

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa dan penjelasan yang telah diuraikan diatas maka dapat diambil kesimpulan mengenai implemementasi teknik *motion tracking* untuk media promosi di Kedai Ayam Heppii. adapun sebagai berikut :

1. Penulis membuat video ini dengan menerapkan tahapan pra produksi, produksi, dan pasca produksi.
2. Membangun media iklan melalui video dengan menggunakan teknik *motion tracking*, *motion graphic* dan *live shoot*.
3. Membantu pembuatan sebuah media promosi dari sebelumnya media cetak yang kurang efektif.
4. Tracker yang baik untuk mendapatkan hasil tracking yang lebih akurat merupakan tracker bertanda plus pada titik tracker. Penentuan titik tracking pun juga selalu diletakan ke pada objek agar tidak keluar dari frame kamera yang akan di *tracking*, ini akan menghasilkan *tracking* yg lebih baik sehingga menjadi acuan fokus objek yang akan di *tracking*.
5. Untuk menerapkan *motion tracking* dalam iklan Kedai Ayam Heppii ini, pengguna teknik tersebut diharuskan mengerti tentang pengambilan gambar dan ketepatan posisi *titik tracking* atau *marker* pada sebuah footage yang akan di *tracking* agar tidak keluar dari *box tracker*.

6. Iklan yang dibuat mencakup tentang informasi menu favorit , alamat dan contact yang ada pada kedai Ayam Heppi

## 5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini , beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai masukan sebagai berikut :

1. Dalam pengembangan video ini perlu adanya teknik-teknik baru
2. Menambahkan durasi yang lebih lama bisa membuat lebih mengexplore ide-ide yang akan kita tuangkan dalam proses pengeditan.
3. Memperbanyak teknik dalam pengambilan gambar agar lebih menarik dan menambah konsep cerita lebih fresh.
4. Diharapkan video promosi ini dapat menyampaikan informasi dengan tepat dalam waktu singkat dengan baik.