

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah peneliti melakukan penelitian dengan mengumpulkan data yang dibutuhkan kemudian melakukan analisis data menggunakan software SPSS 25 maka dalam penelitian ini terdapat sebuah kesimpulan beberapa hasil penelitian dengan judul Pengaruh Akun Instagram Koloni Gig Terhadap Brand Awareness Band Lokal Indonesia. peneliti lakukan sebagai berikut:

- a. Berdasarkan hasil analisis regresi linear sederhana, peneliti memberikan kesimpulan dalam persamaan regresi dari hasil yang sudah di dapatkan, menunjukkan bahwa arah pengaruh variabel akun instagram Koloni Gigs (X) terhadap Brand awareness band lokal Indonesia (Y) memiliki hubungan yang *positif*. Serta dari tabel diatas dapat disimpulkan bahwa akun insta-gram Koloni Gigs (X) secara *signifikan* terhadap brand awareness band lokal Indonesia (Y) karena memiliki nilai signifikan < dari 0,05 atau ($0,000 < 0,05$). Serta berdasarkan hasil dari uji rank spearman, dapat ditarik sebuah kesimpulan yaitu H_0 ditolak dan H_a diterima. Dapat diartikan, terdapatnya sebuah hubungan atau korelasi yang *signifikan, kuat dan positif* serta searah antara pengaruh akun instagram Koloni Gigs terhadap Brand Awareness Band Lokal Indonesia
- b. Berdasarkan hasil Koefisien Determinasi yang telah dilakukan peneliti dengan melihat nilai R Square sebesar 0.524 atau jika dipresentasikan

52,4%, sehingga dapat kesimpulan bahwa terdapat pengaruh variabel Akun Instagram Koloni Gigs (X) terhadap variabel Brand Awareness Band Lokal Indonesia (Y) sebesar 52,4%, sehingga sisanya dari presentase tersebut sebesar 47,6% yang terdapat pengaruh atau faktor-faktor yang tidak teliti dalam penelitian ini

5.2 Saran

1. Saran Praktis

Penelitian ini diharapkan mampu dijadikan referensi bagi penelitian yang akan datang atau selanjutnya, serta untuk mengetahui adanya minat seseorang untuk menggunakan akun Instagram Koloni Gigs sebagai media patner event atau musik. Sehingga penelitian ini mampu memberikan rujukan atau referensi kepada Koloni Gigs agar dapat mengetahui para pengikut atau band lokal Indonesia agar menggunakan media patner event atau musik di Koloni Gigs.

2. Saran Teoris

Saran teoritis yang ingin peneliti sampaikan yaitu dalam penelitian ini diharapkan agar lebih banyak memberikan konten media sosial yang positif khususnya Instagram terhadap para pengguna Instagram. Selain itu juga berhadap lebih banyak para band lokal maupun para pengguna media sosial Intagram yang memanfaatkan sosial media khususnya instagram untuk memperkenalkan dunia media partner sidestream seperti di Instagram, sehingga masyarakat lebih mengetahui dan memiliki ketertarikan dalam media patner sidestream di media sosial khususnya Instagram.