

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE KONVEKSI BATIK
LUKKY SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh:

Lurri Achmad Noer Hudalloh

14.21.0813

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE KONVEKSI BATIK
LUKKY SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana
S1 jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Lurri Achmad Noer Hudalloh

14.21.0813

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE KONVEKSI BATIK
LUKKY SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Lurri Achmad Noer Hudalloh (14.21.0813)

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 24 Maret 2015

Dosen Pembimbing



Yuli Astuti, M.Kom
NIK.190302146

**PENGESAHAN
SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE KONVEKSI BATIK
LUKKY SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Lurri Achmad Noer Hudalloh (14.21.0813)

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 2 September 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Armadyah Amborowati, S.Kom, M. Eng.
NIK.190302063

Hastari Utama, M.C.S
NIK.190302230

Yuli Astuti, M.Kom
NIK.190302146

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 23 Oktober 2015

KETUA STM IK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK.190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karya kami sendiri (ASLI), dan isi dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah tanggungjawab saya pribadi.

Yogvakarta ,23Oktober 2015



Lurri Achmad NH
14.21.0813

MOTTO

“Tanpa adanya perjuangan, kemajuan takkan terjadi”

(Amaray Federick Douglas)

“Keberhasilan adalah kemampuan untuk melewati dan mengatasidari satu kegagalan ke kegagalan berikutnya tanpa kehilangan semangat”

(Winston Chuchill)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil 'alamin, saya bersyukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Saya juga sangat berterima kasih kepada orang-orang yang telah secara langsung maupun tidak langsung membantu saya dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT yang selalu menuntun dan memberikan kemudahan dalam setiap langkah dihidup saya.
2. Keluarga, terutama Bapak, Ibuk, Kakak dan Adik yang setiap hari selalu mendoakan, memberikan semangat dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu dosen yang senantiasa membimbing dengan penuh kesabaran dan keikhlasan, sehingga dapat mentransfer ilmu yang menjadi bekal saya dalam mengarungi kehidupan setelah lulus S1 dan memperoleh gelar S.Kom.
4. Sahabat - sahabat saya Nova, Didy, Agung, Herman Klaten, Herman Li, Ardian, Feri, Yoga, Ardiansyah, Adi Budi, Ilham, Bayu Wijanarko, Bayu Budi, Nino, Alex, Ivan, Satyo, Adit, Agus, Adi Gombes, Ulfa, Nuruldans semua sahabat - sahabat14-S1 Transfer yang tidak muat untuk saya sebutkan disini lagi yang telah memberikan dukungan, semangat dan doa.

5. Pak Dony, Bang Sofian, Mas Farhan, Mas Robbyn, Mas Indra, Mas Wenas, Mas Afuza, Mas Ahmad, Septian, Edy, Walang Kekek, Vibi, Rizal, Cuap-cuap, Sutopo dan Sutoro serta seluruh keluarga besar KADOL yang tidak bisa lagi saya sebutkan yang telah mendukung dan memberikan ilmu kepada saya untuk bisa lebih sukses daripada menjadi pegawai negeri sipil.
6. Ucup, Rahmad, Agus, Hesty dan Isna dari Keluarga ILK yang selalu menghibur, mendukung dan mendoakan saya untuk menjadi pribadi yang lebih baik dan semoga kalian semua dapat jodoh yang baik pula.
7. Spesial seseorang yang belum bisa saya sebutkan, semoga kelak engkau menjadi jodohku yang paling baik sehingga kelak kita dapat membina rumah tangga yang sakinah, mawadah dan warohmah.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb. Alhamdulillah, segala puji syukur bagi Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan inayah-Nya sehingga penulisan tugas akhir yang berjudul "Pembuatan Aplikasi Bermain Dan Belajar Alat Musik Tradisional Jawa Tengah" dapat terselesaikan dengan baik.

Laporan Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Teknik Informatika pada STMIK AMIKOM YOGYAKARTA, serta sarana untuk mengaplikasikan ilmu dan teori yang telah di peroleh selama menjalani masa studi di jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

Penyusunan laporan ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, dengan rendah hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, M.Kom, selaku ketua Jurusan Teknik Informatika.
3. Ibu Yuli Astuti, M.Kom selaku dosen pembimbing. Terimakasih atas segala bantuan, dukungan, semangat, dan pengetahuannya, serta kemudahan yang telah diberikan.
4. Bapak Ibu Dosen dan seluruh staff serta pegawai STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan bantuan yang bermanfaat.

5. Ayah dan Ibunda tercinta yang selalu memberikan dorongan moril maupun materil selama studi dan penyelesaian Skripsi ini.
6. Serta semua pihak yang telah membantu dan bekerja sama dalam pelaksanaan Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan pada laporan selanjutnya.

Akhir kata semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak terkait dan pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 23 Oktober 2015



Lurri Achmad Noer H
14.21.0813

DAFTAR ISI

COVER	Error! Bookmark not defined.i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
INTISARI.....	xx
ABSTRACT.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	5
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Website	8
2.1.1 Sejarah Website	8

2.1.2	Definisi Website	9
2.2	E-Commerce	10
2.2.1	Commerce	10
2.2.2	E-Commerce	10
2.1.1	Definisi E-Commerce	10
2.1.2	Karakteristik E-Commerce	12
2.3	PHP	15
2.3.1	Penjelasan Singkat	15
2.3.2	Penulisan Program PHP	19
2.4	Konsep Basis Data	19
2.4.1	Definisi Basis Data	19
2.4.2	Operasi Basis Data	21
2.4.3	Manfaat / Kelebihan Basis Data	21
2.5	Konsep Unified Modeling Language (UML)	22
2.6	SEO	28
2.6.1	Pengertian SEO	28
2.6.2	Fungsi SEO	29
2.6.3	Kelebihan SEO	29
2.6.4	Kekurangan SEO	30
2.6.5	Strategi Penerapan SEO	30
2.7	Perangkat Lunak Yang Digunakan	32
2.7.1	Sistem Operasi	32
2.7.2	Multiplatform Apache (XAMPP)	33
2.7.4	Text Editor	33
2.7.4	Web Browser	34
2.7.5	Visual Paradigm For UML	35
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	37
3.1	Tinjauan Umum	37
3.1.1	Sejarah Perusahaan	37
3.1.2	Profil Perusahaan	38
3.1.3	Visi Dan Misi	38

3.1.3.1	Visi.....	38
3.1.3.2	Misi.....	38
3.2	Analisis Sistem	39
3.2.1	Identifikasi Masalah	39
3.2.2	Analisis Kelemahan Sistem.....	40
3.2.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	46
3.2.3.1	Kebutuhan Fungsional.....	47
3.2.3.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	47
3.2.4	Analisis Kelayakan	49
3.2.4.1	Analisis Kelayakan Hukum.....	50
3.2.4.2	Analisis Kelayakan Operasional.....	50
3.2.4.3	Analisis Kelayakan Ekonomi	50
3.2.4.4	Analisis Kelayakan Teknologi.....	51
3.3	Perancangan Sistem.....	51
3.3.1	Proses Bisnis.....	52
3.3.2	Unified Modeling Language (UML)	53
3.3.2.1	Use Case Diagram	53
3.3.2.2	Activity Diagram	54
3.3.2.3	Class Diagram.....	56
3.3.2.4	Sequence Diagram.....	56
3.4	Relasi Antar Tabel	58
3.5	Rancangan Struktur Tabel	59
3.6	Perancangan Interface.....	62
3.6.1	Interface Untuk Admin Dan User.....	62
3.6.1.1	Desain Menu Login	62
3.6.1.2	Desain Menu Utama Admin	63
3.6.1.3	Desain Halaman Utama	63
3.6.1.4	Desain Halaman Produk	64
3.6.1.5	Desain Halaman About Us	65
3.6.1.6	Desain Halaman Login Member.....	66
3.6.1.7	Desain Halaman Pendaftaran Member	67

BAB IV	PEMBAHASAN.....	69
4.1	Implementasi Basis Data	69
4.1.1	Tabel Pengguna	69
4.1.2	Tabel Produk.....	71
4.1.3	Tabel Kategori	72
4.1.4	Tabel Admin	72
4.1.5	Tabel Promo	73
4.1.6	Tabel Site Info	74
4.1.7	Tabel Transaksi.....	74
4.1.8	Tabel Detail Transaksi.....	75
4.2	Implementasi Sistem.....	76
4.2.1	Halaman Utama	77
4.2.2	Detail Produk.....	78
4.2.3	Transaksi.....	79
4.2.4	Register	80
4.2.5	User login	81
4.2.6	Admin Login.....	82
4.2.7	Halaman Admin.....	83
4.3	Pengujian Sistem	84
4.3.1	Pengujian Halaman Admin.....	85
4.3.1.1	Pengujian Login Administrator	85
4.3.1.2	Pengujian Halaman Dashboard	85
4.3.1.3	Pengujian Halaman Produk	85
4.3.1.4	Pengujian Halaman Transaksi	86
4.3.1.5	Pengujian Halaman Kategori.....	87
4.3.1.6	Pengujian Halaman Detail Transaksi	87
4.3.1.7	Pengujian Halaman Galeri.....	88
4.3.1.8	Pengujian Laman	88
4.3.1.9	Pengujian Halaman Setting	89
4.3.2	Pengujian Halaman Visitor.....	89
4.3.2.1	Pengujian Halaman Utama	89

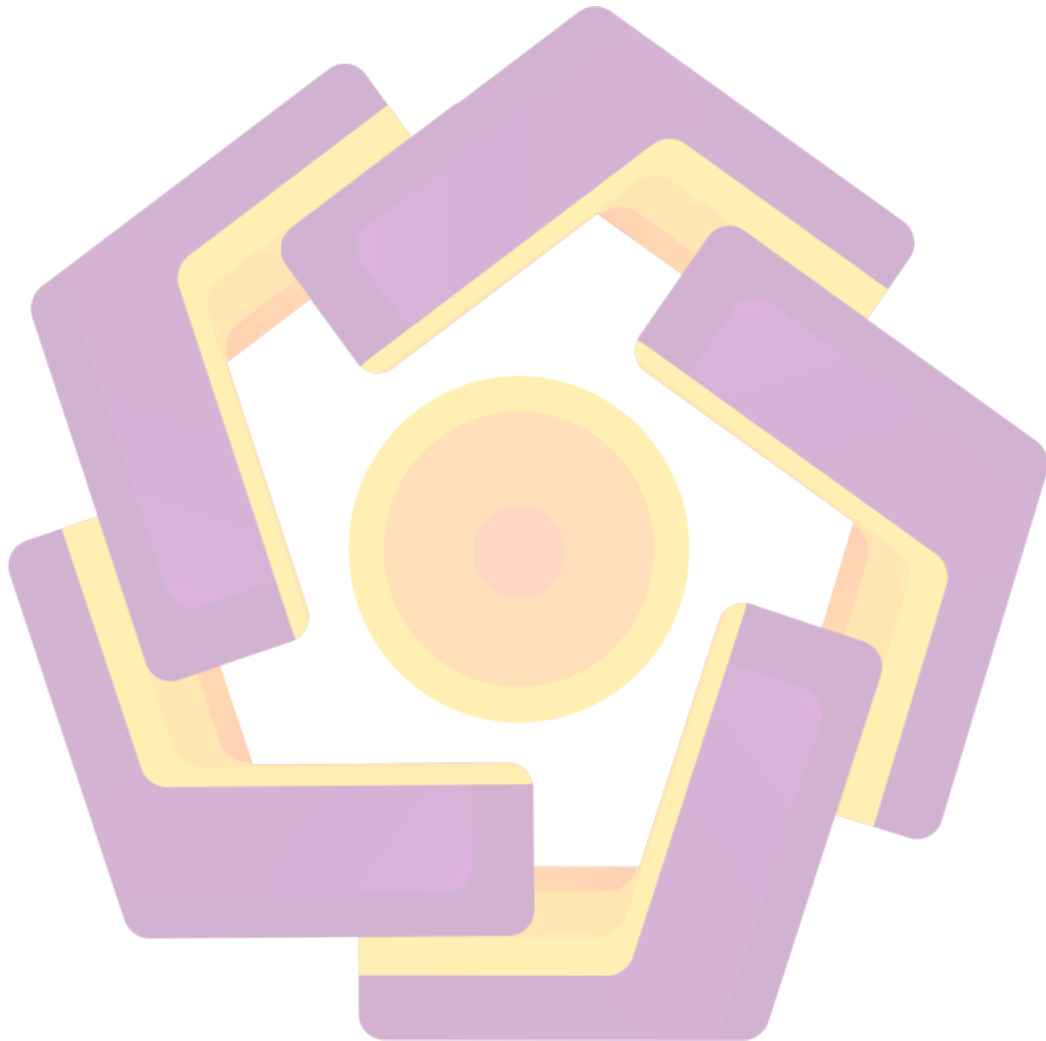
4.3.2.2	Pengujian Halaman Produk	90
4.3.2.3	Pengujian Halaman Transaksi	90
4.3.2.4	Pengujian Login / Register	93
4.3.2.5	Pengujian Member.....	93
4.4	Analisa SEO	94
4.4.1	Nama Domain.....	94
4.4.2	Tag HTML.....	94
4.4.3	HTML Valid	94
4.4.4	Title Dan Meta.....	95
4.4.5	Primary Keyword	96
4.4.6	SEO Testing.....	96
4.5	Pemeliharaan Sistem.....	97
BAB V	PENTUP	98
5.1	Kesimpulan.....	98
5.2	Saran	98
	DAFTAR PUSTAKA	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Website Client Server.....	9
Gambar 2.2	Use Case Diagram.....	23
Gambar 2.3	Contoh Agregation.....	25
Gambar 2.4	Contoh Association.....	25
Gambar 2.5	Contoh Generalization.....	26
Gambar 2.6	Contoh Cluster.....	26
Gambar 2.7	Contoh Activity Diagram.....	27
Gambar 2.8	Contoh Sequence Diagram.....	28
Gambar 2.9	Windows 8.1 Enterprise Update 1.....	32
Gambar 2.10	Macromedia Dreamweaver 8.....	34
Gambar 2.11	Web Browser Google Chrome.....	35
Gambar 2.12	Tampilan Visual Paradigm for UML versi 8.1.....	36
Gambar 3.1	Use Case Administrator.....	53
Gambar 3.2	Use Case Member.....	54
Gambar 3.3	Activity Diagram.....	55
Gambar 3.4	Class Diagram.....	56
Gambar 3.5	Sequence Diagram Pendaftaran.....	57
Gambar 3.6	Sequence Diagram Login.....	57
Gambar 3.7	Sequence Diagram Transaksi.....	58
Gambar 3.8	Relasi Antar Tabel.....	58
Gambar 3.9	Layout Login.....	62
Gambar 3.10	Layout Admin.....	63
Gambar 3.11	Halaman Utama.....	64
Gambar 3.12	Halaman Produk.....	65
Gambar 3.13	Halaman About Us.....	66

Gambar 3.14 Halaman Login Member..... 67

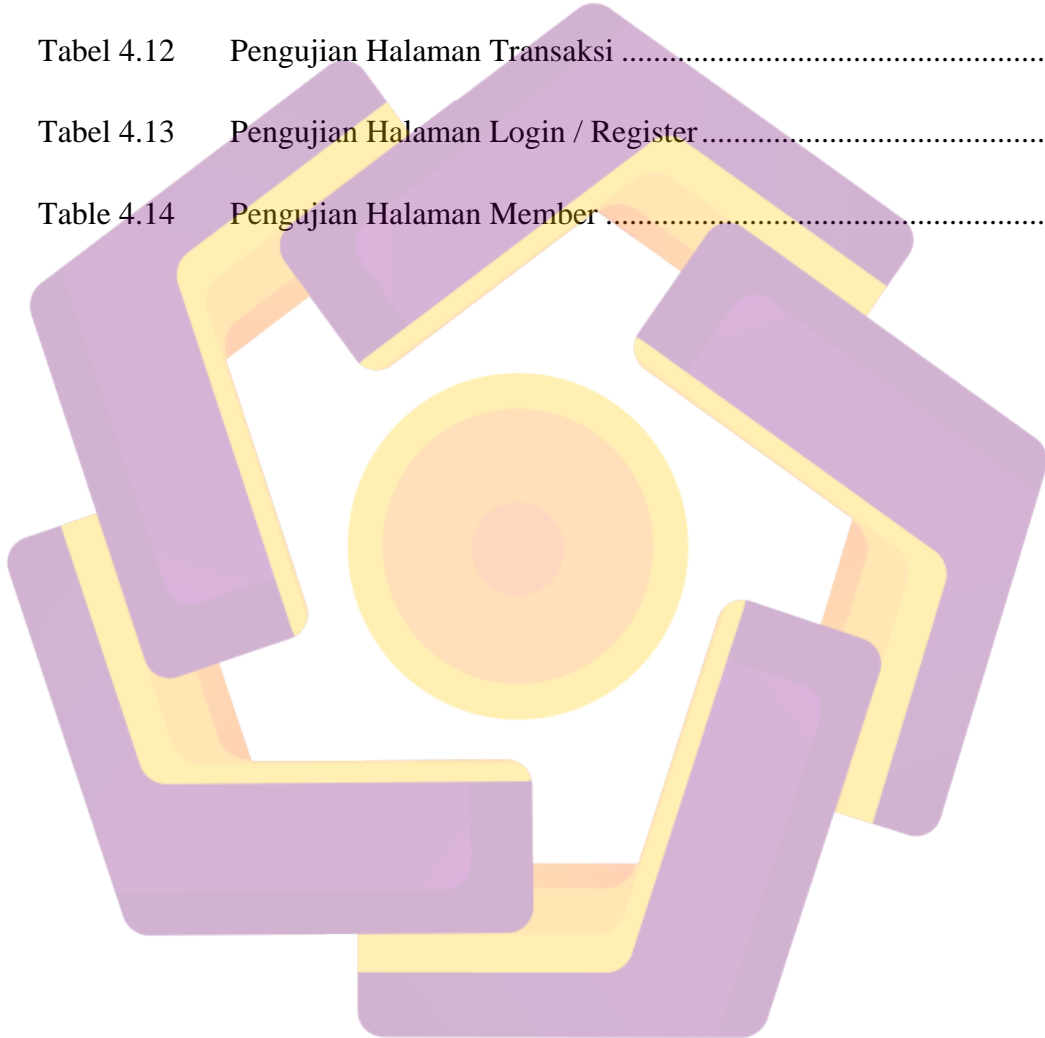
Gambar 3.15 Halaman Pendaftaran Member..... 68



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Analisis Kerja	41
Tabel 3.2	Analisis Informasi.....	42
Tabel 3.3	Analisis Ekonomi.....	43
Tabel 3.4	Analisis Keamanan	44
Tabel 3.5	Analisis Keamanan	45
Tabel 3.6	Analisis Pelayanan.....	46
Tabel 3.7	Tabel Admin	59
Tabel 3.8	Detail Transaksi	59
Tabel 3.9	Tabel Barang.....	60
Table 3.10	Tabel Transaksi.....	61
Table 3.11	Tabel Member.....	61
Tabel 4.1	Pengujian Login Administrator	85
Tabel 4.2	Pengujian Halaman Dashboard.....	85
Tabel 4.3	Pengujian Halaman Produk	85
Tabel 4.4	Pengujian Halaman Transaksi	86
Tabel 4.5	Pengujian Halaman Kategori.....	87
Tabel 4.6	Pengujian Halaman Detail Transaksi.....	87
Tabel 4.7	Pengujian Halaman Galeri	88

Tabel 4.8	Pengujian Halaman Laman.....	88
Tabel 4.9	Pengujian Halaman Setting.....	89
Table 4.10	Pengujian Halaman Utama	89
Table 4.11	Pengujian Halaman Produk	90
Tabel 4.12	Pengujian Halaman Transaksi	90
Tabel 4.13	Pengujian Halaman Login / Register	91
Table 4.14	Pengujian Halaman Member	91



INTISARI

Sistem informasi berbasis website telah memberikan banyak manfaat dalam dunia bisnis karena dapat menjadi sarana untuk memperkenalkan produk, mempromosikan usaha, dan dapat mempermudah dalam bertransaksi serta menjadi daya tarik pembeli karena hanya perlu mengaksesnya melalui gadget genggamannya. Dengan mengacu hal itu, penulis menganggap penting untuk mengaplikasikan sebuah website di Konveksi Batik LUKKY.

Konveksi Batik LUKKY merupakan konveksi yang khusus memproduksi aneka pakaian batik yang berpusat di sentra industri konveksi kecamatan Wedi kabupaten Klaten. Karena belum mempunyai website, transaksi yang terjadi selama ini dengan pelanggan adalah face to face. Untuk melihat produk yang ditawarkan, pembeli diharuskan datang langsung untuk menemukan produk yang diinginkan. Sehingga keadaan ini kurang menguntungkan karena tidak efisien dan sulit untuk mengembangkan pangsa pasar yang telah selama ini tercipta.

Berdasarkan permasalahan tersebut, sistem ini dianggap sangat dibutuhkan untuk mempromosikan produk yang ditawarkan, sehingga penulis merasa tertarik untuk menulis skripsi yang berjudul Analisis Dan Perancangan Website Konveksi Batik Lukky Sebagai Media Promosi.

Kata Kunci: Website, Batik, Konveksi Batik Lukky

ABSTRACT

Web-based information systems has provided many benefits in the business world because it can be a means to introduce the product, promote your business, and can facilitate the transaction and be an attraction for buyers only need to access it through the gadget grip. With reference to this, the authors consider it important to apply a website that can accommodate all the businesses that exist in the Konveksi Batik Lukky.

Konveksi Batik Lukky selling a wide assortment of clothing from fabric to clothing so the lies face Malioboro Street, Yogyakarta. Most businesses in this market does not have a website, the transaction between the buyer and seller are face to face. To see the products offered, the buyer is required to come into the market and drive around to find the desired product. So the situation is favorable sellers who have a strategic place and affordable to consumers than sellers who are on the other side.

Therefore, the authors propose in Konveksi Batik Lukky, there needs to be a website that can accommodate all business actors and their product offerings based on accurate and relevant data from the seller. With the aim to easily potential buyers to search for needed products without having tired around the market, as well as create a healthy competition among sellers.

Keyword: Website, Batik, Konveksi Batik Lukky