

## **BAB I** **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Desa merupakan sebuah tempat atau pemukiman yang di tempati oleh orang-orang atau bisa disebut dengan masyarakat. Desa adalah sebuah perwujudan geografis (wilayah) yang ditimbulkan oleh unsur-unsur fisiografis sosial, ekonomi, politik, dan kultural dalam pengaruh hubungan dan pengaruh timbal baliknya dengan daerah-daerah lain di sekitarnya.<sup>1</sup> Penduduk desa memiliki persamaan seperti kebanyakan penduduk di desa lebih dekat dengan alam mulai dari pekerjaan dan juga tempat tinggal. Pekerjaan setiap orang di desa memang berbeda-beda akan tetapi lebih banyak yang mencari kebutuhan ekonominya dengan memproduksi pangan dan bahan-bahan mentah. Petani merupakan sebuah pekerjaan utama kebanyakan orang-orang yang bertempat tinggal di desa. Kesamaan ekonomi, budaya, dan tujuan hidup membuat masyarakat desa memiliki rasa solidaritas yang sangat kuat berbeda dengan orang yang bertempat tinggal di perkotaan. Kedekatan penduduk satu sama lain menimbulkan sebuah kekuatan harmonis dan rasa kekeluargaan yang kuat sehingga saling mengenal satu sama lain.

Kedekatan penduduk di suatu desa berdampak terhadap mudahnya penyebaran informasi yang ingin disampaikan terhadap masyarakat. Sering terjadi

---

<sup>1</sup> Pengertian Desa Menurut Ahli · Fakultas Isipol Terbaik di Sumut. (2022). Diakses 20 Mei 2022, dari <https://fisipol.uma.ac.id/pengertian-desa-menurut-ahli/>

sebuah informasi biasanya tersebar dari mulut ke mulut. Kebiasaan ini memang tidak lepas dari masyarakat desa yang memiliki kedekatan yang sangat erat. Penyebaran informasi melalui mulut ke mulut memang bisa cepat tersebar akan tetapi bisa saja salah satu penduduk di desa tidak mendapatkan informasi karena jarang berkomunikasi.

Di era digital seperti saat ini penyebaran informasi sangat mudah dilakukan. Semua orang dapat menerima informasi apa saja yang mereka butuhkan. Setiap orang dapat berkomunikasi dengan mudah meskipun memiliki keterbatasan jarak. Saat ini pasti semua orang telah mengenal sebuah teknologi baik dari kalangan atas maupun bawah seperti halnya masyarakat yang tempat tinggalnya di desa. Informasi merupakan suatu hal yang penting dilakukan karena kita sebagai manusia sangat membutuhkannya. Penyampaian informasi dapat terjadi dengan adanya komunikasi yang dilakukan oleh seseorang. Salah satu kegiatan komunikasi saat ini yang perlu diperhatikan adalah kegiatan komunikasi di lingkungan desa, yang mana proses penyampaiannya mengenai suatu desa dari kepala desa terhadap masyarakatnya itu sangat penting agar sebuah informasi dapat tersampaikan secara efektif.

Dengan perkembangan teknologi saat ini yang sangat efektif maka kita dapat memanfaatkannya sebagai media komunikasi tempat atau sarana penyebaran informasi terutama di sebuah desa. Dengan adanya sebuah teknologi kita dapat dengan mudah melakukan sebuah komunikasi di sebuah desa terutama dari kepala desa kepada masyarakatnya. Selain penyebaran informasi tersampaikan dengan

mudah, informasi tersebut pun dapat menyebar dengan cepat baik di lingkungan yang luas maupun sempit. Hal yang paling penting dari penyebaran sebuah informasi terutama di sebuah desa adalah informasi tersebut tersebar secara efektif, karena terkadang di sebuah desa memiliki halangan atau hambatan dalam penyebaran sebuah informasi.

Saat ini, media komunikasi terdapat beberapa jenis yang seringkali digunakan oleh orang-orang baik untuk kepentingan pribadi atau kelompok. Media komunikasi saat ini ada beberapa macam seperti, *Whatsapp*, *Instagram*, *Twitter*, *Telegram*, *Line*, dan beberapa lainnya. Aplikasi-aplikasi tersebut memiliki kelebihan dan kekurangan masing-masing. Aplikasi tersebut tidak membatasi umur penggunanya, semua orang dapat memiliki atau mengakses aplikasi tersebut kapanpun saja. Dengan adanya aplikasi tersebut setiap orang dapat berkomunikasi dengan seluruh orang yang ada di seluruh penjuru dunia. Hal yang menguntungkan dengan adanya media komunikasi tersebut kita dapat menggunakannya untuk berkomunikasi atau menyebarkan sebuah informasi kepada orang-orang melalui aplikasi tersebut. Salah satu aplikasi yang lebih sering digunakan untuk berkomunikasi atau menyebarkan informasi yaitu *Whatsapp*, *Instagram* dan *Youtube*. Ketiga aplikasi tersebut memiliki keunggulan yang berbeda dari masing-masing *Media sosial* tersebut. Kalangan masyarakat pada umumnya rata-rata menggunakan tiga aplikasi tersebut. Pada kalangan penduduk desa tidak semuanya menggunakan *Media sosial* untuk mambantu atau memenuhi kebutuhan

hidupnya, karena penduduk desa lebih banyak menghabiskan kesehariannya di sawah dan di tempat mereka bekerja.

*Whatsapp* adalah sebuah aplikasi perpesanan (*messenger*) instan dan lintas platform pada smartphone yang memungkinkan pengguna mengirim dan menerima pesan seperti SMS tanpa menggunakan pulsa melainkan koneksi internet.<sup>2</sup> *Whatsapp* memiliki basic yang mirip dengan *Blackberry Messenger*. Dengan menggunakan *Whatsapp*, kita dapat melakukan online, berbagi file, bertukar foto dan lain-lain.<sup>3</sup> Aplikasi *Whatsapp* memiliki berjuta-juta pengguna, hal itu di karenakan *Whatsapp* memiliki akses yang mudah di mengerti, setiap orang yang ingin memiliki akun *Whatsapp* diperlukan registrasi dengan mencantumkan nomor telepon yang nantinya akan diketahui banyak orang terutama yang menyimpan nomor telepon anda. Media mempermudah penyampaian informasi dan media dapat menjadi sarana penyampaian informasia agar efektif.

Sedangkan *Instagram* merupakan sebuah aplikasi berbagi foto dan video yang memungkinkan pengguna mengambil foto, mengambil video, merupakan filter digital, dan aktivitas jejaring lainnya.<sup>4</sup> Foto dan video yang diambil dapat di posting

---

<sup>2</sup> Pengertian WhatsApp : Sejarah, Manfaat, Kelebihan dan Kekurangannya. (2022). Diakses 20 Mei 2022, dari <https://www.ncsabamedia.com/pengertian-whatsapp/>

<sup>3</sup> WhatsApp. (2022). Diakses 20 Mei 2022, dari <https://www.whatsapp.com/about/>

<sup>4</sup> Sendari, A. (2019). *Instagram* Adalah Platform Berbagi Foto dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya. Diakses 20 Mei 2022, dari <https://www.liputan6.com/teknologi/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya>

pada akun *Instagram* masing-masing, di dalam memposting foto dan video pengguna dapat menambahkan sebuah keterangan foto dan video yang diposting. pengguna juga dapat menyukai dan berkomentar pada setiap foto yang muncul di beranda, maka dari itu *Instagram* merupakan sebuah *Media sosial* yang juga banyak di gandrungi oleh orang-orang, mulai dari anak-anak, remaja dan juga orang tua.<sup>5</sup> *Instagram* juga digunakan sebagai media untuk menyebarkan sebuah informasi.

Selain *Media sosial* di atas, terdapat juga *Media sosial* yang banyak digemari oleh orang-orang, yaitu *Youtube*. *Youtube* adalah salah satu aplikasi yang memberi informasi berupa video-video. Setiap orang dapat mengunggah video apa saja dan sebanyak-banyaknya jika sudah memiliki akun *Youtube*. Ada beberapa macam konten yang dapat diunggah di akun *Youtube*, yaitu konten video buatan pengguna (dibuat oleh pemilik akun), klip film, klip tv, video musik dan video blog atau yang biasa disingkat dengan video vlog.<sup>6</sup> Dari video-video yang ada di *Youtube* kita dapat menemukan dan mencari sebuah informasi.

Desa Karang Cempaka merupakan salah satu desa yang memanfaatkan kemajuan teknologi saat ini. Pemanfaatan teknologi yang digunakan sebagai sarana penyebaran informasi terhadap masyarakatnya yaitu melalui *Media sosial Whatsapp, Instagram, dan Youtube*.

---

<sup>5</sup> *Ibid*, Diakses 20 Mei 2022

<sup>6</sup> Mengenal *Youtube*. (2016). Diakses 20 Mei 2022, dari

<https://www.kompasiana.com/jesicalaurensia/56cb0156e0afb3218bb231e/mengenal-Youtube>

Ketiga aplikasi tersebut dipilih sebagai media sarana penyebaran informasi di desa Karang Cempaka karena memiliki kemudahan dalam mengakses dan menggunakannya. Keunggulan fitur grup *Whatsapp* digunakan untuk menampung semua penduduk Desa Karang Cempaka yang memiliki akun *Whatsapp*. Dengan adanya grup tersebut penyebaran informasi terbilang sangat cepat dalam penyeberannya terhadap masyarakatnya. Grup *Whatsapp* tersebut digunakan sebagai sarana penyebaran informasi dan juga sarana berbincang atau diskusi mengenai hal apapun sesama masyarakat desa Karang Cempaka. Masyarakat desa Karang Cempaka juga memiliki hak dalam menyampaikan informasi apapun meskipun tidak ada sangkut pautnya terhadap desa Karang Cempaka. Informasi yang disampaikan dapat berupa pencairan bantuan, pelaksanaan posyandu, kegiatan-kegiatan di desa Karang Cempaka, dan kifayah. Sedangkan aplikasi *Instagram* digunakan untuk mengunggah segala foto dan video yang berkaitan dengan desa Karang Cempaka, baik itu berupa acara desa atau hal-hal yang terjadi di desa Karang Cempaka. *Instagram* tersebut banyak digemari kalangan anak muda, karena mereka juga dapat mengunggah foto dan video dengan cara menyebut akun desa Karang Cempaka untuk di repost. Untuk aplikasi *Youtube* biasanya hanya digunakan untuk *live streaming* acara yang sedang dilaksanakan di desa Karang Cempaka.

Alasan penulis memilih desa Karang Cempaka sebagai tempat penelitian karena desa Karang Cempaka merupakan salah satu desa yang telah memanfaatkan kemajuan teknologi saat ini yaitu dengan penyebaran informasi melalui *Media sosial*.

Selain itu hampir semua masyarakat desa Karang Cempaka merupakan pengguna aktif *Media sosial* dan juga respon baik masyarakat desa Karang Cempaka dengan adanya penyebaran informasi melalui *Media sosial*. Masyarakat desa Karang Cempaka menggunakan *Media sosial* sebagai sarana dalam mendapatkan atau mencari informasi, dan juga untuk mempermudah kegiatan sehari-harinya. Tak hanya itu, dengan adanya *Media sosial* masyarakat desa Karang Cempaka semakin dekat dan mudah dalam berkomunikasi. Maka dari itu masyarakat desa Karang Cempaka menggunakan *Media sosial* sebagai sarana penyebaran informasi.

Pemanfaatan kemajuan teknologi seperti ini menjadi hal positif untuk lebih majunya sebuah desa. Penyebaran informasi yang semakin dipermudah sangat membantu suatu desa dalam menyampaikan sebuah informasi. Berdasarkan uraian dan penjelasan latar belakang di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL TERHADAP PENYEBARAN INFORMASI DI DESA KARANG CEMPAKA.**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian pada latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana efektivitas *Media sosial* terhadap penyebaran informasi di Desa Karang Cempaka, Bluto, Sumenep?

### **1.3 Tujuan Masalah**

Merujuk terhadap rumusan permasalahan diatas, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui efektivitas *Media sosial* dalam penyebaran informasi di Desa Karang Cempaka, Bluto, Sumenep.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

1. Bagi penulis : untuk mengetahui efektivitas *Media sosial* sebagai penyebaran informasi di Desa Karang Cempaka dan sebagai syarat untuk menyelesaikan program sarjana Strata satu (S1) pada jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Sosial.
2. Bagi universitas : sebagai sumbangan penulis dan dapat dijadikan sebuah referensi bagi mahasiswa yang akan melakukan skripsi selanjutnya.
3. Bagi Desa Karang Cempaka : sebagai informasi mengenai efektivitas *Media sosial* sebagai penyebaran informasi di Desa Karang Cempaka

### **1.5 Sistematika Bab**

BAB I : Pendahuluan

Pada BAB ini akan diuraikan tentang latar belakang masalah, permasalahan, tujuan dan manfaat penulisan, dan sistematika bab.

BAB II : Tinjauan Pustaka

Menjelaskan tentang landasan teori, penelitian terdahulu, dan kerangka pemikiran.



### BAB III : Metodologi Penelitian

Pada BAB ini akan diuraikan jenis penelitian dan metode yang digunakan untuk mengumpulkan data dan teknis analisis data serta variable penelitian dan sesuai kebutuhan penelitian.

### BAB IV : Hasil dan Pembahasan

Menguraikan hasil analisis dan bukti-bukti yang ditemukan dari permasalahan penelitian yang relevan dengan teori, konsep, dan hipotesis serta metode-metode yang digunakan.

### BAB V : Penutup

Menyimpulkan argumentasi dan saran serta agenda penelitian lanjutan yang penting dilakukan/ dikembangkan.