

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era digital seperti sekarang ini, produk digital sudah semakin berkembang pesat. Bahkan hampir semua perusahaan sudah memakai sistem digital untuk memudahkan segala hal dalam pekerjaan, contohnya saja seperti sistem pengeluaran dalam suatu perusahaan dan pendataan dana tahunan.

Dulu sistem pengeluaran dan pendataan dana tahunan semua dilakukan secara *offline* karyawan harus menyimpan semua bukti pengeluaran dan harus selalu melaporkan ke pihak akuntan kantor secara langsung agar nantinya data tersebut dapat dimasukkan ke dalam buku besar. Akan tetapi, di era digital ini sudah banyak perusahaan yang tidak menerapkan cara lama tersebut, dan beralih ke cara baru yang mana semua itu sudah bisa dilakukan secara *online* menggunakan produk-produk digital yang sudah sangat berkembang sekarang.

Melihat peluang bisnis tersebut, *Oryport* dibentuk di tahun 2018. PT. Oryza Netportal Indonesia (ORYPORT) adalah perusahaan yang bergerak di bidang konsultasi digital, *IT outsource*, *SaaS development*, *Website building*, dan *application house* di Indonesia. Kami juga telah dipercaya untuk membantu perusahaan swasta dan lembaga pemerintahan dalam membangun infrastruktur digital dalam proses usaha mereka.

1.2 Profil Bisnis

Berikut adalah profil bisnis dari *Oryport*:

Table 1.1 Tabel Profil Bisnis

Nama Usaha	Oryza Netportal Indonesia (Oryport)
Nama Pendiri Usaha	Hirru Qumara, Johannes Jonathan, Heribertus Karisma Prabakuncara, Ahmad Sururi, Nur Ahmad Hamidi, dan Kennova Pramesh Prawesti Yosian.
Legalitas	Perseroan Terbatas (PT).

Link Akta Pendirian	https://drive.google.com/file/d/1Hb_D7F3Nt8VK3-8d7KaaJfFgi_guJvvp/view?usp=sharing
Bidang Usaha	Perdagangan besar komputer dan perlengkapan komputer, Perdagangan Besar Piranti Lunak, Perdagangan eceran komputer dan perlengkapannya, Perdagangan eceran piranti lunak, Perdagangan eceran mesin kantor, Perdagangan eceran alat komunikasi, Reparasi komputer dan peralatan sejenisnya.
Tahun Berdiri	Berdiri di tahun 2018, dan di sahkan sebagai Perseroan Terbatas di tahun 2020.
No. Nomor Izin Berusaha (NIB)	0207010122844
Link Dokumen NIB	https://drive.google.com/file/d/1PTQuoY6kjGNz15bUn7Kt1JJdclvINwJ-/view?usp=sharing
Banyaknya karyawan	7 (Tujuh)
Besar Omset per Bulan	Rp. 2.500.000 – 12.500.000
Besar Profit per Bulan	RP. 2.000.000 – 11.000.000
Sumber Modal	Dana Pribadi
Jumlah Downloader	500+
Jumlah User Aktif	± 200
Jumlah pelanggan	-
Mitra Bisnis	Dafam group, Polres Jakarta Timur, EDA delivery service, Ahe anak hebat, Ase belajar hitung ala sekolah, Yayasan amal online mandiri, Superior, Java Traveller, Pusat Koperasi Kartika, dan Gapara.
Link Website Usaha Anda	https://www.oryport.com/
Link Sosial Media Usaha Anda	https://www.linkedin.com/company/oryport/
Link Video Company Profile	https://drive.google.com/file/d/1Gf1ptW0QsNT91y_xuW2JYOZma6ZZz_Wp/view?usp=sharing
Link Struktur Organisasi	https://drive.google.com/file/d/168fCtjaOr08KQXsKWNnSAEmcDI2Ba1a9/view?usp=sharing

Link Pitch Deck	https://drive.google.com/file/d/10_qAt6sAO_sJ2-Aq165FsX1BVuntLlIP/view?usp=sharing
Foto Produk	
Prestasi yang sudah pernah diraih	Pernah mendapat publikasi secara langsung di radio dan publikasi di koran untuk aplikasi <i>Rajawali</i> .

1.3 Landasan Teori

Oryport adalah perusahaan yang bergerak di bidang bisnis B2B yang menawarkan jasa konsultasi digital, *IT outsource*, *SaaS development*, *Website building*, dan *application house* di Indonesia. B2B merupakan interaksi perdagangan dengan menggunakan jaringan internet antar pelaku bisnis, yaitu pembeli dari produk yang dijual oleh penjual bukan konsumen akhir namun pabrikasi atau usaha per orangan di mana produk yang dibeli akan diproses lagi atau dijual langsung ke konsumen akhir [1]. Adapun bidang-bidang jasa ditawarkan oleh *Oryport* :

a. Konsultasi Digital

Oryport menawarkan jasa konsultasi digital untuk setiap perusahaan yang ingin menggunakan produk digital *Oryport* atau ingin membuat produk digitalnya sendiri, yang mana nantinya ketika perusahaan membutuhkan jasa konsultasi digital *Oryport* pihak dari *Oryport* akan datang atau melakukan komunikasi terkait masalah apa yang sedang dialami perusahaan secara *online* maupun *offline*, dan setelah itu *Oryport* akan mencari solusi terkait masalah tersebut.

Dalam melakukan konsultasi digital *Oryport* menggunakan strategi digital marketing untuk melakukan pemasaran terhadap jasa dan produk yang

ditawarkan. Adapun strategi digital marketing yang digunakan oleh *Oryport* adalah strategi *content marketing*. *Content Marketing* adalah perencanaan atau pembuatan serta membagikan content tentang perusahaan, yang dapat dibuat dalam bentuk *blog*, artikel, media sosial ataupun brosur *online*. [1]

b. IT Outsource

Bisa dibidang *IT outsource* atau *IT outsourcing* adalah bidang bisnis utama yang dilakukan oleh *Oryport*. *IT outsource* atau *IT outsourcing* adalah praktik bisnis di mana suatu perusahaan akan menggunakan tenaga kerja dari penyedia eksternal atau pihak ketiga untuk menangani kebutuhan perusahaan yang berhubungan dengan IT. Contohnya seperti pengembangan website dan aplikasi, manajemen proyek IT, penetration testing, dan lain-lain [2].

c. SaaS Development

SaaS development adalah perangkat lunak yang dijadikan sebuah layanan dan bersifat *online*, dan merupakan salah satu bidang bisnis yang ditawarkan oleh *Oryport*. Beberapa alasan perusahaan banyak menggunakan SaaS dikarenakan dapat menghemat waktu, mengurangi biaya operasional, mengurangi kebutuhan tempat, mudah untuk diakses, dan dapat memudahkan proses analisis data. [3]