

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian “Pengaruh Sosialisasi dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa di Provinsi DIY adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian regresi berganda secara persial pada variabel sosialisasi dan pengetahuan investasi diperoleh kedua variabel memiliki nilai  $t$ -hitung  $>$   $t$ -tabel yang artinya sosialisasi dan pengetahuan investasi secara persial memiliki pengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa pasar modal di Provinsi DIY.
2. Berdasarkan hasil uji simultan (Uji F) pada variabel sosialisasi dan pengetahuan investasi diperoleh nilai  $f$ -hitung  $>$   $f$ -tabel yang artinya secara simultan sosialisasi dan pengetahuan investasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat investasi mahasiswa dan kedua variabel tersebut memiliki pengaruh sebesar 52% terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa di Provinsi DIY.
3. Diperoleh data primer pada penelitian ini bahwa jumlah investor di dominasi oleh kaum milenial dan generasi z, dimana pada usia 18-23 tahun sebanyak 138 dari 146 sampel mahasiswa dan sisanya diusia 24-26 tahun sebanyak 8 mahasiswa.
4. Mahasiswa yang memiliki minat di pasar modal akan cenderung mencari dan meluangkan waktu untuk mengikuti berbagai macam sosialisasi untuk

memperoleh informasi yang dibutuhkan sebanyak-banyaknya dan jika mahasiswa memiliki pemahaman dasar mengenai pengetahuan investasi yang cukup, mahasiswa akan merasa tertarik untuk melakukan investasi di Pasar Modal.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan pada penelitian ini dapat dijadikan sumber perbaikan bagi penelitian selanjutnya. Berikut adalah keterbatasan pada penelitian ini:

1. Pada saat penyebaran kuesioner hanya melalui *whatsapp* dan tidak melalui komunikasi secara langsung, hal tersebut bisa mengakibatkan terjadinya salah pemahaman antara penulis dan responden.
2. Adanya variabel diluar penelitian yang masih banyak dan bisa mempengaruhi minat investasi mahasiswa di Pasar Modal.

## 5.3 Saran

Dari hasil analisis, pengujian dan kesimpulan, saran yang diberikan adalah:

1. Mahasiswa Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM, UKM Pasar Modal, dan lainnya)

Bagi mahasiswa yang menjadi bagian dari pasar modal di Provinsi DIY, walaupun kurangnya komunikasi secara langsung yang disebabkan karena adanya peraturan pemerintah mengenai covid-19, akan tetapi kegiatan di masing-masing perguruan tinggi, sebaiknya lebih aktif dan lebih banyak mengadakan kegiatan, sosialisasi, maupun pelatihan yang

dapat meningkatkan pengetahuan serta minat investasi mahasiswa di Pasar Modal. Sehingga, kelompok yang sudah terbentuk akan tetap berjalan dan dapat menumbuhkan investor-investor baru di Provinsi DIY.

## 2. Bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan dapat menggunakan faktor seperti Sekolah Pasar Modal, Yuk Nabung Saham dan kegiatan lain yang telah dilakukan pihak BEI dalam memperluas jaringan investor di kalangan mahasiswa untuk mengetahui perkembangan dari kegiatan tersebut terhadap investasi di pasar modal. Selain itu dapat menambah variabel lain selain variabel dalam penelitian ini untuk melihat lebih lengkap faktor apa saja yang dapat mempengaruhi minat investasi karena sosialisasi dan pengetahuan di penelitian ini hanya mampu mempengaruhi minat investasi sebesar 52%. Artinya selisih 48% dipengaruhi oleh variabel lain diluar dari variabel penelitian ini. Selain itu, diharapkan penelitian selanjutnya menggunakan jumlah responden yang lebih banyak untuk mendapatkan data yang lebih signifikan.