

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Masalah

Seiring berkembangnya teknologi, bukan hal asing lagi sebuah badan usaha menggunakan media internet sebagai media pemasaran, begitu juga sebuah persewaan mobil. Melalui website pemasaran dan promosi, jasa persewaan mobil kepada masyarakat jauh lebih mudah dan juga lebih murah. Menurut okezone.com, berdasarkan hasil survei APJII, diketahui tahun 2013 diprediksi pengguna internet Indonesia akan menjadi 82 juta. Persentasinya akan naik 30 persen dibanding tahun 2012, pengguna internet Indonesia bisa melebihi 50 persen populasi pada 2015. Selanjutnya, dengan pertumbuhan 30 persen pada 2013, pengguna internet akan terus meningkat tiap tahun ke tahun. Jumlah tersebut tidaklah sedikit, Indonesia menempati peringkat 8 di dunia. Berdasarkan data tersebut dapat dilihat jika *website* memiliki peluang sebagai media promosi dan pemasaran dengan menggunakan media internet.

Adanya perancangan dan pembuatan berbasis *website* diharapkan inas persewaan mobil dapat selangkah lebih maju terutama pemesanan online yang biasanya hanya melalui media telepon, tetapi lebih efektif dan agar tidak terjadi masalah ketika pemesanan lain melakukan order melalui media telepon juga. Dan informasi yang diberikan lebih lengkap dan up to date dan tidak menyulitkan masyarakat dalam melakukan pemesanan khususnya di wilayah Dompu.

Penulis melihat bahwa saat ini media informasi berbasis web merupakan solusi yang dapat digunakan untuk media informasi dan pemasaran (promosi).

Disamping itu, media informasi berbasis web selain sangat murah, informasi yang ditampilkan dapat diakses dimana saja selama sebuah perangkat komputer, handphone terkoneksi dengan internet.

Dengan latar belakang tersebut diatas maka penulis mengangkat topik: "Analisis dan Perancangan Website sebagai Media Promosi Pada INAS Persewaan Mobil Dompu Nusa Tenggara Barat".

### **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dikemukakan, maka rumusan masalahnya yaitu bagaimana membuat website yang dapat mempermudah dalam penyebaran informasi bagi INAS dan Sebagai media promosi ketika adanya promo atau diskon.

### **1.3. Batasan Masalah**

Untuk memfokuskan bahasan dalam masalah ini maka penulis membatasi ruang yang lebih sempit yaitu pada :

1. Batasan penelitian ini meliputi tentang perancangan sebuah website agar dapat menampilkan informasi INAS.
2. Website ini dapat diakses melalui dekstop, tablet PC, dan mobile device (*multiplatform*).
3. Domain dan hosting sepenuhnya menjadi tanggung jawab INAS.
4. Software yang digunakan dalam penelitian ini adalah Adobe Dreamweaver, Photoshop, Coreldraw, XAMPP, dan web browser.

#### 1.4. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini secara garis besar adalah:

1. Membuat website sebagai media informasi bagi INAS.
2. Dengan adanya website ini, diharapkan konsumen atau penyewa semakin bertambah.
3. Masyarakat semakin mengenal INAS.
4. Sebagai media promosi ketika adanya promo atau diskon sewaktu-waktu yang diadakan oleh INAS.

#### 1.5. Manfaat Penelitian

##### 1.5.1. Bagi Penulis

1. Penerapan ilmu pengetahuan yang pernah diperoleh saat kuliah.
2. Pembuatan karya ilmiah sebagai bukti turut berperan serta dalam pengembangan ilmu pengetahuan khususnya bidang keilmuan IT.
3. Ikut serta melestarikan budaya Indonesia yang hampir terlupakan.
4. Mengetahui lebih dekat tentang kegiatan penyewaan mobil.

##### 1.5.2. Bagi INAS

1. Sebagai salah satu media penyebaran informasi.
2. Menekan biaya penyebaran informasi yang semula melalui poster, email, dan media massa.
3. Dengan adanya website maka INAS semakin dikenal oleh masyarakat.
4. Sebagai media promosi ketika adanya promo atau diskon sewaktu-waktu yang diadakan oleh INAS.

## **1.6. Metode Penelitian**

### **1.6.1. *Survey* atau Observasi**

Mengamati kondisi lapangan atau situasi sesungguhnya pada INAS persewaan mobil.

### **1.6.2. *Inte rview***

Wawancara atau tanya jawab secara langsung dengan pengurus organisasi untuk mendapatkan informasi mengenai keadaan sesungguhnya tentang organisasi sehingga dapat ditarik kesimpulan mengenai sistem yang dibutuhkan. Selanjutnya dilakukan pengambilan data yang dibutuhkan untuk pembuatan website.

### **1.6.3. *Pencarian Referensi***

Referensi didapatkan dari berbagai sumber seperti buku, e-book, jurnal, internet, dan lain sebagainya untuk menunjang segala sesuatu yang berkaitan dengan penelitian ini.

### **1.6.4. *Proses pembuatan website***

Setelah data yang diperlukan sudah terkumpul barulah masuk ke tahapan proses pembuatan website. Tahap pertama yang dilakukan adalah perancangan tampilan atau *layout* website, kemudian rancangan tersebut diajukan ke pihak INAS. Apabila rancangan disetujui, barulah dilakukan pembuatan website sesuai dengan rancangan tersebut. Setelah pembuatan website selesai, dilakukan testing atau uji coba website. Pada tahap uji coba, dilakukan pelatihan pengoperasian website khususnya pada halaman administrator.

## **1.7. Sistematika Penulisan**

Penulisan skripsi ini tersusun dalam 5 (lima) bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

### **1.7.1. Bab I Pendahuluan**

Berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan laporan penelitian.

### **1.7.2. Bab II Landasan Teori**

Berisi tentang teori-teori yang mendasari pembuatan sistem dan pembahasan secara detail. Bab ini juga menuliskan tentang software (komponen) yang digunakan untuk pembuatan website.

### **1.7.3. Analisis dan Perancangan Sistem**

Pada bagian ini berisi tentang tinjauan umum tentang INAS, seperti struktur organisasi, visi misi, dan diuraikan tentang analisis dan perancangan objek penelitian meliputi : analisis Pieces, analisis kebutuhan sistem, analisis kelayakan sistem.

### **1.7.4. Bab IV Implementasi dan Pembahasan**

Bab ini memaparkan tentang implementasi sistem dan hasil pengujian sistem.

### **1.7.5. Bab V Penutup**

Berisi kesimpulan tentang sistem yang sudah dibuat dan saran-saran.

### 1.7.6. Daftar Pustaka

Daftar pustaka memuat semua referensi yang dijadikan acuan dalam penulisan skripsi.

### 1.7.7. Lampiran

Lampiran berisi tentang hal-hal yang bersangkutan dengan pembuatan sistem yang perlu disertakan, seperti *listing program*.

