

**EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PENYEBARAN  
INFORMASI DI DESA KARANG CEMPAKA BLUTO SUMENEP**

SKRIPSI



disusun oleh

Moh. Nailul Maram

18.96.0928

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2022**

**EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PENYEBARAN  
INFORMASI DI DESA KARANG CEMPAKA BLUTO SUMENEP**

**Skripsi**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana

pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

Moh. Nailul Maram

18.96.0928

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2022**

# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### **EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PENYEBARAN INFORMASI DI DESA KARANG CEMPAKA BLUTO SUMENEP**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Moh. Nailul Maram**

**18.96.0928**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 8 Mei 2022

**Dosen Pembimbing,**



**Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng**

**NIK. 190302107**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PENYEBARAN INFORMASI DI DESA KARANG CEMPAKA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Moh. Nailul Maram

18.96.0928

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 22 Agustus 2022

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng**

**NIK. 190302107**

**Dwi Pela Agustina, S.IKOM., M.A**

**NIK. 190302360**

**Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si**

**NIK. 190302478**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sabagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Tanggal 22 Oktober 2022

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

**Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom**

**NIK. 190302125**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanggung jawab di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan tidak dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 15 Oktober 2022



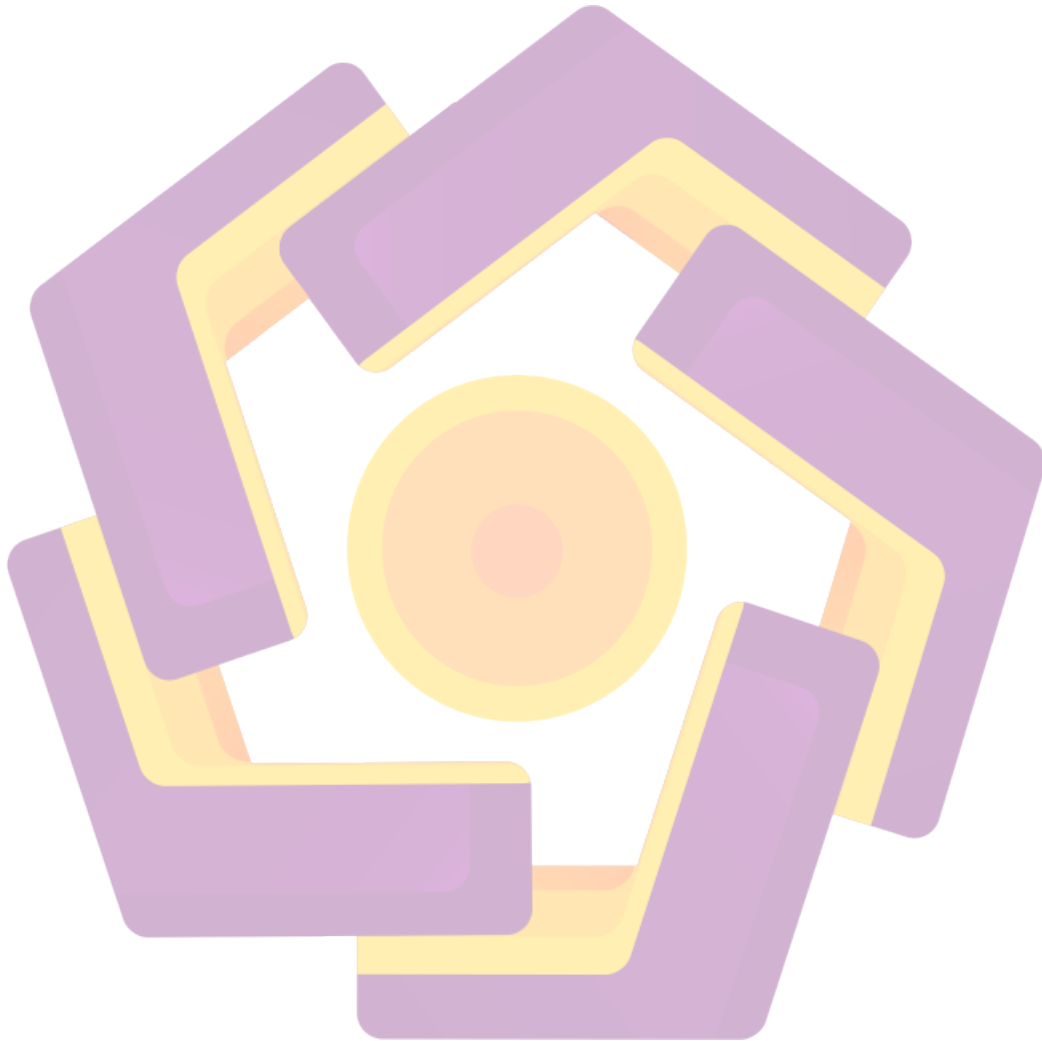
Moh. Nailul Maram

18.96.0928

## **MOTTO**

“semoga yang semoga dapat dipastikan, yang mudah-mudahan dapat dimudahkan”

-Fiersa Besari



## PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Skripsi ini saya persembahkan kepada semua orang yang selalu bertanya “kapan skripsimu selesai?” dan juga kepada semua orang yang telah menyepelkan saya dalam mengerjakan skripsi.
2. Kepada kedua orang tua saya yang telah berjuang dalam mendidik saya hingga titik saat ini.
3. Kepada dosen pembimbing (Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng) yang telah membantu dan memudahkan saya dalam mengerjakan skripsi ini.
4. Kepada seluruh keluargaku dan saudaraku terimakasih atas doa dan dukungannya.
5. Kepada seluruh teman-teman yang telah memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
6. Yang terakhir, saya berterimakasih kepada diri saya sendiri yang telah berjuang melawan kemalasan diri saya sendiri, saya berterimakasih kepada diri sendiri sudah bekerja keras, saya berterimakasih kepada diri saya sendiri yang tak pernah berhenti berjuang, dan pada sesuatu yang pernah datang kepada saya.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta)
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng (Kaprosdi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng (Sebagai dosen pembimbing yang telah mengarahkan dan membimbing penulis)
5. Masyarakat dan aparat desa Karang Cempaka yang telah membantu menyelesaikan tugas akhir penulis
6. Bapak dan Ibu serta keluarga yang selalu memberikan dukungan dari awal hingga akhir untuk menyelesaikan perkuliahan ini.
7. Kepada seluruh teman-teman seperjuangan yang turut membantu dan memberikan semangat untuk mengerjakan tugas akhir ini.
8. Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih banyak.

Yogyakarta, 17 Oktober 2022



Moh. Nailul Maram



## DAFTAR ISI

COVER 1 .....	i
COVER 2 .....	ii
PERSETUJUAN .....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Masalah .....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Bab .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Eektivitas.....	11
2.1.2 Media Sosial.....	12
2.1.3 Whatsapp .....	15
2.1.4 Instagram.....	19
2.1.5 Youtube.....	22

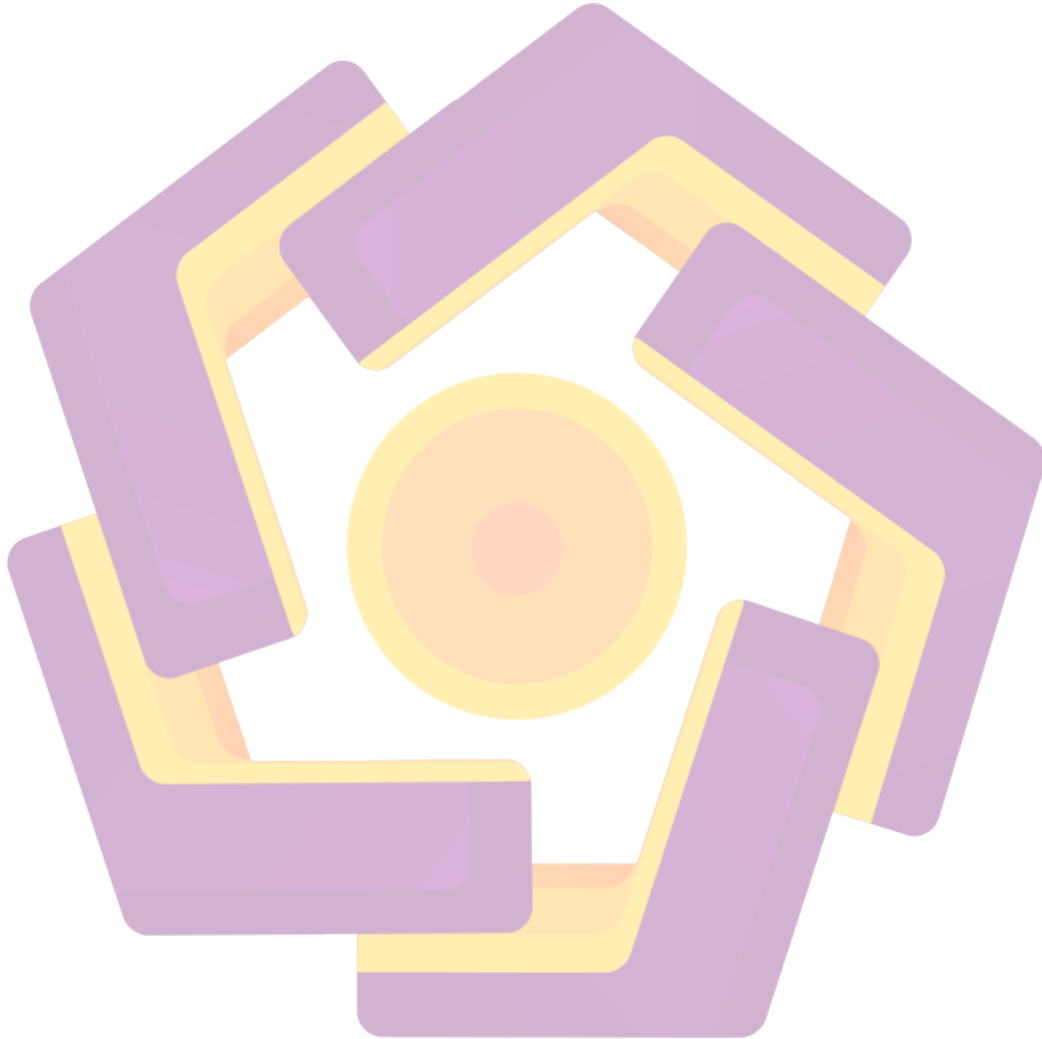
2.1.6	Penyebaran Informasi .....	25
2.2	Penelitian Sebelumnya.....	28
2.3	Kerangka Berpikir.....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>31</b>
3.1	Pendekatan Penelitian .....	31
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	31
3.3	Subjek dan Objek Penelitian .....	32
3.4	Informan Pribadi.....	32
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.6	Validitas Data.....	33
3.7	Teknik Analisis Data.....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>36</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	36
4.2	Pembahasan .....	38
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>45</b>
5.1	Kesimpulan .....	45
5.2	Saran .....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>47</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>49</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Berfikir .....	29
Gambar 4.1 Akun YouTube .....	38
Gambar 4.2 Akun <i>Whatsapp</i> .....	38
Gambar 4.3 Akun <i>Instagram</i> .....	38
Gambar 4.4 Penyebaran Informasi Melalui <i>Whatsapp</i> .....	40
Gambar 5.1 Dokumentasi Wawancara.....	49
Gambar 5.2 Dokumentasi Wawancara.....	49
Gambar 5.3 Dokumentasi Wawancara.....	50
Gambar 5.4 Dokumentasi Wawancara.....	50
Gambar 5.5 Dokumentasi Wawancara.....	51

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 Penelitian yang Relevan .....	27
Tabel 2.3 Informan Penelitian .....	31



## INTISARI

*Media Sosial* merupakan sebuah *platform* digital yang dapat membantu penggunanya agar lebih mudah dalam melakukan sesuatu. Setiap *platform Media sosial* memiliki ragam fungsi yang dapat digunakan oleh penggunanya. Banyak macam-macam *platform Media sosial* yang biasanya sering digunakan oleh orang-orang baik dari remaja sampai dewasa seperti *Whatsapp, Instagram, Facebook, Twitter* dan masih banyak lainnya. Setiap *platform* memiliki fitur yang berbeda sehingga setiap pengguna dapat memilih sebuah *platform* yang cocok digunakan untuk kebutuhannya sendiri. Di samping itu, seiring berkembangnya teknologi *platform Media sosial* tidak hanya digunakan sebagai kepentingan pribadi akan tetapi juga sebagai sarana penyebaran informasi atau sebagai media marketing. Apalagi di tengah pandemi Covid 19 saat ini membuat aktivitas manusia terbatas. Aktivitas belajar mengajar terbatas dan aktivitas-aktivitas kecil yang ada di masyarakat tidak dapat dilakukan. *Media sosial* merupakan sebuah sarana pembantu pada masa pandemi saat ini, seperti halnya pembelajaran daring dan juga aktivitas penyebaran informasi yang ada di masyarakat juga terbatas. Penyebaran informasi yang cepat dan tepat sangat penting terutama di dalam masyarakat. Salah satunya adalah pemanfaatan *Media sosial* sebagai sarana penyebaran informasi di desa Karang Cempaka. Tujuan dari adanya *Media sosial* ini adalah sebagai sarana penyebaran informasi kepada masyarakat agar sebuah informasi cepat dan tepat. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui *Media sosial* manakah yang paling efektif sebagai sarana penyebaran informasi di desa Karang Cempaka. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan menggunakan metode penelitian “Kualitatif Deskriptif” yaitu dengan membuat gambaran dengan sistematis, faktual dan akurat mengenai Efektivitas Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi di Desa Karang Cempaka, Bluto, Sumenep. Sumber data yang penulis gunakan ada dua jenis sumber, yaitu : Data primer adalah data yang dikumpulkan langsung oleh peneliti dari sumber pertamanya. Di dalam penelitian ini yang termasuk pada data primer adalah hasil dari wawancara langsung kepada para anggota grup *Media sosial Whatsapp* di desa Karang Cempaka. Data sekunder adalah data yang didapatkan peneliti secara tidak langsung, berupa buku ataupun internet sebagai data pelengkap. Adapun hasil dari penelitian ini adalah *Media sosial Whatsapp* menjadi salah satu media yang paling efektif di antara *Media sosial* lainnya yang digunakan oleh desa Karang Cempaka. *Whatsapp* menjadi yang paling sering digunakan dalam penyebaran informasi di desa Karang Cempaka. Hal ini dilihat dari respon baik masyarakat desa Karang Cempaka dalam penyebaran informasi melalui *Media sosial Whatsapp*.

Kata kunci : *Media Sosial, Grup Whatsapp, Efektivitas, Platform, Informasi*

## ***ABSTRACT***

*Social media* is a digital platform that can assist users to perform some activities more easily. Each *Social media* platform has various functions for the users, and some examples of *Social media* platforms often used by teenagers to adults are *WhatsApp*, *Instagram*, *Facebook*, *Twitter* and others. Each social platform has different features, so the users can use an appropriate platform for their own needs. As technology develops, *Social media* platforms are used not only for personal interests but also as a means of disseminating information or as marketing media. Furthermore, during the current Covid-19 pandemic, human activities are limited; for example, teaching and learning activities and activities in a community cannot be conducted. Thus, during the pandemic *Social media* is a means to solve the problems, especially in information dissemination activities in a community. Karang Cempaka Village is a community using social media to disseminate information to the public. Therefore, this study aims to observe which *Social media* is the most effective to disseminate information in the Karang Cempaka village. This study is field research applying a qualitative descriptive research method, namely by making a systematic, factual and accurate description of effectiveness of the *Social media* used in Karang Cempaka Village, Bluto, Sumenep. The author processed two types of data sources, primary and secondary data. The primary data included any information from what the authors observed and results of interviews with members of the *WhatsApp* Group of the village. The secondary data were data obtained indirectly such as books or the internet as complementary data. This study indicates that *WhatsApp* is one of the most effective *Social media* used by Karang Cempaka Village as it is the most frequently used in disseminating any information as seen in the village community' interactive response in the *WhatsApp* Group

Keywords: *Social Media*, *WhatsApp* groups, Effectiveness, Platforms, information