

**EKSISTENSI MEDIA CETAK HARIAN JOGJA DI TENGAH
PERKEMBANGAN MEDIA ONLINE
(Studi Kasus: Surat Kabar Harian Jogja)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Eagan Murtadho Dita Putra

18.96.0855

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2022

**PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**EKSISTENSI MEDIA CETAK HARIAN JOGJA DI TENGAH
PERKEMBANGAN MEDIA ONLINE
(Studi Kasus: Surat Kabar Harian Jogja)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Eagan Murtadho Dita Putra

18.96.0855

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal

Dosen Pembimbing,

Wiwid Adiyanto. S.I. Kom., M.I. Kom.

NIK. 190302477

PENGESAHAN
SKRIPSI
EKSISTENSI MEDIA CETAK HARIAN JOGJA DI TENGAH
PERKEMBANGAN MEDIA ONLINE
(Studi Kasus: SURAT KABAR HARIAN JOGJA)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Eagan Murtadho Dita Putra

18.96.0855

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

1. Wiwid Adiyanto, S.I.Kom., M.I.Kom

NIK. 190302477

2. Rr. Pramesthi Ratnaningtvas, S.Sos., M.A

NIK. 190302476

3. Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom

NIK. 190302361

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Tanggal

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

Emha Taufiq Luthfi, S.T, M. Kom.

NIK. 190302125

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Eagan Murtadho Dita Putra

NIM : 18.96.0855

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

“EKSISTENSI MEDIA CETAK HARIAN JOGJA DI TENGAH PERKEMBANGAN MEDIA ONLINE (Studi Kasus Surat Kabar Harian Jogja)”

Dosen Pembimbing: **Wiwid Adiyanto, S.I.Kom., M.I. Kom.**

Saya menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 02 September 2022



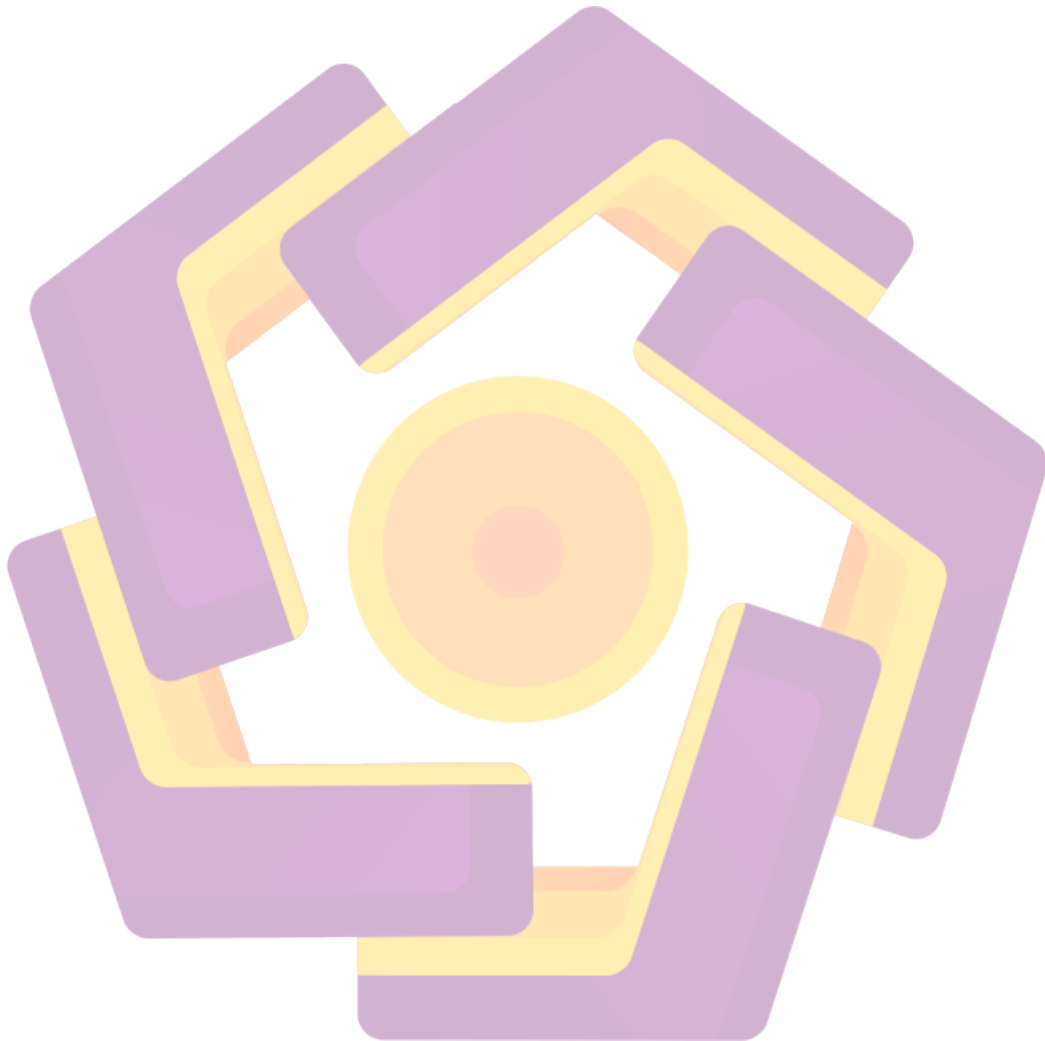
Eagan Murtadho Dita Putra

NIM. 18.96.0855

MOTTO

“Maka nikmat Tuhan mana lagi yang kamu dustakan?”

Q.S AR-Rahman: 13



KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Eksistensi Media Cetak Harian Jogja di Tengah Perkembangan Media *online* (Studi Kasus Surat Kabar Harian Jogja)”. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan program sarjana (S1) program studi Ilmu Komunikasi pada fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, hal ini karena terdapat keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan dan juga nasehat dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada:

1. Allah SWT, yang senantiasa telah memberikan kesehatan serta kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang Tua, yang selalu memberika support serta doa terbaik.
3. Bapak Wiwid Adiyanto. S.I. Kom., M.I. Kom., selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Harian Jogja, selaku media yang telah bersedia menjadi objek penelitian skripsi ini.
5. Teman-teman seperjuangan.

Yogyakarta, 02 September 2022

Penulis

Eagan Murtadho Dita Putra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Bab	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Kerangka Berpikir	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Jenis Penelitian	22
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	23
3.3 Sumber Data Penelitian	23
3.4 Metode Pengumpulan Data	24
3.5 Teknik Analisis Data	25
3.6 Keabsahan Data	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Hasil.....	29
4.2 Pembahasan	38

BAB V PENUTUP	51
5.1 Simpulan.....	51
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN-LAMPIRAN	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Kerangka Berpikir	21
Gambar 4.1 Logo Harian Jogja	31
Gambar 4.2 Contoh Pemberitaan Kedaerahan Harian Jogja.....	41



ABSTRAK

Perkembangan media *online* membuat eksistensi media cetak semakin berkurang dalam kehidupan masyarakat, hal ini terjadi lantaran masyarakat banyak yang beralih ke media *online* dalam memenuhi kebutuhan informasinya. Eksistensi yang semakin terancam mengharuskan media cetak membuat sebuah strategi guna dapat mempertahankan eksistensinya. Penelitian ini dilakukan di salah satu media informasi yang ada di daerah Yogyakarta yaitu media cetak Harian Jogja. Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah dapat mengetahui bagaimana eksistensi media cetak harian jogja dan juga mengetahui apa strategi yang dilakukan oleh media cetak harian jogja untuk dapat mempertahankan eksistensinya. Teori Ekologi Media yang dikemukakan oleh McLuhan merupakan teori yang digunakan sebagai dasar dari penelitian ini. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan menggunakan pendekatan studi kasus, dan studi kasus yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus intrinsik. Media cetak Harian Jogja dalam mempertahankan eksistensinya membuat strategi-strategi baru yaitu seperti merubah konsep koran mereka menjadi koran langganan, melakukan kerjasama dengan beberapa instansi, dan Harian Jogja di tengah perkembangan media *online* juga membuat sebuah strategi migrasi digital. Penelitian ini menemukan kebaruan berupa strategi migrasi digital yang dilakukan media cetak Harian Jogja tidak dilakukan oleh media-media dalam penelitian terdahulu. Mengacu pada hasil penelitian ini maka penulis memiliki saran untuk media cetak yang masih bertahan hingga saat ini untuk segera membuat sebuah terobosan baru dalam bentuk digital, dan juga penulis menyarankan kepada para peneliti yang akan melakukan penelitian serupa untuk dapat lebih komprehensif dalam menganalisis dan mengkaji dari eksistensi media cetak.

Kata kunci: Eksistensi, Media Cetak, Media *online*, Harian Jogja

ABSTRACT

Developments in online media make printing media less existence in people's lives, as many of them turn to online media to meet their information needs. Increasingly threatened existence requires printing media to come up with a strategy for survival. The study is done in one of the information media on jogyakarta's daily printing press. The aim of the study is to be able to know how the existence of jogja daily printing media and also to know what strategies jogja's daily printing media are playing to keep it alive. The ecological media theory advanced by McLuhan is the one used as the basis for the study. The study USES qualitative descriptive methods to approach case studies, and the case studies used in this study are intrinsic case studies. Jogja's daily printing media in defense of existence has made new strategies such as changing newspaper concepts into subscription papers, working with several agencies, and jogja's newspaper in the face of online media development have also created a digital migration strategy. The study discovered that the novelty of a digital migration strategy that jogja's daily printing media had not been done by media in earlier studies. According to the results of the study, the author has Sara for printing media which still survives to make a new breakthrough in digital form, and also suggests to researchers who will do similar research to be more comprehensive in analyzing and reviewing of the existence of print media.

Key words: Existence, Print Media, Online Media, Jogja Daily

