

PENGARUH SOSIALISASI DAN PENGETAHUAN TERHADAP MINAT  
INVESTASI DI PASAR MODAL PADA MAHASISWA DI PROVINSI  
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

SKRIPSI



Disusun oleh

Eva Setiana Handayani

17.93.0036

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2021

**PENGARUH SOSIALISASI DAN PENGETAHUAN TERHADAP MINAT  
INVESTASI DI PASAR MODAL PADA MAHASISWA DI PROVINSI  
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagai persyaratan  
mencapai gelar Sarjana

pada Program Studi Akuntansi



Disusun oleh

Eva Setiana Handayani

17.93.0046

**PROGRAM SARJANA**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**

**2021**

## **PERSETUJUAN**

### **SKRIPSI**

#### **PENGARUH SOSIALISASI DAN PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL PADA MAHASISWA DI PROVINSI DIY**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Eva Setiana Handayani**

**NIM: 17.93.0046**

telah di setujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 28 Agustus 2021

Dosen Pembimbing,

Irton, S.E., M.Si

NIP. 190202579

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PENGARUH SOSIALISASI DAN PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL PADA MAHASISWA DI PROVINSI DIY

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Eva Setiana Handayani**

**17.93.0046**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 25 Agustus 2021

Nama Penguji

Irton, S.E., M.Si

NIK. 190302579

Fahrul Imam Santoso, S.E., M.Ak., Akt., CA

NIK. 190302295

Edy Anan, S.E., M.Ak., Ak., CA

NIK. 190302382

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk  
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Tanggal 25 Agustus 2021

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom

NIK. 190302125

## MOTTO

“Rasulullah bersabda: Barang siapa menempuh jalan untuk mendapatkan ilmu,  
Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga”

-HR. Muslim-

“Optimisme merupakan kepercayaan menuju pencapaian. Tidak ada yang bisa  
dilakukan tanpa adanya harapan dan keyakinan”

-Hellen Keller-

“success is not a coincidence. because, success is formed from hard work,  
learning, sacrifice and love that you want to do”

-Pele-

## LEMBAR PERNYATAAN

### LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Eva Setiana Handayani  
NIM : 17.93.0046  
Program Studi : S1-Akuntansi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial  
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 26 Agustus 2021

Yang Memberikan Pernyataan



Eva Setiana Handayani

NIM: 17.93.0046

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Alloh SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) si program studi Akuntansi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan petunjuk dan rahmat-Nya sehingga penyusunan skripsi ini bisa diselesaikan dengan baik;
2. Nabi besar Muhammad SAW atas syafaat dan kecintaan terhadap umatnya;
3. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta;
4. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta;
5. Ibu Widiyanti Kurnianingsih, S.E., M.Ak., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Amikom Yogyakarta;
6. Bapak Irton, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Dengan segala kesibukan dalam pekerjaan atau pendidikan, masih bersedia untuk

membimbing dan menuntun penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Terimakasih dan mohon maaf bila ada kesalahan yang telah penulis lakukan;

7. Seluruh Dosen Program Studi Akuntansi Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmunya sehingga penyusunan skripsi ini bisa berjalan dengan ilmu yang telah penulis pelajari;
8. Mahasiswa dan Mahasiswi pasar modal khususnya yang tergabung dalam Kelompok Studi Pasar Modal yang ada di Provinsi DIY yang telah berpartisipasi dalam memberikan jawaban kuesioner sehingga penulis dapat memperoleh data yang dibutuhkan dalam penelitian ini;
9. Bapak Warsimin Hadi Prasetyo dan Ibu Ridah selaku orang tua dan keluarga yang telah menyayangi dan tidak henti memberikan do'a dukungan moril maupun materil;
10. Sahabat-sahabatku Dwi, Putri, Aldina, Yuni, Rezky, Endi dan teman-teman Akuntansi Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan semangat dan kebersamaan yang tidak akan terlupakan;

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangannya, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran. Semoga penyusunan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca serta investasi di masa depan.

Yogyakarta, 26 Agustus 2021



Eva Setiana Handayani



## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN .....	i
PENGESAHAN .....	ii
MOTTO .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Batasan Masalah .....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	11
BAB II .....	11
KAJIAN PUSTAKA .....	11
2.1 Landasan Teori dan Pengertian Variabel .....	11
2.1.1 Pasar Modal .....	11
1. Pengertian Pasar Modal .....	11
2. Manfaat pasar modal .....	11
2.1.2 Pelaku Pasar Modal .....	13
2.1.3 Jenis-Jenis Pasar Modal .....	14
2.1.4 Instrumen Pasar Modal .....	14
2.1.5 Investor .....	18

2.2	Minat Investasi di Pasar Modal.....	19
2.2.1	Theory of Planned Behavior/Theory of Reasoned Action.....	19
2.3	Minat Investasi .....	20
2.4	Sosialisasi Investasi.....	22
2.5	Pengetahuan Investasi .....	24
2.6	Hasil Penelitian Terdahulu.....	26
2.7	Kerangka Pikir .....	35
2.8	Hipotesis Penelitian.....	35
2.8.1	Pengaruh Sosialisasi Investasi terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal.....	35
2.8.2	Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal.....	38
BAB III .....		43
METODE PENELITIAN.....		43
3.1	Jenis Penelitian.....	43
3.2	Rancangan Penelitian.....	43
3.3	Definisi Operasional.....	44
3.3.1	Variabel Penelitian.....	45
1.	Dependen (Y) .....	45
2.	Variabel Independen (X) .....	45
3.4	Waktu dan Tempat .....	47
3.5	Populasi dan Sampel .....	47
3.5.1	Populasi.....	47
3.5.2	Sampel .....	48
3.6	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.7	Teknis Analisis Data .....	52
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	52
3.7.2	Uji Instrumen Penelitian .....	53
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	54
3.7.4	Analisis Regresi Linier Berganda .....	56
3.7.5	Uji Hipotesis .....	57

3.7.5.1	Uji T .....	57
3.7.5.2	Uji F .....	58
3.7.5.3	Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	58
BAB IV	.....	59
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	.....	59
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	59
4.2	Deskripsi Variabel Penelitian.....	63
4.3	Analisis Statistik Deskriptif .....	64
4.4	Uji Instrumen Penelitian .....	65
4.4.1	Uji Validitas .....	65
4.4.1.1	Uji Validitas Sosialisasi (X1).....	66
4.4.1.2	Uji Validitas Pengetahuan (X2) .....	66
4.4.1.3	Uji Validitas Minat Investasi (Y).....	67
4.4.2	Uji Reliabilitas.....	67
4.5	Uji Asumsi Klasik.....	68
4.5.1	Uji Normalitas.....	68
4.5.2	Uji Multikolinearitas.....	69
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas .....	70
4.5.4	Uji Auto Korelasi.....	71
4.6	Analisis Regresi Linier Berganda .....	72
4.7	Uji Hipotesis .....	74
4.7.1	Uji Persial (Uji t).....	74
4.7.2	Uji F (ANOVA).....	76
4.7.3	Koefisien Determinasi .....	77
4.8	Pembahasan.....	77
4.8.1	Pengaruh Sosialisasi terhadap Minat Investasi Pasar Modal.....	77
4.8.2	Pengaruh Pengetahuan terhadap Minat Investasi Pasar Modal .....	79
4.8.3	Pengaruh sosialisasi dan pengetahuan secara simultan terhadap minat investasi Pasar Modal .....	80
BAB V	.....	81
PENUTUP	.....	81

5.1	Kesimpulan .....	81
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	82
5.3	Saran.....	82
	DAFTAR PUSTAKA .....	84
	LAMPIRAN.....	88



## DAFTAR TABEL

<i>Tabel 1. 1 Perkembangan Investor Pasar Modal di Indoensia per Februari.....</i>	<i>3</i>
<i>Tabel 1. 2 Perkembangan Investor Pasar Modal di Provinsi DIY per Februari ...</i>	<i>5</i>
Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	33
Tabel 3. 1 Jumlah Populasi Data.....	49
Tabel 3. 2 Indikator Penelitian.....	50
Tabel 4. 1 Data Galeri Investasi BEI di Provinsi DIY Per Maret 2021 .....	60
Tabel 4. 2 Jumlah Data Responden Menurut Jenis Kelamin .....	62
Tabel 4. 3 Jumlah Data Responden Menurut Umur.....	62
Tabel 4. 4 Rincian Sampel Penelitian .....	63
Tabel 4. 5 Jumlah data yang dapat di olah.....	64
Tabel 4. 6 Analisis Statistik Deskriptif .....	64
Tabel 4. 7 Uji Validitas Sosialisasi .....	66
Tabel 4. 8 Uji Validitas Pengetahuan.....	66
Tabel 4. 9 Uji Validitas Minat Investasi .....	67
Tabel 4. 10 Uji Reliabilitas .....	68
Tabel 4. 11 Uji Normalitas.....	69
Tabel 4. 12 Uji Multikolinearitas .....	69
Tabel 4. 13 Uji Heteroskedastisitas.....	70
Tabel 4. 14 Uji Auto Korelasi .....	71
Tabel 4. 15 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	72
Tabel 4. 16 Uji Persial (Uji t).....	75
Tabel 4. 17 Hasil Uji F.....	76
Tabel 4. 18 Hasil Koefisien Determinasi .....	77

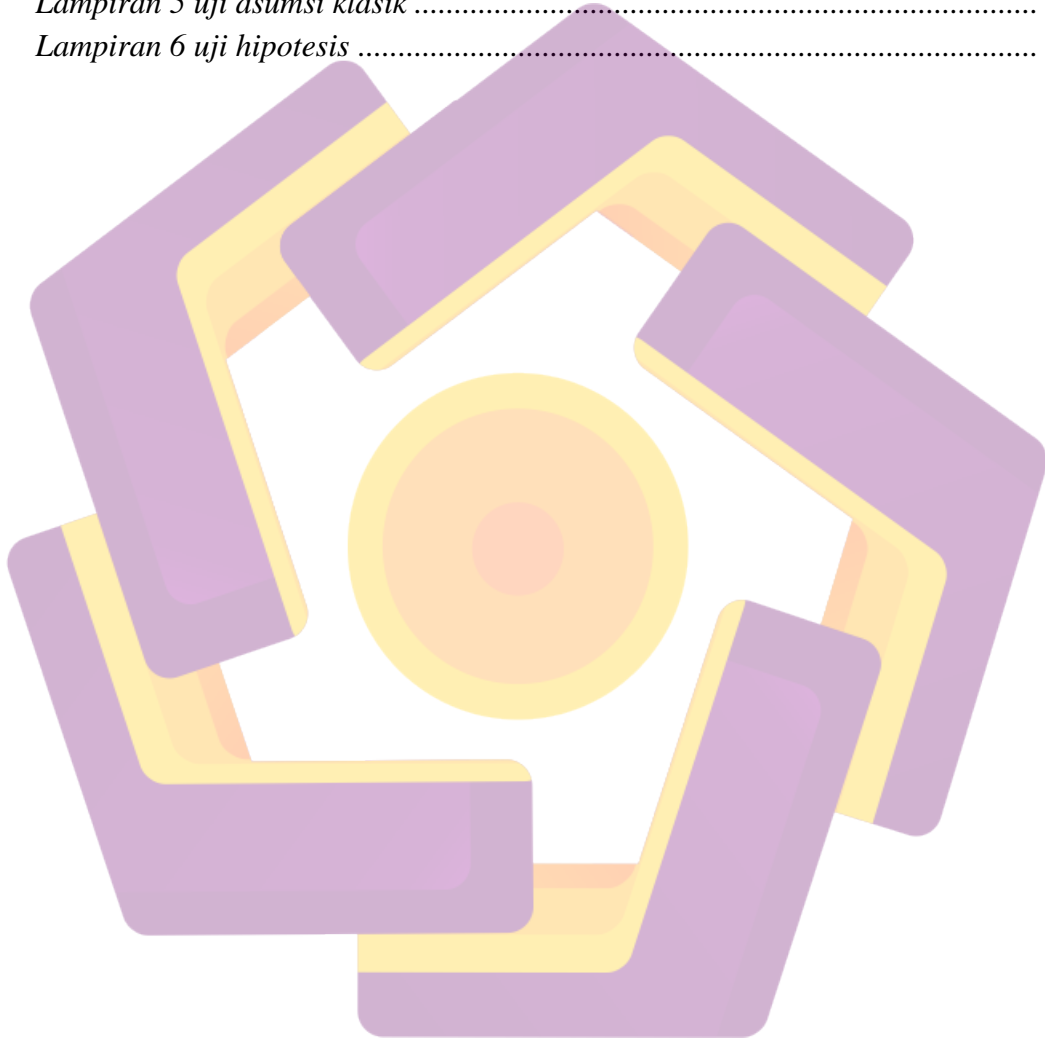
## DAFTAR GAMBAR

*Gambar 2. 1 Kerangka Pikir*..... 35



## DAFTAR LAMPIRAN

<i>Lampiran 1 kuesioner penelitian skripsi.....</i>	89
<i>Lampiran 2 data responden 146 .....</i>	92
<i>Lampiran 3 uji instrumen penelitian.....</i>	100
<i>Lampiran 4 statistik deskriptif .....</i>	104
<i>Lampiran 5 uji asumsi klasik .....</i>	105
<i>Lampiran 6 uji hipotesis .....</i>	107



## ABSTRAK

### PENGARUH SOSIALISASI DAN PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL PADA MAHASISWA DI PROVINSI DIY

Eva Setiana Handayani

NIM: 17.93.0046

Universitas Amikom Yogyakarta

Yogyakarta

2021

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Sosialisasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investai di Pasar Modal Pada Mahasiswa di Prvinsi DIY. Penelitian ini dilakukan menggunakan metode survei. Jumlah responden yang digunakan yaitu 146 mahasiswa pasar modal khususnya yang tergabung dalam Kelompok Studi Pasar Modal di setiap perguruan tinggi yang ada di Provinsi DIY. Desain penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan penelitian ini adalah *quota sampling*. pengukuran variabel dalam instrument penelitian menggunakan skala likert. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil analisis dan pembahasan dari penelitian ini menunjukkan bahwa sosialisasi dan pengetahuan investasi memiliki pengaruh positif terhadap minat investasi, dibuktikan dengan nilai signifikansi pada variabel sosialisasi sebesar  $0,006 < 0,05$  dan  $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$  sebesar  $2,765 > 1,977$ . Nilai signifikansi variabel pengetahuan sebesar  $0,000 < 0,05$  dan  $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$  sebesar  $10,570 > 1,977$ . Kedua variabel tersebut dapat mempengaruhi minat investasi sebesar 52% dibuktikan dari hasil koefisien determinasi menunjukkan nilai R Square sebesar 0,520.

Kata kunci: minat investasi mahasiswa, pasar modal, sosialisasi, pengetahuan, dan investasi



## **ABSTRACT**

*This research aims to find out the Influence of Socialization and Investment Knowledge on Investment Interest in the Capital Market in Students in DIY Province. The study was conducted using survey methods. The number of respondents used is 146 Capital Market Study Group at every university in DIY Province. The design of this research is quantitative research. The data collection technique used by this study is quota sampling. variable measurements in research instruments use the likert scale. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis.*

*The result of analysis and discussion of this study showed that socialization and investment knowledge had a positive influence on investment interest, evidenced by the value of significance on socialization variables as  $0,006 < 0,05$  and  $t\text{-count} > t\text{-tables}$  of  $2,765 > 1,977$ . The significance value of the knowledge variable is  $0,000 < 0,05$  and  $t\text{-count} > t\text{-table}$  of  $10,570 > 1,977$ . Both variables can affect investment interest by 52% as evidenced by the results of the coefficient of determination showing the value of R Square of 0,520.*

*Keywords: students investment interest, capital markets, socialization, knowledge and investmen.*