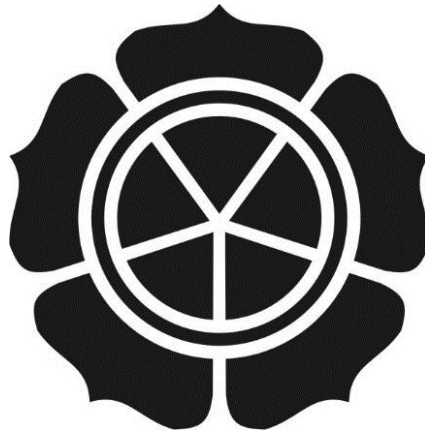


**IMPLEMENTASI REALISTIC MATTE PAINTING UNTUK
MENINGKATKAN NILAI ESTETIKA PADA IKLAN
TELEVISI CAPRY BAKERY CAKE
BERBASIS MULTIMEDIA**

SKRIPSI



disusun oleh

Candra Sumaryadi

11.11.5031

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**IMPLEMENTASI REALISTIC MATTE PAINTING UNTUK
MENINGKATKAN NILAI ESTETIKA PADA IKLAN
TELEVISI CAPRY BAKERY CAKE
BERBASIS MULTIMEDIA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Candra Sumaryadi

11.11.5031

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI REALISTIC MATTE PAINTING UNTUK
MENINGKATKAN NILAI ESTETIKA PADA IKLAN
TELEVISI CAPRY BAKERY CAKE
BERBASIS MULTIMEDIA**

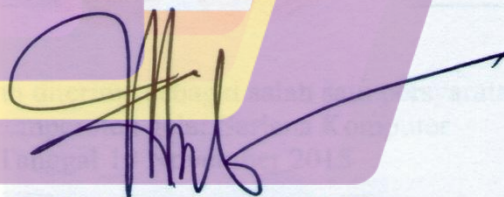
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Candra Sumaryadi

11.11.5031

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 28 Februari 2015

Dosen Pembimbing,



Melwin Syafrizal, S. Kom, M. Eng

NIK.190302105

PENGESAHAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI REALISTIC MATTE PAINTING UNTUK
MENINGKATKAN NILAI ESTETIKA PADA IKLAN
TELEVISI CAPRY BAKERY CAKE
BERBASIS MULTIMEDIA**

yang disusun oleh

**Candra Sumaryadi
11.11.5031**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 15 September 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

**Melwin Syafrizal, S. Kom, M. Eng
NIK.190302105**

**Robert Marco, MT
NIK.190302228**

**Tonny Hidayat, M. Kom
NIK.190302182**

Tanda Tangan

Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 10 November 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



**Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK.190302001**

MOTTO

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis dan atau di terbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam pembuatan naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 9 November 2015



Candra Sumaryadi

11 11.5031

MOTTO

“ Setiap bagian hidup adalah perjuangan, berjuang dengan ikhlas dan penuh keyakinan merupakan cara untuck menikmatinya ”



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SW yang telah memberikan karunianya memberi kesempatan dan kemudahan dalam mengerjakan Skripsi ini.
2. Papah (Kima Suherman) dan Mamah (Kartini), terimakasih papah dan mamah telah berjuang sekuat tenaga dan sepenuhati untuk mendukung saya dalam bentuk materil dan doa. Alhamdulillah Skripsi ini sudah selesai. Maafkan saya belum bisa memberikan yang terbaik.
3. Kakak tercinta (Devi Juniarsih, S.IP) atas dukungan dan do'a nya.
4. Keluarga besar Capry Bakery & Cake yang telah mengizinkan untuk melakukan penelitian.
5. Sahabat sekaligus keluarga terdekat yang selalu membantu Naya, Irwan, Taufiq, Pakdhe Hudi, Ari, Huda Gombong, Banu, Cahyo, Endra, Joko, Bakti, Husen, Esha.
6. Rekan rekan Devisi Creative AbankIrenk, Concart Kreator Media, Waiki Production, yang telah memberi pengalaman dan sharing ilmunya.
7. Keluarga besar 11 SITI06 kebersamaan selama empat tahun.
8. Seluruh Dosen dan Staff STMIK AMIKOM Yogyakarta
9. Serta pihak lain yang belum disebutkan yang telah membantu kelancaran pembuatan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah Yang maha Esa yang telah melimpahkan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Skripsi dengan judul “Implementasi Realistic Matte Painting untuk Meningkatkan Nilai Estetika pada Iklan Televisi Capry Bakery Cake Berbasis Multimedia “. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan program studi Stara-1 di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta, jurusan Teknik Informatika.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ras hormat dan terimakasih kepada:

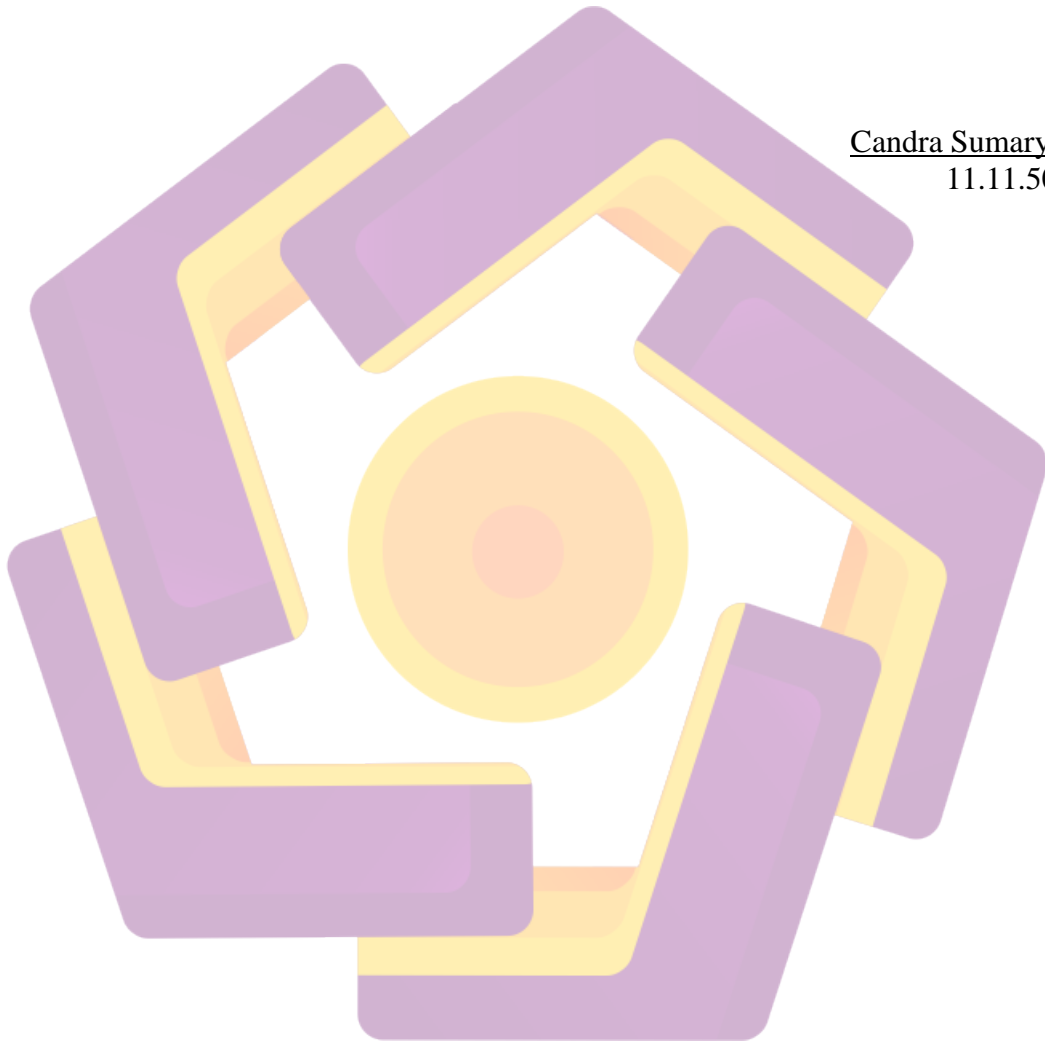
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta
2. Bapak Sudarmawan, MT selaku ketua jurusan Teknik Informatika.
3. Bapak Melwin Syafrizal, S. Kom, M. Eng. Selaku dosen pembimbing, terimakasih atas bimbingan yang telah diberikan.
4. Bapak Bowo Wicaksono selak pemilik Capry Bakery Cake sebagai tempat penelitian.
5. Bapak Ibu Dosen, Staff dan pegawai STMIK AMIKOM Yogyakarta atas ilmu dan bantuannya selama menuntut ilmu.

Penulis menyadari aka kekurangan dalam penelitian ini karena terbatas kemampuan dan pengetahuan penulis. Oleh sebab itu kritik dan saran yang membangun senantiasa diharapkan untuk penyempurnaan penelitian ini.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya untuk pengembangan multimedia.

Yogyakarta, 9 November 2015

Candra Sumaryadi
11.11.5031



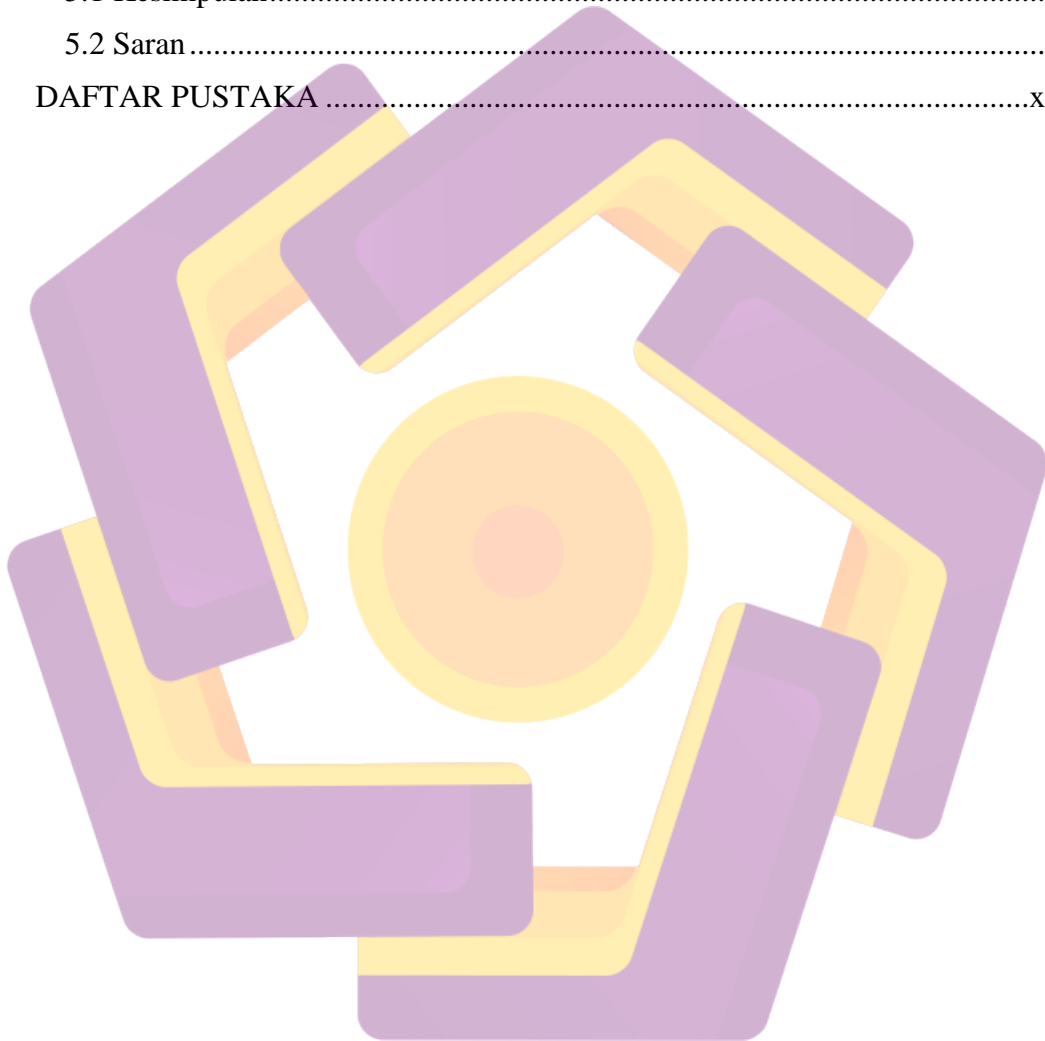
DAFTAR ISI

Contents

IMPLEMENTASI REALISTIC MATTE PAINTING UNTUK MENINGKATKAN NILAI ESTETIKA PADA IKLAN	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.3 Metode Perancangan.....	4
1.5.4 Metode Pengembangan.....	5
1.5.5 Metode Testing	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Dasar Teori	9
2.2.1 Iklan Televisi	9

2.2.2	Pengertian Matte Painting.....	9
2.2.3	Pengertian Teknik <i>Masking</i>	11
2.2.4	Konsep Motion Tracking	12
2.2.5	Format Video Digital	13
2.3	Metode Analisis	13
2.4	Langkah Langkah Produksi.....	14
2.4.1	Proses Pra Produksi	14
2.4.2	Proses Produksi.....	16
2.4.3	Proses Pasca Produksi.....	17
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN	18
3.1	Deskripsi Singkat Perusahaan	18
3.1.1	Sejarah Capry Bakery Cake	18
3.1.2	Profil Capry Bakery Cake.....	19
3.1.3	Visi dan Misi Capry Bakery Cake	19
3.1.4	Segmentasi Pasar Capry Bakery Cake.....	20
3.1.5	Logo Capry Bakery Cake	20
3.1.6	Struktur Organisasi Capry Bakery	21
3.1.7	Produk Capry Bakery Cake	21
3.2	Analisis Masalah	25
3.3	Pemecahan Masalah	26
3.4	Analisis Kebutuhan	26
3.4.1	Analisis Kebutuhan Hardware.....	26
3.4.2	Analisis Kebutuhan Software	27
3.4.3	Analisis Kebutuhan SDM	28
3.5	Analisis Kebutuhan Biaya	29
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	38
4.1	Proses Produksi	38
4.1.1	Pengambilan Gambar.....	38
4.1.2	Proses <i>Shooting</i>	40
4.1.3	Pembuatan Objek Matte Painting	43
4.2	Proses Pasca Produksi	45
4.2.1	Pengeditan video.....	45

4.2.2 Pengeditan Audio.....	47
4.2.3 <i>Rendering</i>	48
4.3 Implementasi <i>Matte Painting</i>	49
4.4 Questioner Hasil Penelitian	53
BAB V PENUTUP	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	xviii



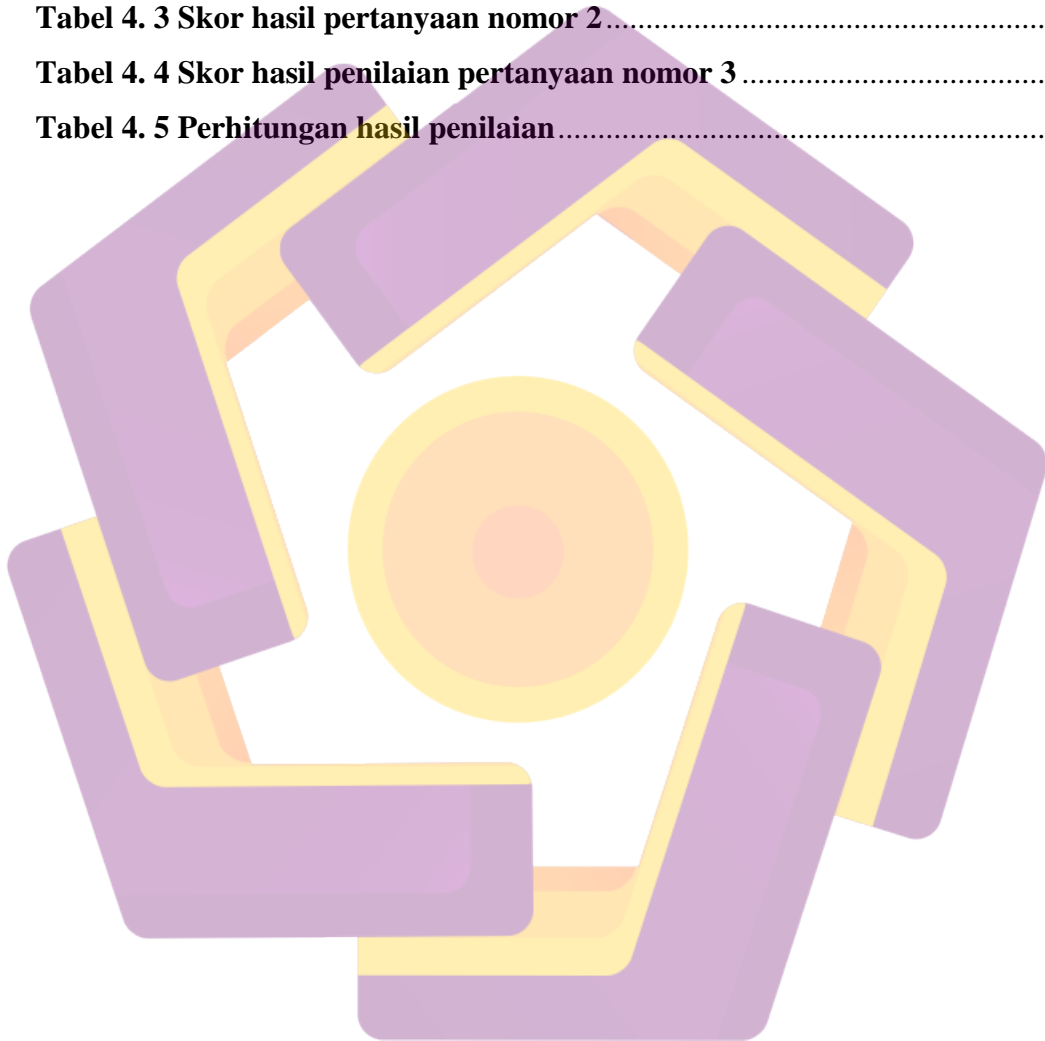
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh compositing matte painting dengan Adobe After Effect	10
Gambar 2. 2 Contoh penerapan masking pada video	11
Gambar 2. 3 Contoh penerapan masking pada foto	12
Gambar 2. 4 Contoh proses tracking untuk teknik motion tracking.....	13
Gambar 2. 5 Contoh pengambilan gambar dengan <i>greenscreen</i>	16
Gambar 3. 1 Logo perusahaan Capry Bakery Cake	20
Gambar 3. 2 Struktur organisai perusahaan Capry Bakery Cake	21
Gambar 3. 3 Produk snack coffe break	21
Gambar 3. 4 Produk <i>custom birthday cake with mnm</i>	22
Gambar 3. 6 <i>Custom cake</i> dengan <i>printing image topping</i>	23
Gambar 3. 7 Custom birthday cake dengan hiasan.....	23
Gambar 3. 8 Aneka pie	24
Gambar 3. 9 Aneka <i>bakery</i> untuk acara pernikahan	24
Gambar 3. 10 Produk <i>strawberry cheese cake</i>	25
Gambar 4. 1 Sebagian peralatan yang digunakan pada proses <i>shooting</i>	39
Gambar 4. 2 <i>Shoot Mode</i> video pada kamera.....	39
Gambar 4. 3 Pengaturan ukuran video pada kamera	39
Gambar 4. 4 Tampilan <i>display</i> utama pada kamera.....	40
Gambar 4. 5 Potongan hasil <i>shooting</i> 1.....	40
Gambar 4. 6 Potongan hasil <i>shooting</i> 2.....	41
Gambar 4. 7 Potongan hasil <i>shooting</i> 3.....	41
Gambar 4. 8 Potongan hasil <i>shooting</i> 4.....	41
Gambar 4. 9 Potongan hasil <i>shooting</i> 5.....	42
Gambar 4. 10 Potongan hasil <i>shooting</i> 6.....	42
Gambar 4. 11 Potongan hasil <i>shooting</i> 7.....	42
Gambar 4. 12 Potongan hasil <i>shooting</i> 8.....	43
Gambar 4. 13 Membuat halaman kerja baru di Adobe Photoshop	44
Gambar 4. 14 Menentukan ukuran lembar kerja baru 1280 x 720	44

Gambar 4. 15 Lembar kerja kosong Photoshop	44
Gambar 4. 16 Pembuatan objek matte painting sebagai <i>background</i>	44
Gambar 4. 17 Implementasi objek matte painting dengan contoh potongan video.....	45
Gambar 4. 18 Membuat lembar kerja baru di Adobe Premiere.....	46
Gambar 4. 19 Memilih ukuran video yang akan dibuat pada Adobe Preiere	46
Gambar 4. 20 Mengimpor file video ke Adobe Premiere.....	46
Gambar 4. 21 Memasukan file yang sudah diimpor ke <i>sequence</i>	46
Gambar 4. 22 Hasil <i>ploting</i> video.....	47
Gambar 4. 23 Penambahan <i>backsound music</i>	47
Gambar 4. 24 Proses menuju <i>export media</i> atau <i>rendering</i>	48
Gambar 4. 25 Proses <i>setting</i> untuk <i>rendering media</i>	48
Gambar 4. 26 Import file*.psd yang berisikan <i>object matte painting</i>	50
Gambar 4. 27 Duplikasi object menjadi file <i>foreground</i> dan <i>background</i>	50
Gambar 4. 28 Masking gambar foreground untuk menghilangkan area sekitar yang tidak terhapus oleh color key	50
Gambar 4. 29 Masking background dan hanya tampilkan objek.....	51
Gambar 4. 30 Memberi nama <i>composition</i> hasil penggabungan <i>foreground</i> dengan <i>background</i>	51
Gambar 4. 31 Membuat <i>shadow</i> dari objek yang diputar vertikal	51
Gambar 4. 32 Setting hasil render video <i>composition > composition setting</i>	51
Gambar 4. 33 Seting hasil render video	52
Gambar 4. 34 Render hasil video <i>Composition > Add to Render Queue</i>	52
Gambar 4. 35 Proses <i>rendering</i> hasil video <i>matte painting</i>	52
Gambar 4. 36 Hasil video <i>matte painting</i> diputar pada <i>video player</i>	52
Gambar 4. 37 Perbandingan hasil <i>matte painting</i>	53
Gambar 4. 38 Perbandingan hasil <i>matte painting</i>	53
Gambar 4. 39 Perbandingan hasil <i>matte painting</i>	53

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Analalisis kebutuhan biaya produksi	29
Tabel 3. 2 Rancangan <i>storyboard</i>	34
Tabel 4. 1 Jumlah pilihan responden	54
Tabel 4. 2 Skor hasil penilaian pertanyaan nomor 1	55
Tabel 4. 3 Skor hasil pertanyaan nomor 2	55
Tabel 4. 4 Skor hasil penilaian pertanyaan nomor 3	56
Tabel 4. 5 Perhitungan hasil penilaian	57



INTISARI

Capry Bakery Cake adalah perusahaan yang memproduksi makanan aneka *bakery* dan *cakes*. Media promosi sangat dibutuhkan untuk membantu mempromosikan produk mereka. Perkembangan bisnis Capry Bakery Cake membuat Capry Bakery Cake harus menambah media promosi yang digunakan, karena selama ini Capry Bakery Cake baru hanya menggunakan media promosi di *social media*, baliho yang terdapat di depan toko dan juga dari mulut kemulut para pelanggannya. Selain itu bisnis Capry Bakery Cake yang sedang berkembang ini membuat tempat produksi Capry Bakery Cake tidak menarik dijadikan scene dalam iklan karena masih dalam proses perkembangan dan alat yang belum tersusun rapi. Beberapa pertanyaan muncul: bagaimana cara menambahkan media promosi Capry Bakery Cake? Bagaimana cara meningkatkan nilai promosi dengan menambahkan kesan dan nilai estetika?

Pada skripsi ini, penulis mencoba menganalisis pokok pokok permasalahan yang terjadi pada toko Capry Bakery Cake. Dengan melakukan observasi dan juga dengan wawancara secara langsung dengan pemilik usaha untuk mendapatkan data permasalahan yang dihadapi. Observasi dilakukan setelah semua data terkumpul untuk mengetahui apa saja yang dapat diimplementasikan dan untuk mulai merancang naskah dan storyboard.

Proyek yang dihasilkan berupa video yang dimanipulasi dengan *visual effect matte painting*. Hasil dari proyek tersebut bertujuan untuk meningkatkan citra produk dan layanan dari Capry Bakery Cake tanpa mengurangi nilai estetika. Hasil dari penelitian ini berfungsi juga sebagai media promosi dan periklanan berbasis multimedia yang dapat dipergunakan untuk meningkatkan penjualan produk.

Kata Kunci: Periklanan, promosi, video, *visual effect, matte painting*

ABSTRACT

Capry Bakery Cake is a company that produces a variety of bakery foods and cakes. Media campaigns are needed to help promote their products. Business development Capry Bakery Cake Bakery Cake made Capry should add promotional media used, as long as this new Cake Bakery Capry only using social media campaign in the media, billboards located in front of the store and also from mouth to mouth customers. In addition Cake Bakery business Capry this growing production makes the place unattractive Capry Bakery Cake scene made in advertising due to mash in the process of development and tools that have not been neatly arranged. Several questions arise: how to add a media campaign Capry Bakery Cake? How to increase the value of the promotion by adding an impression and aesthetic value?

In this thesis, the author tries to analyze the principal subject matter that occur at the store Capry Bakery Cake. By observation and also by direct interviews with the owners to get the data problems encountered. Observations made after all collected data to determine what can be implemented and to begin drafting the script and storyboard.

The project that produced a video that was manipulated by visual effects matte painting. Results of the project aims to improve the image of the products and services of Capry Bakery Cake without compromising aesthetic value. Results from this study also serves as a media campaign and multimedia-based advertising that can be used to increase product sales.

Keyword : *Commercial, promotion, video, visual effect, matte painting*