

**SKRIPSI**  
**SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***

**PEMAKNAAN PERAN PRODUSER DALAM MANAJEMEN**  
**PRODUKSI**  
**(STUDI PADA PEMBUATAN VIDEO KLIP MAMA)**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Amikom Yogyakarta



**Oleh :**  
Daryl Prasetya  
17.96.0289

**Dosen Pembimbing:**  
Erfina Nurussa`adah, M.I.Kom

**PROGRAM SARJANA**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL UNIVERSITAS**  
**AMIKOM YOGYAKARTA**  
**2022**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI  
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***

**PEMAKNAAN PERAN PRODUSER DALAM MANAJEMEN PRODUKSI  
(STUDI PADA PEMBUATAN VIDEO KLIP MAMA)**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:

**Daryl Prasetya**

**17.96.0289**

**Menyetujui,**

**Dosen Pembimbing**

**Erfina Nurussa`adah, M.I.Kom**

**(NIK. 190302361)**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial**

**Ketua Program Studi**

**Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom**

**NIK. 190302125**

**Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng**

**NIK. 190302107**

## LEMBAR PERNYATAAN

### LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Daryl Prasetya  
NIM : 17.96.0289  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Sosial  
Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 20 Juli 2022



Daryl Prasetya

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta. Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis mendapat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT karena berkat izin-Nya telah memberi kelancaran kepada penulis dalam menyelesaikan tugas penelitian ini.
2. Bapak Prof. Dr. M Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Emha Taufiq luthfi, S.T., M.Kom. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
5. Ibu Erfina Nurussa`adah, M.I.Kom selaku pembimbing skripsi, dengan kesabaran dan keikhlasan meluangkan waktu untuk membimbing, mendengarkan keluh kesah, memberikan saran dan mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan
6. Bapak dan Ibu dosen beserta staf Universitas Amikom Yogyakarta khususnya Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Sosial yang telah membantu kelancaran selama proses perkuliahan
7. Teristimewa untuk keluarga tercinta, yang selalu memberikan doa dan dukungan yang tidak terhingga kepada penulis.
8. Teman istimewa saya Indrianingtyas Amara Vista yang telah memberikan semangat, motivasi, menyayangi dan membantu dalam penyusunan skripsi.
9. Teman teman *crew* yang sudah membantu demi kelancaran pembuatan video klip

10. Sahabat Bakungan Boyz & Girls yang senantiasa memberikan motivasi, dukungan dan bantuan kepada penulis agar selalu semangat mengerjakan skripsi.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis serta mahasiswa/mahasiswi Ilmu Komunikasi. Mohon maaf apabila dalam penyusunan laporan ini masih banyak kekurangan. Penulis menerima saran dan kritik dalam skripsi ini agar kedepannya menjadi lebih baik lagi.



Yogyakarta, 16 Juli 2022

Tanda tangan mahasiswa


Handwritten signature of Daryl Prasetya in black ink.

(Daryl Prasetya)

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah.....	4
1.3    Tujuan.....	5
1.3.1    Tujuan Pembuatan <i>Content</i> .....	5
1.3.2    Tujuan Penelitian.....	5
1.4    Manfaat Penelitian.....	5
BAB II.....	6
KERANGKA KONSEP.....	6
2.1    Referensi Karya.....	6
2.1.1    Referensi <i>Content</i> Visual.....	6
2.1.2    Penelitian Terdahulu.....	6
2.2    Landasan Teori .....	8
2.2.1    Produser.....	8

2.2.2	Video klip .....	10
2.2.3	Video klip Sebagai Media Komunikasi Massa .....	11
2.2.4	Manajemen Produksi Video klip .....	11
2.2.5	Teori Proses Produksi .....	12
BAB III .....		14
KONSEP PERANCANGAN .....		14
3.1	Gambaran Rancangan Karya .....	14
3.1.1	Judul <i>Content</i> dan Kategori <i>Content Creator</i> .....	14
3.1.2	Format <i>Content</i> .....	14
3.1.3	Format Media .....	14
3.1.4	Volume <i>Content</i> .....	14
3.1.5	Target <i>Audience</i> .....	14
3.1.6	Periode Publikasi <i>Content</i> .....	15
3.2	Gambaran Isi Pesan Karya .....	15
BAB IV .....		16
ULASAN KARYA .....		16
4.1	Deskripsi Karya .....	16
4.2	Uraian Proses Produksi .....	23
4.3	Kendala dan Pemecahan Masalah .....	24
BAB V .....		26
PENUTUP .....		26
5.1	Kesimpulan .....	26
5.2	Saran .....	26
DAFTAR PUSTAKA .....		28
LAMPIRAN .....		30

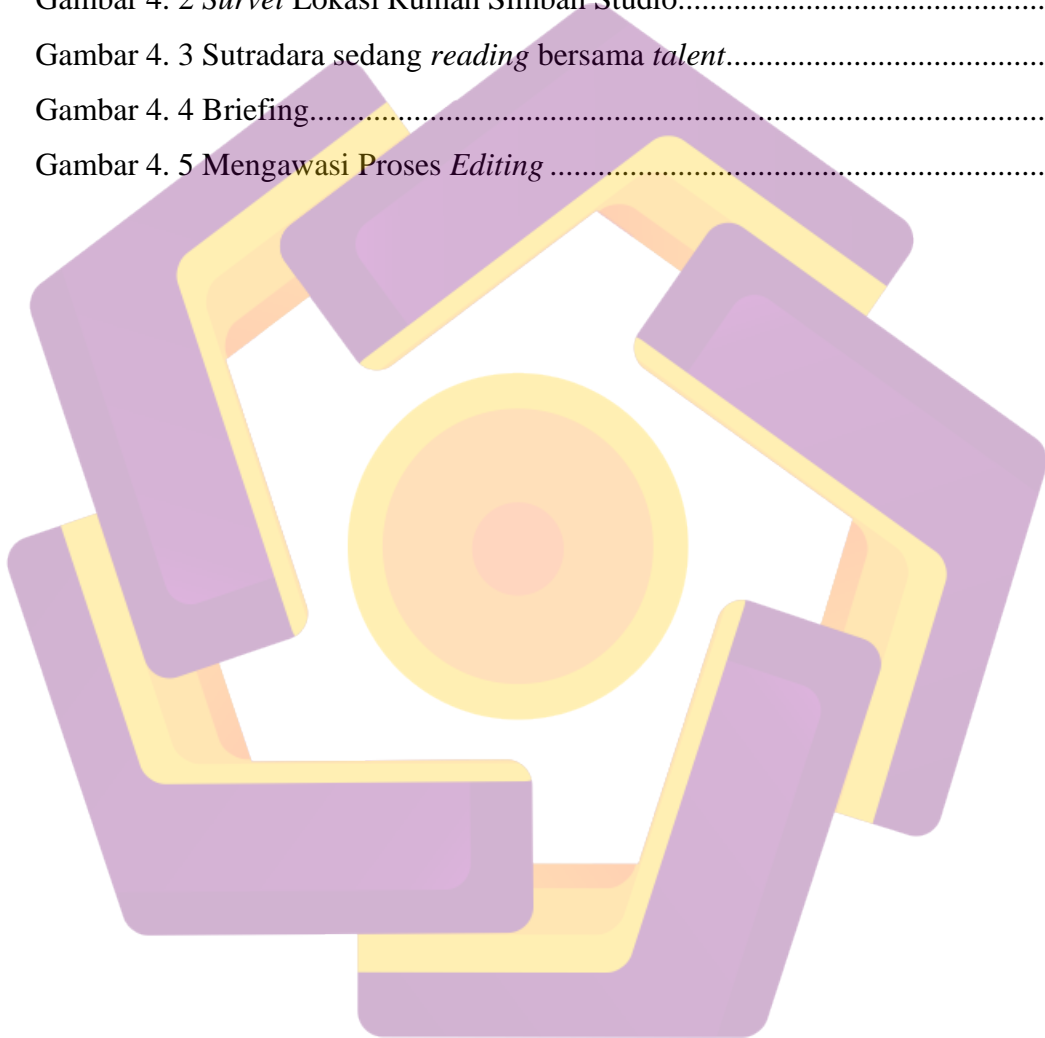


1.	Tautan Karya .....	30
2.	Premis, <i>logline</i> , sinopsis .....	30
3.	Naskah .....	31
4.	Storyline .....	33
5.	Shot list .....	35
6.	Storyboard .....	38
7.	Daftar <i>Talent</i> .....	40
8.	Kebutuhan peralatan dan <i>property</i> .....	41
9.	Daftar <i>crew</i> .....	42
10.	<i>Timeline</i> kerja .....	43
11.	Rencana Anggaran .....	45
12.	Laporan keuangan ( <i>rill</i> ) .....	45
13.	Dokumentasi foto .....	46
14.	Bukti Hak Karya Intelektual .....	48



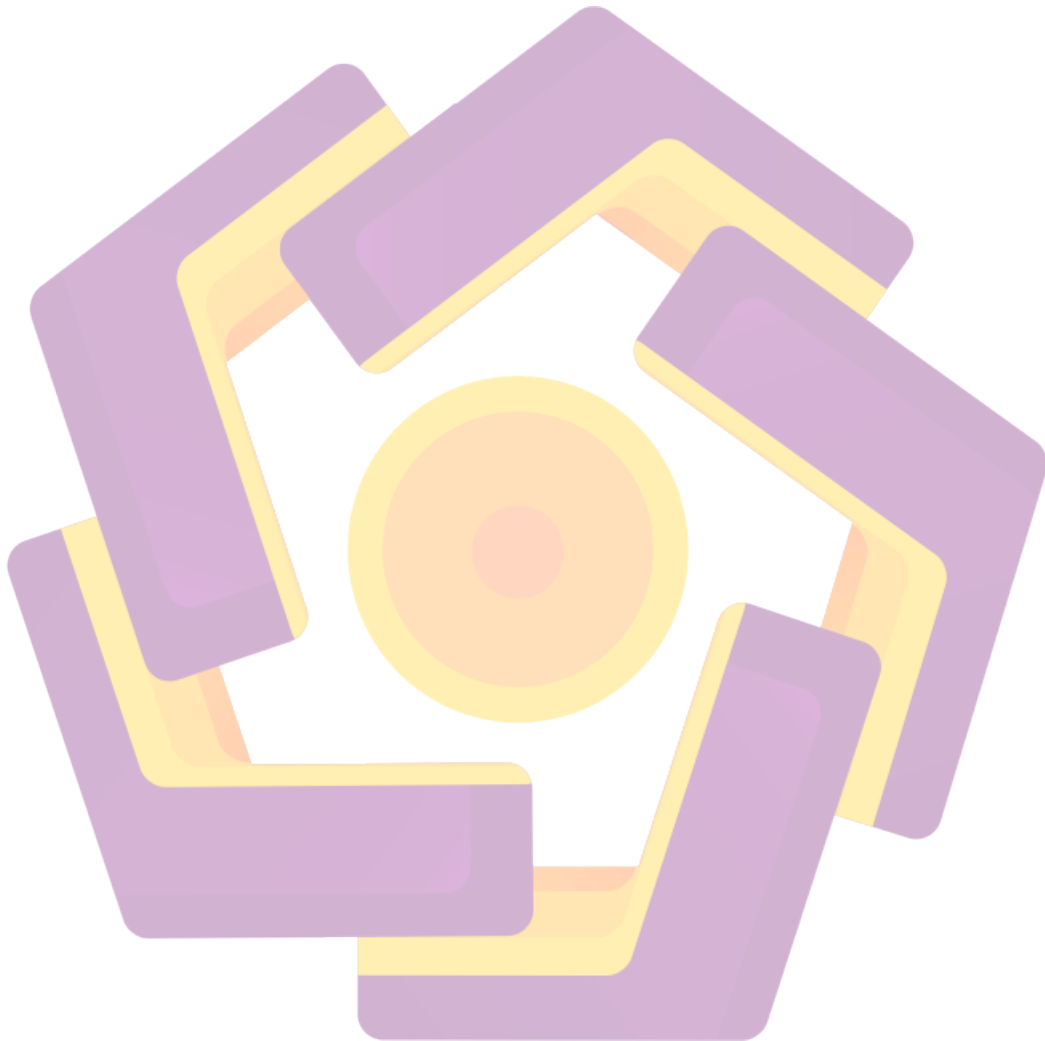
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Hasil <i>Survei</i> Media Sosial yang Sering Digunakan Masyarakat Indonesia .....	3
Gambar 4. 1 <i>Survei</i> Lokasi Gumuk Pasir Parangkusumo .....	18
Gambar 4. 2 <i>Survei</i> Lokasi Rumah Simbah Studio.....	19
Gambar 4. 3 Sutradara sedang <i>reading</i> bersama <i>talent</i> .....	19
Gambar 4. 4 Briefing.....	22
Gambar 4. 5 Mengawasi Proses <i>Editing</i> .....	22



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Referensi <i>Content</i> .....	6
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu .....	8
Tabel 4. 1 Rancangan Anggaran .....	20
Tabel 4. 2 Uraian Proses Produksi .....	24



## ABSTRAK

Saat ini teknologi mengalami perkembangan yang sangat pesat, salah satunya adalah teknologi informasi khususnya dalam bidang multimedia termasuk yang terjadi pada film dan video klip. Sebuah industri musik sekarang tidak hanya memproduksi audio saja, melainkan video sebagai penegasan dan penggambaran sebuah karya musik. Proses produksi video klip tidak lepas dari peran penting seorang produser demi mencapai keberhasilan pembuatan video klip. Video musik berjudul “Mama” menceritakan tentang seorang anak yang bersikap tidak baik kepada ibunya, namun sang ibu tetap memberi kasih sayang yang penuh terhadap anaknya. Ketika sang ibu telah tiada sang anak mulai merasakan penyesalan yang amat dalam atas perilakunya terhadap ibunya. Video klip yang berjudul “Mama” ini berkolaborasi dengan salah satu musisi yang berasal dari Ambon yaitu Jacson Zeran dan Hendri Endico. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui peran produser dalam manajemen produksi video klip MAMA, Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori manajemen produksi dan proses produksi dimana dalam pembuatan video klip terbagi menjadi tiga tahap yaitu, praproduksi, produksi, dan pasca produksi. Penelitian ini menunjukkan bahwa peran seorang produser sangat penting dalam proses pembuatan video klip. Pada proses pembuatan video klip “Mama” ini peran produser terbagi menjadi beberapa tahap, yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Dalam ketiga tahap tersebut, produser sudah cukup memahami perannya sebagai produser video klip. Pembuatan jadwal *shooting*, pembuatan *callsheet*, perekrutan *crew*, merencanakan anggaran, pengawasan dalam produksi sampai pendistribusian video klip adalah tanggung jawab dan peran yang dilakukan oleh produser video klip “MAMA”

**Kata Kunci : Peran Produser, Manajemen Proses Produksi, Video klip**

## **ABSTRACT**

Currently, technology is developing very rapidly, one of which is information technology, especially in the multimedia field, including what happens in films and music videos. A music industry is now not only producing audio, but video as an affirmation and description of a musical work. The music video production process cannot be separated from the important role of a producer in order to achieve the success of making music videos. The music video titled "Mama" tells about a child who is not kind to his mother, but the mother still gives full love to her child. When the mother is gone the child begins to feel very remorse for his behavior towards his mother. The music video entitled "Mama" is collaborating with a musician from Ambon, Jacson Zeran and Hendri Endico. The purpose of this study was to determine the role of the producer in the production management of MAMA's video clips. The theory used in this research is the theory of production management and production processes where in making music videos is divided into three stages, namely, pre-production, production, and post-production. This study shows that the role of a producer is very important in the process of making music videos. In the process of making the music video for "Mama", the role of the producer is divided into several stages, namely pre-production, production, and post-production. In these three stages, the producer has quite understood his role as a music video producer. Making shooting schedules, making callsheets, recruiting crews, planning budgets, supervising the production to distribution of music videos are the responsibilities and roles of the music video producer "MAMA"

**Keywords: Producer Role, Production Process Management, Video Clip**