

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan zaman modern yang sangat cepat pada masa kini mempunyai peran yang sangat besar dalam perkembangan teknologi, terutama perkembangan teknologi informasi. Perkembangan teknologi informasi ini membawa perubahan dalam berbagai kehidupan manusia, bahkan kita bisa sangat terpengaruh pada teknologi tersebut. Pemanfaatan teknologi informasi dalam dunia usaha sering digunakan sebagai sarana dan media promosi, baik dari perusahaan maupun perseorangan.

DERA Tour & Travel adalah perusahaan yang bergerak dibidang Biro Perjalanan Wisata atau tour organaizer yang ingin mengembangkan perusahaanya melalui bidang teknologi informasi. Pembuatan sistem informasi yang memanfaatkan teknologi berbasis internet, karena selama ini pihak DERA Tour & Travel dalam melakukan promosi dan pemasaran produk masih menggunakan brosur dan media cetak. Hal ini dirasa belum efektif mengingat biaya operasional yang sangat tinggi serta kemajuan teknologi dibidang sistem informasi.

Hadirnya *website* menimbulkan pemikiran baru bagi pelaku bisnis, yaitu, untuk mengatasi rintangan waktu dan ruang yang selama ini menjadi masalah pada sistem pemasaran secara konvensional. Semakin banyaknya perusahaan maupun instansi yang menggunakan media website sebagai media promosi

membuat persaingan semakin ketat. Hal inilah yang mendorong penulis untuk merancang sebuah website untuk DERA Tour & Travel sebagai media promosi dan informasi, dengan perancangan yang mengungkapkan identitas perusahaan dalam sebuah paket *Company Profile*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan tersebut dapat di tarik suatu permasalahan yaitu:

1. Bagaimana memanfaatkan teknologi informasi komputer untuk mengembangkan sebuah website sebagai media promosi pada perusahaan DERA Tour & Travel?
2. Bagaimana caranya merancang *company profile* sebagai media promosi dan pemasaran produk sebuah perusahaan dalam upaya peningkatan jumlah konsumen dengan pemanfaatan kemajuan sistem informasi yakni web?
3. Bagaimana membuat fitur menu yang dapat membantu user atau pengguna website dapat melakukan pemesanan paket wisata secara online?

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan masalah perancangan aplikasi web ini menjadi terarah serta permasalahan yang dihadapi tidak terlalu luas maka batasan masalah yang akan dibahas adalah:

1. Perancangan *company profile* sebagai media promosi dan pemasaran produk sebuah perusahaan, dalam hal ini sebagai alternatif selain brosur dalam mendapatkan pelanggan baru maupun mempertahankan pelanggan.
2. Software yang di gunakan dalam pembuatan website ini:
 - a. PHP sebagai bahasa pemrograman yang perintahnya dilaksanakan pada server dan kemudian hasilnya ditampilkan pada computer klien.
 - b. Xampp (apache,mysql,php) sebagai web server , database dan bahasa pemrograman.

1.4 Tujuan Penelitian

Maksud diadakannya penelitian ini adalah menyusun hasil penelitian dalam bentuk skripsi sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan program sarjana dan memperoleh gelar Sarjana di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Adapaun tujuan dilakukannya penelitian ini antara lain :

- a. Menghasilkan *website* yang menarik dan efektif untuk mempromosikan suatu produk perusahaan.
- b. Mengoptimalkan penggunaan *Company Profile* pada *website* untuk memperluas informasi identitas perusahaan.
- c. Menerapkan ilmu pengetahuan yang telah dipelajari selama di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang dilakukan pada perusahaan DERA Tour & Travel adalah :

a. Penulis

Sebagai tambahan pengalaman bagi penulis dalam menerapkan ilmu yang didapat selama duduk dibangku kuliah, serta menambah pengetahuan tentang situasi lingkungan dunia kerja dan kegiatan operasional.

b. Instansi

Memberikan kemudahan kepada masyarakat untuk mendapat informasi tentang informasi dan produk perusahaan.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data sebagai sumber untuk menyusun skripsi ini, penulis menggunakan beberapa metode pendekatan, yaitu sebagai berikut :

1.6.1 Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari objek yang diteliti, data ini diperoleh dengan metode:

a. Metode Observasi

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung pada objek guna memperoleh informasi data yang akurat dalam sistem yang sedang berjalan.

b. Metode Wawancara

Merupakan metode pokok kedua yang penulis lakukan dengan cara wawancara langsung kepada pihak – pihak yang terkait yang dapat menjadi sumber dalam pengumpulan data guna mendapatkan informasi yang dibutuhkan.

1.6.2 Data Sekunder

Data Sekunder yaitu data yang digunakan dan diperoleh secara tidak langsung dari sumbernya. Yakni dengan Metode Kepustakaan, yang merupakan metode ketiga penulis lakukan yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan membaca dan mempelajari buku-buku referensi. Sehingga data dapat diperoleh dari literature-literatur majalah, publikasi dan biro statistic. Serta sumber-sumber lain yang berkaitan dengan permasalahan dalam penelitian.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk lebih memahami pembahasan yang terdapat dalam skripsi ini, maka penulisan materi yang akan disampaikan akan disusun dalam sistematika sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dibahas latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini akan dijelaskan tentang teori-teori yang menunjang penulisan Skripsi ini.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menguraikan sekilas tentang gambaran umum mengenai obyek yang dijadikan penelitian skripsi, analisis-analisis sistem informasi yang berjalan menggunakan analisis PIECES, Analisis Kelayakan, Relasi antar tabel, serta rancangan input dan outputnya.

BAB IV : IMPLEMENTASI SISTEM

Merupakan bab yang akan membahas penerapan rencana implementasi, kegiatan implementasi, prosedur dari pemakaian sistem dan manual program.

BAB V : PENUTUP

Akan diuraikan tentang kesimpulan dan penelitian dan beberapa saran atau kritik yang diperlukan oleh peneliti yang akan datang.