

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB PADA TOKO  
DINAMIS KOMPUTER YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
DAN PENJUALAN**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Ardhian Dwi Hastayoga**

**11.11.4688**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB PADA TOKO  
DINAMIS KOMPUTER YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
DAN PENJUALAN**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagai persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

**Ardhian Dwi Hastayoga**

**11.11.4688**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB PADA TOKO  
DINAMIS KOMPUTER YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
DAN PENJUALAN**

yang disusun oleh

**Ardhian Dwi Hastayoga**

**11.11.4688**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 29 Oktober 2014

**Dosen Pembimbing,**

**Armadvah Amborowati, S.Kom, M. Eng.**  
**NIK.190302063**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB PADA TOKO  
DINAMIS KOMPUTER YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
DAN PENJUALAN**

yang disusun oleh

**Ardhian Dwi Hastayoga**

**11.11.4688**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 18 November 2015

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.**  
NIK. 190302215

**Ali Mustopa, M.Kom.**  
NIK. 190302192

**Armadyah Amborowati, S.Kom, M. Eng.**  
NIK. 190302063

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 10 Desember 2015

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

**Prof. Dr. M. Syanto, M.M.**  
NIK. 190302001

MOTTO

### PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 Desember 2015



Ardhian Dwi Hastayoga

NIM. 11.11.4688

## MOTTO

“Jangan khawatir bila Anda tidak diakui, tetapi berusaha untuk menjadi layak diakui.”

(Abraham Lincoln)

“Semua mimpimu akan terwujud asalkan kamu punya keberanian untuk mengejarnya.”

(Walt Disney)

“Jangan hanya sibuk menghitung hari, Tapi buatlah hari-hari itu menjadi bermakna.”

(Muhammad Ali)

“Saya tidak pernah gagal. Saya hanya menemukan 10.000 cara yang tidak tepat.”

(Thomas A. Edison)

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah. Segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa shalawat serta salam untuk Rasullullah Muhammad SAW yang telah memberikan teladan sebaik baiknya teladan. Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Surahman dan Ibu Tri Lestari Rahmawati, juga Adikku Dea Fitria Amalia yang senantiasa mendukung, memberikan motivasi, memberikan do'a restu serta kasih sayang yang diberikan hingga saat ini.
2. Ibu Armadyah Amborowati, S.Kom, M. Eng. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dalam penyusunan skripsi ini.
3. Sahabatku Diasita Agung Kusuma Sari, Azis, Badiyatul, Putra, Alan, Tofa, Ahmad Nugroho, dan Ari Setyo. Serta teman kontrakan 54B Yoga, Akbar, Heri. Kalian luar biasa.
4. Teman-teman kelas 11-SITI-01. Semoga kelak kita sukses semua Amin.

Seluruh pihak yang telah membantu kelancaran skripsi ini terima kasih



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perancangan Sistem Informasi Berbasis Web Pada Toko Dinamis Komputer Yogyakarta Sebagai Media Promosi dan Penjualan”. Dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. H. M. Suyanto, MM selaku ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT selaku Ketua Jurusan S1-Teknik Informatika STMIK Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Armadyah Amborowati, S.Kom, M. Eng. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan, arahan dan motivasi kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih ada kekurangan, untuk itu segala kritik dan saran yang sifatnya membangun akan penulis terima dengan terbuka, demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 10 Desember 2015

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>xvii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1.Latar Belakang Masalah .....	1
1.2.Rumusan Masalah .....	2
1.3.Batasan Masalah .....	2
1.4.Tujuan Penelitian .....	2
1.5.Manfaat Penelitian .....	3
1.6.Metode Penelitian .....	3
1.7.Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>7</b>
2.1.Tinjauan Pustaka .....	7
2.2.Dasar Teori .....	13
2.2.1. Konsep Dasar Sistem .....	13
2.2.1.1.Pengertian Dasar Sistem .....	13
2.2.1.2.Karakteristik Sistem .....	15
2.2.2. Konsep Dasar Informasi .....	16
2.2.2.1.Pengertian Informasi .....	16
2.2.3. Konsep Dasar Informasi .....	16
2.2.3.1.Pengertian Sistem Informasi .....	16

2.2.3.2.Komponen Sistem Informasi .....	17
2.2.4. <i>E-commerce</i> .....	19
2.2.4.1.Definisi <i>Electronic Commerce</i> .....	19
2.2.4.2.Klasifikasi <i>E-commerce</i> .....	19
2.2.4.3.Manfaat <i>E-commerce</i> .....	21
2.2.5. System Development Life Cycle .....	23
2.2.5.1.Analisis .....	24
2.2.5.2.Desain .....	24
2.2.5.3.Implementasi.....	29
2.2.5.4.Pemeliharaan.....	31
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM</b> .....	<b>32</b>
3.1.Tinjauan Umum.....	32
3.1.1. Sejarah Toko Dinamis Yogyakarta .....	32
3.1.2. Proses Bisnis .....	32
3.2.Analisis .....	32
3.2.1. Analisis PIECES .....	33
3.2.1.1.Analisis Kinerja ( <i>Performance</i> ).....	33
3.2.1.2.Analisis Informasi ( <i>Information</i> ) .....	34
3.2.1.3.Analisis Ekonomi ( <i>Economy</i> ).....	35
3.2.1.4.Analisis Pengendalian ( <i>Control</i> ).....	36
3.2.1.5.Analisis Efisiensi ( <i>Efficiency</i> ).....	36
3.2.1.6.Analisis Pelayanan ( <i>Service</i> ) .....	37
3.2.2. Analisis Kebutuhan Sistem.....	38
3.2.2.1.Kebutuhan Fungsional.....	38
3.2.2.2.Kebutuhan Non Fungsional .....	39
3.2.3. Analisis Kelayakan Sistem .....	40
3.2.3.1.Kelayakan Teknis.....	40
3.2.3.2.Kelayakan Operasional.....	40
3.3.Perancangan .....	41
3.3.1. Pemodelan Data .....	41
3.3.1.1.Entity Relationship Diagram (ERD) .....	41

3.3.1.2.Relasi Antar Tabel .....	42
3.3.2. Pemodelan Sistem .....	43
3.3.2.1. <i>Flowchart</i> .....	43
3.3.2.2. <i>Context Diagram</i> .....	44
3.3.2.3. <i>Data Flow Diagram</i> .....	45
3.3.3. Perancangan Struktur Menu.....	46
3.3.3.1.Perancangan Struktur Menu <i>Visitor</i> .....	46
3.3.3.2.Perancangan Struktur Menu <i>Member</i> .....	46
3.3.3.3.Perancangan Struktur Menu <i>Admin</i> .....	47
3.3.4. Perancangan Antar Muka .....	48
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>52</b>
4.1.Implementasi Perancangan Sistem.....	52
4.1.1. Pembuatan Database.....	53
4.1.1.1.Tabel Admin .....	54
4.1.1.2.Tabel Barang.....	54
4.1.1.3.Tabel Kategori .....	54
4.1.1.4.Tabel <i>News</i> .....	54
4.1.1.5.Tabel Testimonial .....	56
4.1.1.6.Tabel Pelanggan.....	56
4.1.1.7.Tabel Transaksi.....	56
4.1.1.8.Tabel Transaksi Rinci.....	57
4.1.1.9. Relasi antar Tabel .....	58
4.1.2. Pembuatan Koneksi Database .....	58
4.2.Pembahasan Program.....	59
4.2.1. Halaman Index .....	59
4.2.1.1.Bagian CSS.....	60
4.2.1.2.Bagian HTML.....	61
4.2.2. Halaman Login Admin .....	62
4.2.3. Pembuatan Halaman Dashboard Admin.....	63
4.2.3.1.Bagian CSS .....	63
4.2.3.2.Bagian HTML.....	64

4.2.4. Halaman Data Admin .....	65
4.2.5. Halaman Produk.....	66
4.2.6. Halaman Kategori .....	68
4.2.7. Halaman <i>News</i> .....	70
4.2.8. Halaman Data Laporan.....	71
4.2.9. Keranjang Belanja .....	73
4.3.Pengujian Sistem .....	76
4.4.Implementasi Program .....	79
4.4.1. Program.....	79
4.4.1.1. <i>Visitor</i> dan Member.....	79
4.4.1.2. Administrator .....	83
4.4.2. Manual Instalasi .....	92
BAB V .....	94
5.1. Kesimpulan.....	94
5.2. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA .....	97

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka .....	9
Tabel 2.2 Simbol DFD .....	25
Tabel 2.3 Simbol ERD .....	27
Tabel 3.1 Tabel <i>Performance</i> .....	33
Tabel 3.2 Tabel <i>Information</i> .....	34
Tabel 3.3 Tabel <i>Economy</i> .....	35
Tabel 3.4 Tabel <i>Control</i> .....	36
Tabel 3.5 Tabel <i>Efficiency</i> .....	36
Tabel 3.6 Tabel <i>Service</i> .....	37
Tabel 4.1 <i>Black Box Testing</i> Pada Halaman Member .....	75
Tabel 4.2 Blackbox Testing Pada Visitor .....	76
Tabel 4.3 Blackbox Testing Pada Admin .....	77

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Sistem.....	14
Gambar 2.2 Pengertian Sistem .....	14
Gambar 2.3 Konsep Sistem Informasi .....	17
Gambar 2.4 <i>System Development Life Cycle</i> .....	24
Gambar 3.1 Entity Relationship Diagram.....	41
Gambar 3.2 Relasi Antar Tabel .....	42
Gambar 3.3 <i>Flowchart</i> .....	43
Gambar 3.4 <i>Context Diagram</i> .....	44
Gambar 3.5 <i>Data Flow Diagram (DFD)</i> .....	45
Gambar 3.6 Perancangan Struktur Menu Visitor .....	46
Gambar 3.7 Perancangan Struktur Menu Member .....	46
Gambar 3.8 Perancangan Struktur Menu Admin .....	47
Gambar 3.9 Halaman Awal / <i>Homepage</i> .....	48
Gambar 3.10 Halaman Login Admin.....	48
Gambar 3.11 Dashboard Admin – Tambah Admin.....	49
Gambar 3.12 Dashboard Admin .....	49
Gambar 3.13 Dashboard – Posting Barang .....	50
Gambar 3.14 Dashboard Admin – Kategori.....	50
Gambar 3.15 Dashboard Admin – Posting News.....	51
Gambar 3.16 Dashboard Admin – Transaksi .....	51
Gambar 4.1 Pembuatan Database .....	52

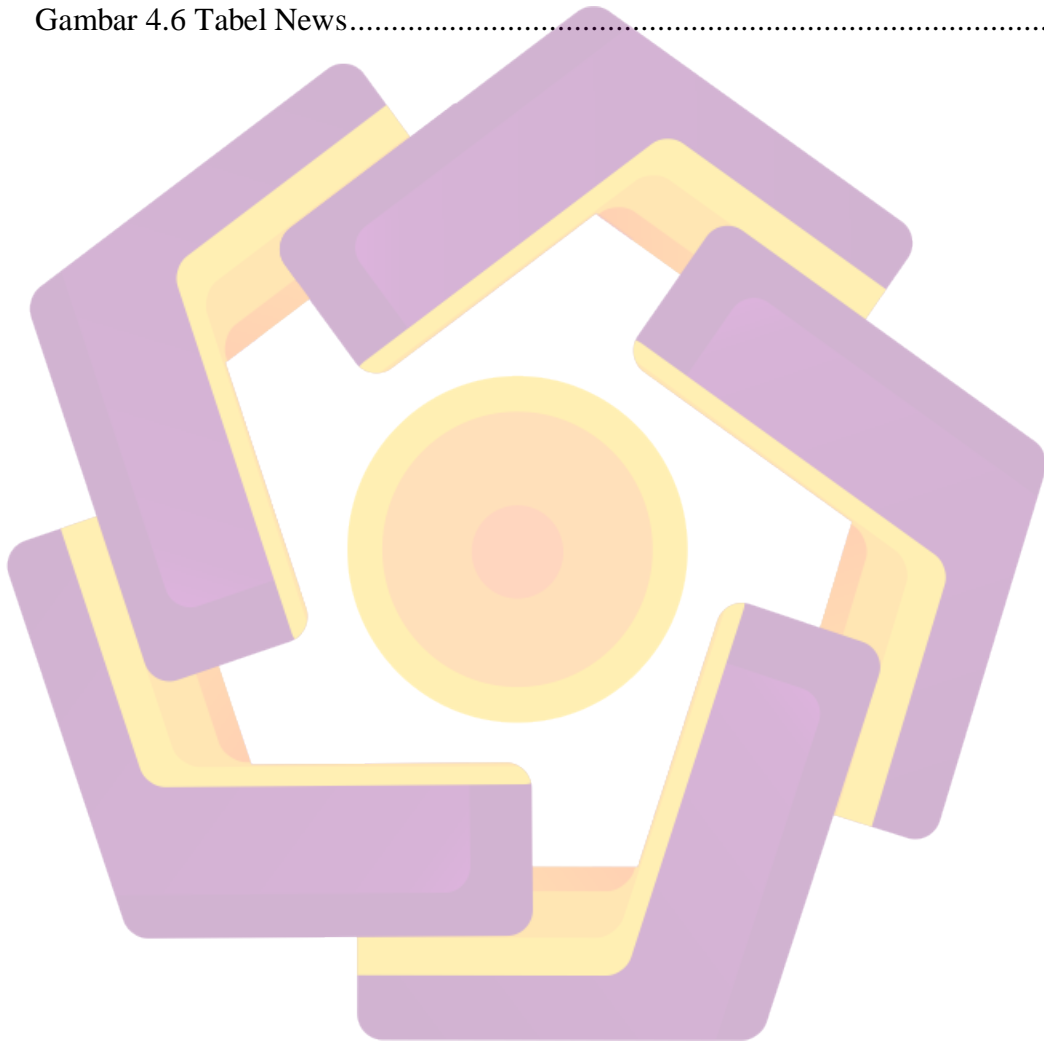
Gambar 4.2 Struktur Tabel.....53

Gambar 4.3 Tabel Admin.....53

Gambar 4.4 Tabel Barang .....53

Gambar 4.5 Tabel Kategori.....54

Gambar 4.6 Tabel News.....54





Gambar 4.7 Tabel Testimonial .....	55
Gambar 4.8 Tabel Pelanggan .....	55
Gambar 4.9 Tabel Transaksi .....	56
Gambar 4.10 Tabel Transaksi Rinci .....	56
Gambar 4.11 Relasi antar Tabel .....	57
Gambar 4.12 Kode Koneksi Database .....	58
Gambar 4.13 Kode CSS Halaman <i>Homepage</i> .....	59
Gambar 4.14 Kode HTML Halaman <i>Homepage</i> .....	60
Gambar 4.15 Kode Cek Login .....	61
Gambar 4.16 Kode CSS <i>Dashboard Admin</i> .....	62
Gambar 4.17 Kode HTML <i>Dashboard Admin</i> .....	63
Gambar 4.18 Kode Tambah Data Admin .....	64
Gambar 4.19 Kode Tampil Data Admin .....	65
Gambar 4.20 Kode Tambah Data Produk .....	66
Gambar 4.21 Kode Tampil Data Produk .....	67
Gambar 4.22 Kode Tambah Data Kategori .....	68
Gambar 4.23 Kode Tampil Data Kategori .....	68
Gambar 4.24 Kode Tambah Data <i>News</i> .....	69
Gambar 4.25 Kode Tampil Data <i>News</i> .....	70
Gambar 4.26 Kode Data Laporan Download .....	71
Gambar 4.27 Kode Keranjang Belanja .....	72
Gambar 4.28 Kode Keranjang Status .....	73
Gambar 4.29 Kode Proses <i>Checkout</i> .....	74

Gambar 4.30 Tampilan <i>Homepage</i> .....	78
Gambar 4.31 Tampilan Detail Produk .....	79
Gambar 4.32 Tampilan Login Member .....	79
Gambar 4.33 Tampilan Proses Beli .....	80
Gambar 4.34 Tampilan Checkout.....	81
Gambar 4.35 Tampilan Halaman Member.....	82
Gambar 4.36 Tampilan Login Admin.....	82
Gambar 4.37 Tampilan Dashboard Admin .....	83
Gambar 4.38 Tampilan Halaman Admin .....	84
Gambar 4.39 Tampilan Tambah Admin .....	84
Gambar 4.40 Tampilan Edit Admin .....	84
Gambar 4.41 Tampilan Halaman Kategori .....	85
Gambar 4.42 Tampilan Tambah Kategori .....	85
Gambar 4.43 Tampilan Edit Kategori.....	85
Gambar 4.44 Tampilan Halaman Produk.....	86
Gambar 4.45 Tampilan Tambah Produk.....	87
Gambar 4.46 Tampilan Edit Produk .....	87
Gambar 4.47 Halaman <i>News</i> .....	88
Gambar 4.48 Tampilan Tambah <i>News</i> .....	88
Gambar 4.49 Halaman Laporan.....	89
Gambar 4.50 Laporan Data Penjualan PDF .....	90
Gambar 4.51 Laporan Data Member PDF .....	90
Gambar 4.52 Laporan Data Produk PDF .....	91

## INTISARI

Seiring berkembangnya teknologi internet dalam kehidupan sehari-hari selain sebagai media mencari informasi dan media komunikasi yang memiliki berjuta pengguna, kini internet telah digunakan sebagai media jual beli secara online. Melihat potensi besar pengguna internet merupakan hal yang penting dalam meningkatkan penjualan dan pengembangan suatu usaha jual beli. Oleh karena itu sangat penting bagi pemilik usaha untuk memiliki strategi pemasaran yang baik dan tepat.

Pemanfaatan media internet harus segera dilakukan untuk memperluas cakupan pasar dan bersaing dengan toko lain. Kasus-kasus yang disebutkan di atas menunjukkan bahwa pemanfaatan internet dengan memiliki situs resmi sangat penting bagi sebuah tempat usaha..

Dalam implementasinya, website yang dibuat dapat menampilkan semua informasi jenis dan harga barang yang dijual di toko. Selain pusat informasi yang dapat diakses melalui internet, website ini juga diharapkan dapat menjadi media untuk mempromosikan produk dan media transaksi online yang dapat menangani transaksi yang dilakukan oleh pelanggan sehingga dapat meningkatkan penjualan bagi sebuah tempat usaha.

**Kata kunci:** Sistem informasi, Media Promosi, *Website*

## **ABSTRACT**

*As the development of internet technology in everyday life than as a media looking for information and communication medium that has millions of users, now the Internet has been used as a medium for buying and selling online. Seeing the potential of the internet users are important in increasing the sales and development of a business of buying and selling. Therefore it is very important for business owners to have a good marketing strategy and proper.*

*Utilization of the Internet media should be made to expand the scope of the market and compete with other stores. The cases mentioned above show that the use of the internet by having an official website is very important for a business place.*

*In the implementation, a website created to display all kinds of information and the price of goods sold in the store. In addition to the information center which can be accessed via the Internet, the website is also expected to serve as a medium to promote products and media online transactions that can handle transactions made by customers so as to increase sales for a place of business.*

*Keywords: Information system, Media Campaign, Website*

