



5.1 Kesimpulan

Dari proses perancangan dan pembuatan penelitian, hasil uji terhadap video klip ini dapat disimpulkan bahwa :

Perancangan sebuah video klip menjadi perpaduan yang tak terpisahkan dari suatu grup musik/band dalam menciptakan sebuah karya. Video klip dituntut berkembang mekanisme perancangannya untuk semakin baik, terutama dari segi konsep dan visual yang akan dibuat karena dengan semakin baiknya visual yang ditampilkan maka kemungkinan menarik perhatian dan digemari audiens akan semakin meningkat. Perancangan video klip haruslah berstandarisasi agar kualitas dari hasil yang dibuat benar-benar dapat menyentuh sekmen pemasarannya. Pertama, dalam perancangan video klip produser/*videographer* harus mengenal jenis video klip, kedua fitur dalam musik video, dan terakhir adalah standarisasi kelayakan sebuah video klip.

Proses pengembangan yang dilakukan penulis dalam perancangan video klip musik band Mithology Borneo berjudul "Bangkit" ini adalah dengan melakukan proses *composition* terlebih dahulu, karena secara umum proses *composition* dilakukan setelah semua *scene* dalam video klip diedit dan *color grading* yang diberikan memanfaatkan *preset* original didalam *software editing* Adobe After Effect, selain itu untuk sisi konsep video penulis memberikan konten *visual effect* di dalamnya, efek-efek yang divualisasikan berupa objek api, ledakan, *optical flare*, sesuai dengan ide cerita yang dibuat

Melalui video tersebut terbukti meningkatkan feedback yang baik untuk Mithology Borneo, peningkatan tersebut berupa subscriber dari chanel *youtube* mereka meningkat dan beberapa tanggapan menantikan album fisik mereka dirilis ke pasaran. Hal tersebut terjadi karena dengan video klip tersebut Mithology Borneo mendapatkan media promosi yang lebih efisien untuk penyebaran debut album mereka sebagai band indie. Dengan video klip tersebut

Mithology Borneo menjadi lebih dikenal dikalangan luas tidak sebatas penikmat musik genre deathcore tetapi juga para aude baru berkat adanya konten eksklusif berupa video klip yang ditayangkan ke website konten video yaitu *Youtube.com* dan dengan mudah disebar kesosial media yang lainnya. Video klip tersebut juga menunjukkan keseriusan Mithology Borneo dalam berkarya dibidang lain, dalam hal itu mereka tidak hanya berfokus dalam dunia musik tetapi juga bidang multimedia yang lainnya sebagai sarana membangun popularitas di jaman era teknologi sekarang ini.

5.2 Saran

Untuk memproduksi sebuah video klip diperlukan suatu keterampilan sumber daya yang kreatif serta memiliki pemahaman software aplikasi. Untuk itu penulis memberikan beberapa saran yang sekiranya dapat dipertimbangkan untuk merancang sebuah video klip kedepannya, maupun mengembangkan penelitian dengan konsep kurang lebih sama, sebagai berikut :

1. Perancangan video klip sangat diperlukan persiapan secara detail agar pesan yang dimaksud dapat tersampaikan dengan baik, dan mengolah cerita yang kreatif agar video klip memiliki kesan yang menarik. Karena jika tidak, dapat menimbulkan kesalahpahaman dalam pengertian maksud dari video tersebut.
2. Video klip yang dibuat oleh penulis ini masih memiliki beberapa kekurangan, untuk itu bagi yang bermaksud ingin mengembangkan video serupa diharapkan nantinya memberikan tambahan konsep – konsep kreatif yang lebih menarik.