhacky Dhanan Fuady



**DAFTAR
ISI**

JUDUL	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABLE	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI	xii
ABSTRACK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	1
C. Tujuan Penelitian	2
D. Batasan Masalah	2
E. Metodologi	2
F. Sistematika Penulisan	3
BAB II LANDASAN TEORI	5
A. Tinjauan Pustaka	5
B. Konsep Dasar Teori.....	6
C. Konsep Dasar Iklan	14
D. Konsep Motion Graphic	15
E. Teknik Motion Graphic	16
F. Konsep Teknik Liveshoot	16
G. Kecepatan Gerak Gambar	16
H. Pengertian Kebugaran Jasmani	17
I. Pusat Kebugaran	18
J. Tahap Pembuatan	19

BAB III ANALISIS PERANCANGAN	21
A. Pengumpulan Data	21
B. Analisis System	24
C. Analisis Kebutuhan	25
D. Pra Produksi	28
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	34
A. Produksi	34
B. Pembuatan Video	34
BAB V KESIMPULAN	49
A. Kesimpulan	49
B. Saran	49

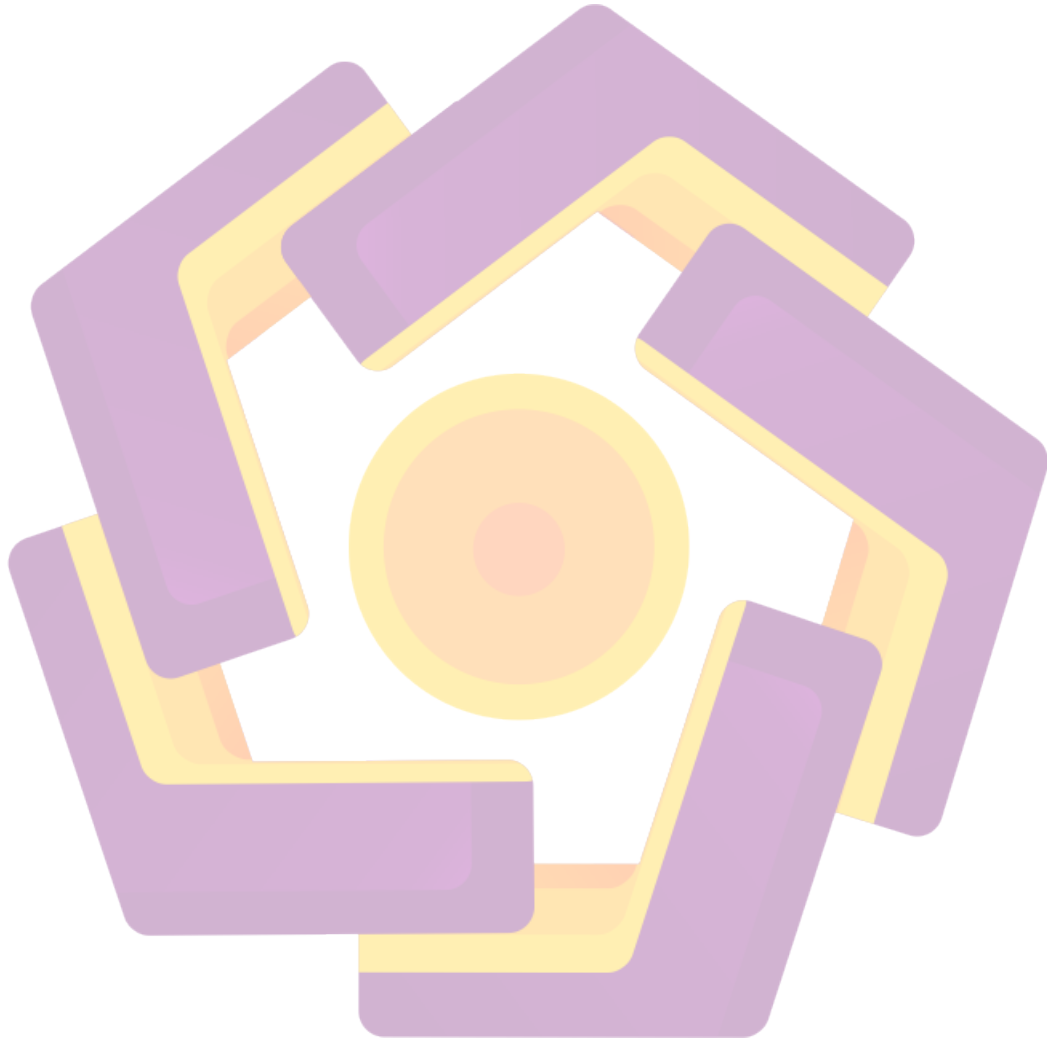
DAFTAR TABLE

Tabel 2.1 Perbedaan dengan penulis.....	6
Tabel 3.1 Perancangan Storyboard	20
Tabel 4.1 Hasil Desain Akhir	31
Tabel 4.2 Pengujian pada aspek multimedia	33
Tabel 4.3 Bobot nilai	33
Tabel 4.4 Persentase nilai.....	34
Tabel 4.5 Hasil uji aspek multimedia.....	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran	15
Gambar 3.2 Storyboard	17
Gambar 4.1 Fast Motion	24
Gambar 4.2 Wrap Stabilizer	24
Gambar 4.3 Timeline Scene	25
Gambar 4.4 Time Line Pada Logo	25
Gambar 4.5 Keyframe Pada Instagram	26
Gambar 4.6 Keyframe Time Pada Logo.....	26
Gambar 4.7 Motion Graphic.....	27

Gambar 4.8 Compositing	28
Gambar 4.9 Positioning	28
Gambar 4.10 Proses Rendering	29
Gambar 4.11 Loading Rendering	29
Gambar 4.9 Positioning	28
Gambar 4.10 Proses Rendering	29
Gambar 4.11 Loading Rendering	29



INTISARI

Perkembangan teknologi informasi, komunikasi, dan khususnya multimedia berkembang sangat pesat saat ini. Untuk memberikan sebuah informasi tidak hanya dilakukan melalui media kertas, banyak perusahaan telah memanfaatkan web sebagai media promosi dalam usaha meningkatkan penjualannya. Sebagaimana diketahui bersama bahwa dalam memasarkan suatu barang atau jasa memerlukan suatu usaha promosi, salah satu alat dari promosi yang dapat digunakan adalah iklan. Oleh sebab itu Dimension Gym & Cafe membutuhkan iklan promosi. Dengan media promosi iklan, Tempat Gym saya berlatih ini yang ditawarkan tersebut akan lebih banyak diketahui oleh masyarakat luas Seperti Biaya per hari, per bulan, fasilitas, dan lain lain. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan hubungan antara tingkat kebugaran jasmani dengan tingkat konsumsi energi pada peserta pelatihan kebugaran Dimension Gym & café di jalan setoran raya Yogyakarta.

Dari masalah yang disebutkan di atas maka penulis berkeinginan membuat sebuah penelitian dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Video Iklan Promosi Dimension Gym & Café Menggunakan Teknik Liveshoot Dan *Motion Graphic*” dengan melibatkan unsur-unsur multimedia sehingga mampu mempromosikan ke masyarakat sekitar. Dengan penelitian ini penulis ingin membuat video iklan promosi Dimension Gym & Café untuk masyarakat, mahasiswa, dan kalangan lain, agar semakin banyak menarik konsumen untuk berolahraga di Gym tersebut.

Pembuatan video iklan Dimension Gym&Café ini melalui tahapan metode perancangan, pada tahap pertama yaitu pra produksi yang meliputi merancang ide dan konsep, tema, merancang naskah, pemilihan model, pengarahan model, penentuan lokasi, storyboard, dan penentuan ide iklan. Tahap kedua yaitu produksi dimana penulis melakukan pengambilan gambar/shooting dan pengambilan audio seperti sound effect, narasi, dan backsound. Tahap terakhir yaitu penulis melakukan editing berupa fast motion, warp stabilizer, timeline project, keyframe, compositing, positioning, dan rendering. Untuk mempromosikan video iklannya, penulis mempublikasikan nya ke akun instagram

Kata kunci: *Kebugaran, Motion Graphic, Iklan Promosi.*

Abstrak

The development of information technology, communication, and especially multimedia is growing very rapidly at this time. To provide information is not only done through paper media, many companies have used the web as a promotional medium in an effort to increase their sales. As it is well known that in marketing an item or service requires a promotional effort, one of the promotional tools that can be used is advertising. That's why Dimension Gym & Cafe needs promotional ads. With advertising promotion media, where the Gym I practice is offered will be known to the wider community such as Cost per day, per month, facilities, etc. The purpose of this study is to determine the relationship between physical fitness level and energy consumption level. to participants of the Dimension Gym & café fitness training on Jalan Seturan Raya Yogyakarta.

From the problems mentioned above, the author wishes to make a study entitled "Design and Production of Promotional Video Advertising Dimension Gym & Café Using Liveshoot and Motion Graphic Techniques" by involving multimedia elements so as to be able to promote it to the surrounding community. With this research, the author wants to make a promotional video for Dimension Gym & Café for the public, students, and other circles, so that more consumers will be attracted to exercise at the Gym.

The making of this Dimension Gym&Café advertising video goes through the stages of the design method, in the first stage, namely pre-production which includes designing ideas and concepts, themes, designing scripts, selecting models, directing models, determining locations, storyboarding, and determining advertising ideas. The second stage is production where the writer takes pictures/shoots and takes audio such as sound effects, narration, and backsound. The last stage is the writer doing editing in the form of fast motion, warp stabilizer, project timeline, keyframe, compositing, positioning, and rendering. To promote the ad video, the author publishes it to his Instagram account.

Keywords: *Physical Fitness, Motion Graphic, Promotional Ads.*