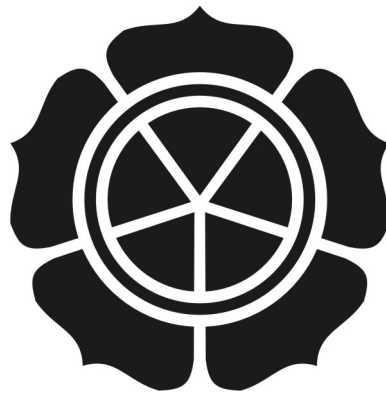


**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA PERUSAHAAN AGRIBISNIS
CENDAWAN JAMUR YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Hengky Kurniawan

09.12.3895

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA PERUSAHAAN AGRIBISNIS
CENDAWAN JAMUR YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Hengky Kurniawan

09.12.3895

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA PERUSAHAAN AGRIBISNIS
CENDAWAN JAMUR YOGYAKARTA**

yang disusun oleh

Hengky Kurniawan

09.12.3895

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 11 Oktober 2013

Dosen Pembimbing,



Kusnawi, S.Kom, M.Eng.

NIK. 190302112

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA PERUSAHAAN AGRIBISNIS
CENDAWAN JAMUR YOGYAKARTA**

yang disusun oleh
Hengky Kurniawan
09.12.3895

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 27 Mei 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Drs. Bambang Sudaryatno, MM.
NIK. 190302029

Kusnawi, S.Kom, M.Eng.
NIK. 190302112

Robert Marco, MT.
NIK. 190302228

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 10 Desember 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 27 Mei 2015



Hengky Kurniawan

NIM. 09.12.3895

MOTTO

Selalu berusaha yang terbaik dalam kondisi apapun, jadikan diri kita yang terbaik yang kita bisa. Jadilah teladan bagi diri sendiri dan orang lain

Perjuangan menggapai puncak sangatlah berat, tidak semua orang bersedia menemani kita menggapai puncak, maka hormatilah selalu mereka yang bersedia menemani perjalanan dan perjuanganmu menggapai puncak, baik puncak gunung atau puncak kehidupan

Selalu berusaha menjalankan perintahNya dan menjauhi laranganNya dalam segala kondisi

Tabah Tangguh Terampil (Wanadri)

Tabah Sampai Akhir

Berani Benar Berhasil (Kopassus)

Pengetahuan berbanding lurus dengan jauhnya langkah kaki melangkah

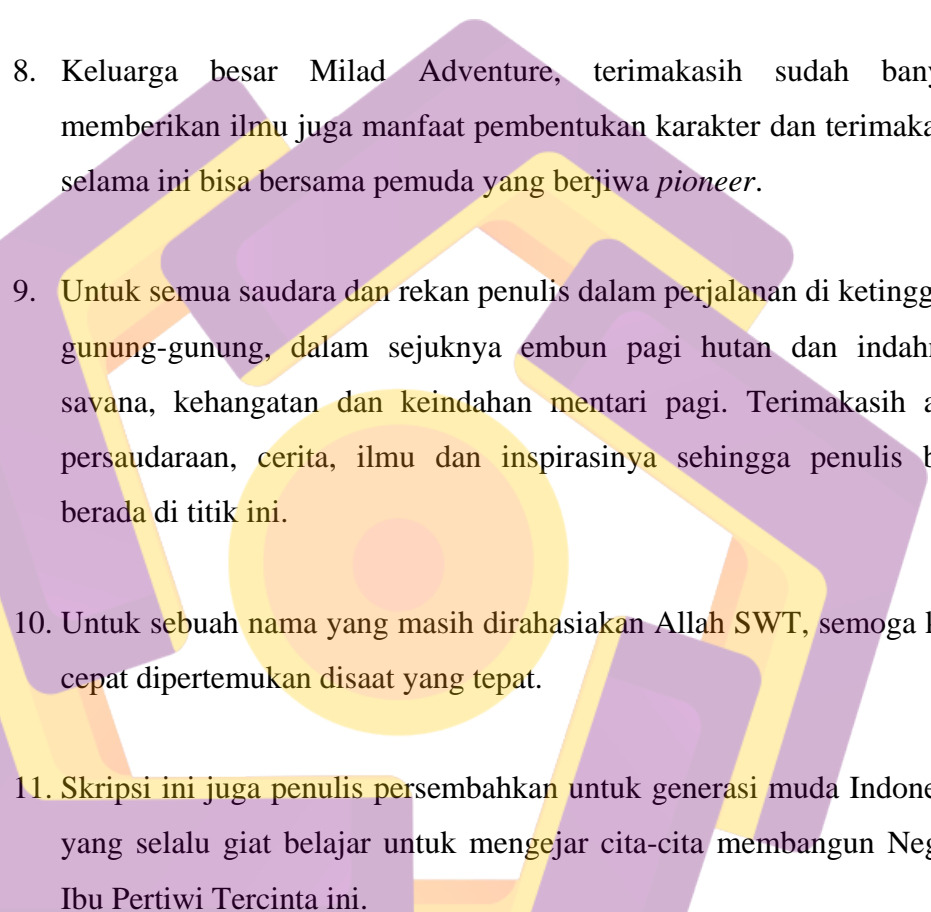
Hidup di dunia hanya singkat, selalu jadilah pribadi yang tidak menyakiti orang lain. Selalu bantulah orang lain ketika mereka membutuhkan bantuanmu

Hasil tidak akan pernah mengkhianati sebuah proses, teruslah berjuang menyelesaikan apa yang kita mulai. Jika menyerah dalam perjalanan maka perjuangan kita akan sia-sia

PERSEMBAHAN

Puji syukur selalu dipanjatkan ke hadirat Allah SWT, yang Maha mengetahui segala apa yang ada di langit dan bumi, yang selalu memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Serta shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua yang tercinta, Bapak Istiyarto dan Ibu Endang Dyah Rini yang selalu memberikan do'a, semangat dan kepercayaan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih bapak dan ibu. Semoga penyelesaian skripsi ini menjadi awal untuk penulis bisa menggapai cita-cita yang lebih besar agar nantinya bisa bermanfaat bagi sesama.
2. Adikku Dicky yang tercinta, yang selalu memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga selalu menjadi anak yang sholeh dan teladan bagi orang lain.
3. Keluarga Big Family S1 SI 06 (F) Angkatan 2009 Dheri, Didit, Feri, Putra, Nurdin, Ahmad dan yang lainnya yang menemani perjalanan menuntut ilmu di kampus ungu tercinta. Terimakasih atas ilmu dan inspirasinya.
4. Rekan seperjalanan Oka, Arif yang selalu memotivasi untuk segera menyelesaikan skripsi dan sharing ilmunya.
5. Rekan seperjalanan Angel, Terimakasih sudah berulang kali memotivasi penulis agar bisa cepat lulus.

- 
6. Dosen-dosen yang smart di Amikom, terimakasih atas segala ilmu dan inspirasinya, sehingga bisa menjadi lebih baik seperti sekarang.
 7. Teman-teman area 63 Akhsin, Anggit, Aji, Ramadhan dan yang lainnya. Terimakasih sudah menjadi bagian dalam perjalanan penulis.
 8. Keluarga besar Milad Adventure, terimakasih sudah banyak memberikan ilmu juga manfaat pembentukan karakter dan terimakasih selama ini bisa bersama pemuda yang berjiwa *pioneer*.
 9. Untuk semua saudara dan rekan penulis dalam perjalanan di ketinggian gunung-gunung, dalam sejuknya embun pagi hutan dan indahnya savana, kehangatan dan keindahan mentari pagi. Terimakasih atas persaudaraan, cerita, ilmu dan inspirasinya sehingga penulis bisa berada di titik ini.
 10. Untuk sebuah nama yang masih dirahasiakan Allah SWT, semoga kita cepat dipertemukan disaat yang tepat.
 11. Skripsi ini juga penulis persembahkan untuk generasi muda Indonesia yang selalu giat belajar untuk mengejar cita-cita membangun Negeri Ibu Pertiwi Tercinta ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi yang berjudul "Analisis dan Perancangan *Website* Sebagai Media Promosi Pada Perusahaan Agribisnis Cendawan Jamur Yogyakarta".

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer dari jurusan Sistem Informasi STMIK Amikom Yogyakarta.

Do'a penulis kepada kedua orang tua, yang senantiasa mendo'akan penulis siang dan malam. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kelimpahan rahmat dan kebahagiaan kepada keduanya.

Penulis menyadari bahwa penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "Amikom" Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM. selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Kusnawi, S.Kom, M.Eng. Selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya, memberikan motivasi, inspirasi dan membimbing dengan sepenuh hati dari awal sampai penulis menyelesaikan skripsi ini.

4. Bapak Nurdin Santoso selaku pemilik Cendawan Jamur Yogyakarta (Jamur Jogja), terimakasih telah berkenan memberikan izin perusahaannya sebagai objek penelitian penulis.
5. Kepada semua teman-teman S1 SI 06/F angkatan 2009, penulis berterimakasih karena selama kuliah penulis bersama orang-orang yang penuh percaya diri dan memberikan inspirasi.
6. Semua pihak yang belum penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga amal baik dari semua pihak yang disebutkan diatas mendapat sebaik-baiknya balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Saran dan kritik yang membangun demi perbaikan akan diterima.

Semoga skripsi ini bermanfaat untuk perkembangan ilmu pengetahuan. Terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 27 Mei 2015

Penulis,

Hengky Kurniawan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
INTISARI	xx
ABSTRACT	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.5.1 Bagi Mahasiswa	4
1.5.2 Bagi Akademik	5
1.5.3 Bagi Cendawan Jamur Yogyakarta	5
1.5.4 Bagi Masyarakat	6
1.6 Metode Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan	7

BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Dasar Teori.....	9
2.1.1 Promosi	9
2.1.2 <i>E-Commerce</i>	9
2.1.3 Definisi Sistem, Informasi, Sistem Informasi	10
2.1.3.1 Sistem.....	10
2.1.3.2 Karakteristik Sistem.....	10
2.1.3.3 Klasifikasi Sistem	12
2.1.4 Informasi	14
2.1.4.1 Nilai dan Kualitas Informasi	15
2.1.5 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	16
2.1.5.1 Komponen Sistem Informasi	16
2.1.6 Metodologi Pengembangan Sistem.....	17
2.1.6.1 Identifikasi dan Seleksi Proyek.....	18
2.1.6.2 Inisiasi dan Perencanaan Proyek	19
2.1.6.3 Tahapan Analisis.....	19
2.1.6.4 Tahapan Desain.....	21
2.1.6.5 Implementasi.....	23
2.1.6.6 Pemeliharaan.....	24
2.1.6.7 Kelemahan Dari SDLC Tradisional.....	24
2.1.7 Konsep Pemodelan Sistem.....	25
2.1.7.1 Flowchart	25
2.1.7.2 DFD.....	27
2.1.8 Konsep Basis Data	29
2.1.8.1 Definisi Basis Data.....	29
2.1.8.2 Operasi Basis Data	30
2.1.8.3 Konsep Dasar Sistem Basis Data	31
2.1.8.4 Tujuan Basis Data	31
2.1.8.5 ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>).....	33
2.2 Tinjauan Tentang <i>Internet</i> dan <i>Website</i>	34
2.2.1 <i>Internet</i>	34

2.2.2	Pengertian <i>Web</i>	35
2.2.3	<i>Domain</i>	36
2.2.4	<i>Hosting</i>	36
2.3	Tinjauan Tentang Pemrograman.....	36
2.3.1	HTML.....	36
2.3.2	PHP.....	37
2.3.3	CSS.....	39
2.3.4	MySQL.....	39
2.3.4.1	DDL.....	40
2.3.4.2	DML.....	41
2.4	Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	42
2.4.1	Sistem Operasi.....	42
2.4.2	XAMPP.....	43
2.4.3	Notepad++.....	43
2.4.4	Adobe Photoshop.....	44
2.4.5	Mozilla Firefox.....	45
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		47
3.1	Tinjauan Umum.....	47
3.1.1	Tinjauan Perusahaan.....	47
3.1.2	Profil Perusahaan.....	47
3.1.3	Visi dan Misi Perusahaan.....	48
3.1.4	Struktur Organisasi Perusahaan Cendawan Jamur Yogyakarta.....	48
3.1.5	Produk Perusahaan Cendawan Jamur Yogyakarta.....	49
3.1.6	Proses Produksi Media Baglog Jamur.....	50
3.1.7	Analisis Proses Bisnis Pada Perusahaan Agribisnis Cendawan Jamur Yogyakarta.....	51
3.2	Analisis Sistem.....	52
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	53
3.2.2	Analisis Kelemahan Sistem.....	53
3.2.2.1	Analisis Kinerja (<i>Performance</i>).....	54

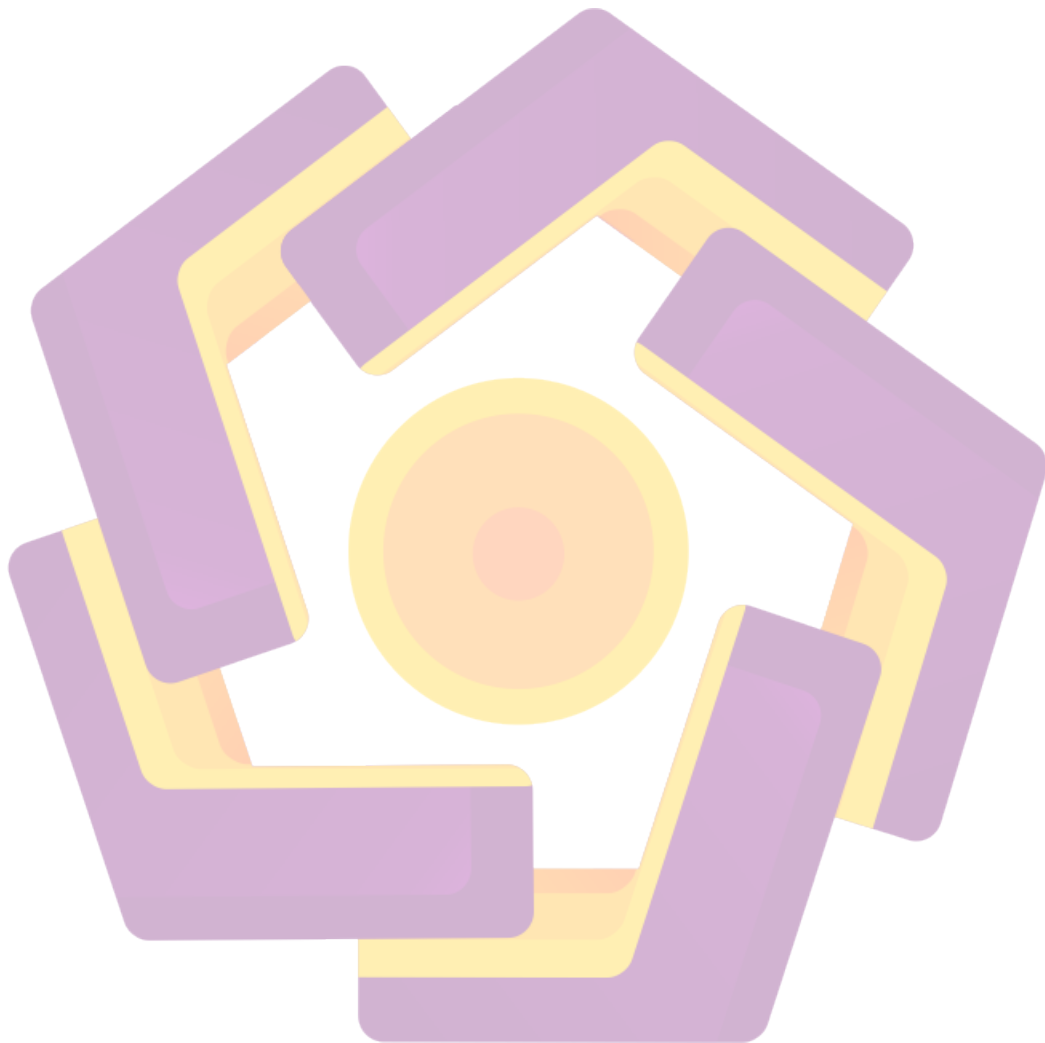
3.2.2.2	Analisis Informasi (<i>Information</i>)	56
3.2.2.3	Analisis Ekonomi (<i>Economic</i>)	59
3.2.2.4	Analisis Kontrol (<i>Control</i>)	60
3.2.2.5	Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>)	62
3.2.2.6	Analisis Pelayanan (<i>Service</i>).....	63
3.2.3	Analisis Kebutuhan Sistem	64
3.2.3.1	Kebutuhan Fungsional	64
3.2.3.2	Kebutuhan Non Fungsional	65
3.2.4	Analisis Kelayakan.....	67
3.2.4.1	Kelayakan Teknik	67
3.2.4.2	Kelayakan Hukum.....	67
3.2.4.3	Kelayakan Operasional	68
3.3	Perancangan Sistem	68
3.3.1	<i>Flowchart</i> Sistem	68
3.3.2	DFD (<i>Data Flow Diagram</i>)	69
3.3.2.1	Diagram Konteks	70
3.3.2.2	DFD <i>Level 1</i> Admin.....	71
3.3.2.3	DFD <i>Level 1</i> Pengunjung (konsumen).....	72
3.3.2.4	DFD <i>Level 2</i>	73
3.3.3	Basis Data	79
3.3.3.1	ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>).....	79
3.3.3.2	Relasi Antar Tabel.....	81
3.3.3.3	Perancangan Tabel	82
3.3.4	Perancangan <i>Interface</i>	87
3.3.4.1	Halaman Pengunjung (Konsumen)	87
3.3.4.2	Halaman Admin	96
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		97
4.1	Implementasi	97
4.1.1	Implementasi Pembuatan Basis Data	97
4.1.2	Implementasi Pembuatan Antarmuka	108

4.1.2.1	Halaman Pengunjung (Konsumen)	108
4.1.2.2	Halaman Admin	117
4.1.3	Implementasi Program	127
4.1.3.1	Program Koneksi <i>Server</i>	127
4.1.3.2	Program Halaman <i>Login</i> Admin	128
	Berikut ini skrip program <i>login</i> admin:	128
4.2	Pengujian Sistem	129
4.2.1	Uji Coba <i>Black Box Testing</i>	129
4.2.2	Uji Coba <i>White Box Testing</i>	131
4.3	Manual Program	132
4.3.1	Admin	132
4.3.2	Pengunjung	133
4.4	Pemeliharaan Sistem	134
BAB V	PENUTUP	135
5.1	Kesimpulan	135
5.2	Saran	136
DAFTAR PUSTAKA	xxii

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol <i>flowchart</i>	26
Tabel 2.2 Simbol <i>data flow diagram</i>	28
Tabel 2.3 Kode HTML.....	36
Tabel 2.4 Contoh pemakaian bahasa PHP	38
Tabel 3.1 Analisis kinerja sistem lama	55
Tabel 3.2 Analisis kinerja sistem yang diajukan.....	56
Tabel 3.3 Analisis informasi sistem lama	57
Tabel 3.4 Analisis informasi sistem yang diajukan.....	58
Tabel 3.5 Analisis ekonomi sistem lama.....	60
Tabel 3.6 Analisis ekonomi sistem yang diajukan	60
Tabel 3.7 Analisis kontrol sistem lama.....	61
Tabel 3.8 Analisis kontrol sistem yang diajukan	61
Tabel 3.9 Analisis efisiensi sistem lama.....	62
Tabel 3.10 Analisis efisiensi sistem yang diajukan.....	62
Tabel 3.11 Analisis pelayanan sistem lama.....	63
Tabel 3.12 Analisis pelayanan sistem yang diajukan.....	63
Tabel 3.13 Perangkat keras proses pengerjaan.....	65
Tabel 3.14 Perangkat keras minimum proses pengoperasian	65
Tabel 3.15 Perangkat lunak proses pengerjaan	66
Tabel 3.16 Perangkat lunak proses pengoperasian.....	66
Tabel 3.17 Profil	82
Tabel 3.18 <i>Blog</i>	82
Tabel 3.19 Produk	83
Tabel 3.20 Pemesanan.....	83
Tabel 3.21 Ongkir	84
Tabel 3.22 Hubungi.....	84
Tabel 3.23 Kategori.....	85
Tabel 3.24 Admin	85
Tabel 3.25 Testimoni.....	85

Tabel 3.26 Galeri	86
Tabel 4.1 Skrip koneksi <i>server</i>	127
Tabel 4.2 Skrip <i>login</i> admin	128
Tabel 4.3 Hasil <i>black box testing</i> pada menu halaman admin	130



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lambang <i>entity set</i>	33
Gambar 2.2 Lambang <i>relationship set</i>	34
Gambar 2.3 Lambang atribut.....	34
Gambar 2.4 XAMPP <i>control panel</i>	43
Gambar 2.5 Notepad++	44
Gambar 2.6 Adobe photoshop CS4	45
Gambar 2.7 <i>Browser</i> mozilla firefox.....	46
Gambar 3.1 Struktur organisasi perusahaan Cendawan Jamur Yogyakarta	49
Gambar 3.2 <i>Flowchart</i> sistem	69
Gambar 3.3 Konteks diagram.....	70
Gambar 3.4 DFD <i>level 1</i> admin.....	71
Gambar 3.5 DFD <i>level 1</i> pengunjung	72
Gambar 3.6 DFD <i>level 2</i> proses produk.....	73
Gambar 3.7 DFD <i>level 2</i> proses <i>blog</i>	73
Gambar 3.8 DFD <i>level 2</i> proses kategori	74
Gambar 3.9 DFD <i>level 2</i> proses ongkir	74
Gambar 3.10 DFD <i>level 2</i> proses admin.....	75
Gambar 3.11 DFD <i>level 2</i> proses profil.....	75
Gambar 3.12 DFD <i>level 2</i> proses laporan pemesanan	76
Gambar 3.13 DFD <i>level 2</i> proses laporan hubungi	76
Gambar 3.14 DFD <i>level 2</i> proses testimoni.....	77
Gambar 3.15 DFD <i>level 2</i> proses galeri.....	77
Gambar 3.16 DFD <i>level 2</i> proses pemesanan.....	78
Gambar 3.17 DFD <i>level 2</i> proses hubungi	78
Gambar 3.18 DFD <i>level 2</i> proses testimoni.....	79
Gambar 3.19 ERD.....	80
Gambar 3.20 Relasi antar tabel	81

Gambar 3.21 Halaman <i>home</i> pengunjung.....	87
Gambar 3.22 Halaman profil perusahaan.....	88
Gambar 3.23 Halaman produk.....	89
Gambar 3.24 Halaman pemesanan	90
Gambar 3.25 Halaman galeri.....	91
Gambar 3.26 Halaman <i>blog</i>	92
Gambar 3.27 Halaman testimoni.....	93
Gambar 3.28 Halaman <i>hubungi</i>	94
Gambar 3.29 Halaman cara pemesanan.....	95
Gambar 3.30 Halaman admin.....	96
Gambar 3.31 <i>Login</i> admin.....	96
Gambar 4.1 <i>Database</i> jamurjogja.....	98
Gambar 4.2 Tabel admin.....	98
Gambar 4.3 Tabel <i>blog</i>	99
Gambar 4.4 Tabel galeri.....	100
Gambar 4.5 Tabel <i>hubungi</i>	101
Gambar 4.6 Tabel kategori	102
Gambar 4.7 Tabel ongkir	102
Gambar 4.8 Tabel pemesanan	103
Gambar 4.9 Tabel produk.....	104
Gambar 4.10 Tabel profil.....	105
Gambar 4.11 Tabel testimoni.....	106
Gambar 4.12 Tampilan halaman <i>home</i>	108
Gambar 4.13 Tampilan skrip halaman <i>home</i>	108
Gambar 4.14 Tampilan halaman <i>blog</i>	109
Gambar 4.15 Tampilan skrip halaman <i>blog</i>	109
Gambar 4.16 Tampilan halaman galeri.....	110
Gambar 4.17 Tampilan skrip halaman galeri	110
Gambar 4.18 Tampilan halaman <i>hubungi</i>	111
Gambar 4.19 Tampilan skrip halaman <i>hubungi</i>	111
Gambar 4.20 Tampilan halaman profil	112

Gambar 4.21 Tampilan skrip halaman profil	112
Gambar 4.22 Tampilan halaman produk	113
Gambar 4.23 Tampilan skrip halaman produk	113
Gambar 4.24 Tampilan halaman pemesanan.....	114
Gambar 4.25 Tampilan skrip halaman pemesanan.....	114
Gambar 4.26 Tampilan halaman testimoni	115
Gambar 4.27 Tampilan skrip halaman testimoni	115
Gambar 4.28 Tampilan halaman cara pemesanan	116
Gambar 4.29 Tampilan skrip halaman cara pemesanan	116
Gambar 4.30 Tampilan halaman <i>home</i>	117
Gambar 4.31 Tampilan skrip halaman <i>home</i>	117
Gambar 4.32 Tampilan halaman <i>blog</i>	118
Gambar 4.33 Tampilan skrip halaman <i>blog</i>	118
Gambar 4.34 Tampilan halaman galeri.....	119
Gambar 4.35 Tampilan skrip halaman galeri	119
Gambar 4.36 Tampilan halaman hubungi	120
Gambar 4.37 Tampilan skrip halaman hubungi.....	120
Gambar 4.38 Tampilan halaman kategori	121
Gambar 4.39 Tampilan skrip halaman kategori.....	121
Gambar 4.40 Tampilan halaman profil	122
Gambar 4.41 Tampilan skrip halaman profil	122
Gambar 4.42 Tampilan halaman pemesanan.....	123
Gambar 4.43 Tampilan skrip halaman pemesanan.....	123
Gambar 4.44 Tampilan halaman produk	124
Gambar 4.45 Tampilan skrip halaman produk	124
Gambar 4.46 Tampilan halaman ongkir	125
Gambar 4.47 Tampilan skrip halaman ongkir	125
Gambar 4.48 Tampilan halaman testimoni	126
Gambar 4.49 Tampilan skrip halaman testimoni	126
Gambar 4.50 Tampilan hasil <i>white box test</i>	131

INTISARI

Cendawan Jamur Yogyakarta merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang agribisnis penjualan baglog jamur tiram. Dengan perkembangan teknologi informasi, maka sistem promosi pada perusahaan Cendawan Jamur Yogyakarta perlu ditingkatkan dengan menggunakan media *website* agar bisa menunjang promosi yang selama ini hanya secara konvensional.

Sistem informasi *website* berhasil dibangun menggunakan *database* MySQL dan PHP. Sistem dibangun dengan tampilan yang interaktif dan fungsi sesuai kebutuhan perusahaan. Sistem *website* ini dapat melakukan pelayanan pemesanan produk secara *online*.

Sistem informasi baru yang berbasis *website* ini diharapkan dapat mempermudah konsumen dalam mendapatkan informasi tentang produk pada perusahaan agribisnis Cendawan Jamur Yogyakarta tanpa harus datang ke lokasi untuk efisiensi waktu dan biaya, sekaligus memperluas promosi ke masyarakat luas.

Kata Kunci: jamur, baglog, agribisnis, *website*, sistem informasi, konsumen.



ABSTRACT

Cendawan Jamur Yogyakarta is a enterprise engaged in agribusiness sales baglog oyster mushrooms. With the development of information technology, the promotion system in the enterprise Cendawan Jamur Yogyakarta needs to be improved by using media website in order to support the campaign, during which only conventionally.

The information system website successfully built using the Mysql database and PHP. The system is built with an interactive display and functionality according to the needs of the enterprise. This website system can perform online product ordering service.

The new information system-based website is expected to facilitate consumers in getting information about the product on agribusiness companies Cendawan Jamur Yogyakarta without having to come to the site for time and cost efficiency, as well as expand the promotion to the wider community.

Keyword: *Mushrooms, Baglog, Agri-business, Website, Information systems, Consumer.*

