

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam dunia globalisasi dan teknologi saat ini, komputer digunakan sebagai alat teknologi informasi di hampir setiap bagian kehidupan. Sistem informasi dan teknologi komputer berkembang dengan sangat cepat dalam menanggapi permintaan informasi yang sangat besar. Seiring kemajuan teknologi, semakin banyak media telekomunikasi yang digunakan untuk kegiatan pemasaran, dan beberapa bahkan memungkinkan untuk komunikasi dua arah. *Internet* merupakan salah satu jenis teknologi informasi yang banyak digunakan sebagai media pemasaran saat ini. Sebagai konsekuensi dari peningkatan teknologi, dimana jumlah pelanggan yang banyak, sehingga setiap transaksi penjualan dan pembelian yang terjadi akan diproses untuk informasi ke manajemen pihak ketiga. Banyak bisnis berlomba-lomba untuk meningkatkan kinerja melalui sistem yang sepenuhnya otomatis yang disesuaikan dengan tuntutan spesifik mereka.

Tujuan setiap perusahaan adalah untuk menghasilkan keuntungan, dan untuk melakukannya, perusahaan harus dapat memanfaatkan sumber daya dengan baik. Salah satu perusahaan yang sedang mengembangkan tren baru di masyarakat saat ini adalah belanja online (*online shopping*); salah satu jenis usaha dari bisnis online adalah memberikan fasilitas dan pelayanan yang memadai kepada pelanggan yang menginginkan kualitas pelayanan prima.

Futuristicstore adalah toko yang menggunakan model bisnis B2C (*Business to Consumer*) tetapi tidak menggunakan sistem penjualan berbasis web atau *e-*

commerce. Dalam situasi ini, para karyawan Futuristicstore sering menjumpai hambatan karena prosedur dalam mengelola data barang dan laporan penjualan masih dilakukan secara manual/konvensional, seperti data stok, ketersediaan ukuran, warna, pencatatan penjualan ,transaksi penjualan, laporan keuangan, dan faktor lain yang mempengaruhi berjalannya usaha toko. Manajemen toko online itu diperlukan untuk memudahkan dalam mengetahui berapa stok produk yang sudah ada atau berapa stok produk yang seharusnya segera diadakan karena banyaknya permintaan. Di sisi lain, manajemen yang baik juga bisa membuat pelayanan kepada konsumen semakin cepat dan baik. Pengecekan data produk di Futuristicstore juga sangat memakan waktu kerana memerlukan pengecekan persediaan di gudang sehingga menghasilkan informasi yang tidak sesuai dengan harapan manajemen. Penulis melihat penting adanya perbaikan pada informasi perusahaan ini khususnya pada sistem informasi penjualan barang. Maka dari itu pelanggan membutuhkan pembelian secara *online*, layanan pembayaran, dan transfer rekening. Sehingga dengan adanya sistem yang berbasis komputer ini, diharapkan akan dapat megnoptimalkan mutu pelayanan yang baik, mengefisiensikan biaya, dan dapat memaksimalkan tenaga yang ada pada toko Futuristicstore serta dapat mengefektifkan waktu pada kondisi yang berbeda.

Penggunaan sistem informasi website ini diyakini dapat meningkatkan permintaan data dan informasi kepada para pelanggan Futuristicstore, dimana calon pelanggan dapat berbagi data dan informasi untuk transaksi tentang semua barang yang ada di Futuristicstore. Penulis tertarik berdasarkan framing masalah di atas

dan akan melakukan penelitian yang berjudul: Analisis Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Futuristicstore

1.2 Rumusan Masalah

Pokok permasalahan utama yang menjadi landasan dalam pengerjaan tugas akhir ini adalah bagaimana Futuristicstore dapat memanfaatkan aplikasi berbasis website ini sebagai suatu sarana untuk menyajikan dan mengirimkan informasi dengan lebih cepat dan mudah bagi pelanggan dan bagi manajemen dan karyawan Futuristicstore yang meliputi

1. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan di toko Futuristicstore?
2. Bagaimana implementasi/penerapan sistem informasi di toko Futuristicstore
3. Bagaimana membuat sistem informasi di toko Futuristicstore yang efektif dan efisien?

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian dalam skripsi ini lebih focus dan mempermudah pembahasan, masalah – masalah tersebut adalah sebagai berikut:

1. Analisis perancangan sistem informasi penjualan di toko Futuristicstore ini, akan melakukan pengolahan data penjualan, sehingga mempermudah dalam proses pencarian data-data barang yang mendukung dalam proses penjualan.
2. Analisis perancangan sistem informasi pada Futuristicstore ini, khususnya akan melakukan pengolahan data barang-barang yang

mempermudah dalam pengolahan data barang baik untuk pencarian data-data barang, update data-data yang bersangkutan dengan data barang pada toko Futuristicstore.

1.4 Maksud dan Tujuan

Berikut ini adalah maksud dan tujuan penelitian dalam pembuatan skripsi ini, berdasarkan masalah - masalah yang telah diteliti:

1. Memudahkan pelanggan dalam melihat informasi secara rinci tentang suatu barang atau saat melakukan transaksi pembelian produk pada Futuristicstore.
2. Merancang sistem informasi yang mampu mengolah informasi penjualan di Futuristicstore.
3. Mempermudah dalam memproses data transaksi dan pencatatan data pembelian secara keseluruhan

1.5 Manfaat Penelitian

Beberapa manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah:

1. Bagi Penulis
Dapat menambah pengetahuan dan wawasan penulis mengenai aplikasi yang dibuat, khususnya dapat mendalami bahasa pemrograman berbasis website
2. Bagi pembaca atau pengguna
Penelitian ini dapat dipakai sebagai salah satu alternatif pembelajaran dan pengujian dalam pemakaian aplikasi berbasis website DBMS Mysql
3. Bagi Futuristicstore

Memberi kemudahan dalam mengelola data barang dagangan dan mempermudah dalam pemberian informasi data barang dagangan ke pelanggan.

1.6 Metode Penelitian

Dalam melakukan penelitian pencarian fakta dan pengumpulan data agar memperoleh informasi atau data yang relevan dan akurat sehingga data yang diperoleh objektif sebagai sumber untuk menyusun laporan ini.

1.6.1 Metode Observasi

Teknik pengumpulan data dan informasi dengan cara melakukan pengamatan secara langsung terhadap objek, agar memperoleh data yang akurat dan terbukti kebenarannya.

1.6.2 Metode Wawancara

Teknik pengumpulan data dengan cara melakukan tanya jawab dengan pengelola Toko Futuristicstore secara langsung atau melalui aplikasi pesan singkat mengenai gambaran umum sistem informasi yang ada.

1.6.3 Metode Perancangan

Pada tahap pengembangan model sistem penulis menggunakan metode Flowchart, DFD, dan ERD.

1.6.4 Metode Pengembangan

1. Pembuatan Basis Data (*Database*)

Membuat sebuah *database* dengan menggunakan Database MySQL yang sesuai dengan kebutuhan sistem informasi penjualan

2. Antarmuka (*Interface*)

Membuat tampilan antarmuka pengguna kepada sistem yang mudah dan nyaman digunakan

3. Koneksi antara *database* dan *Form Interface*

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dalam memahami dan mengetahui mengenai pembahasan dalam skripsi ini secara keseluruhan, Adapun sistematika penulisannya antara lain:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang deskripsi umum isi skripsi ini yang meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, atasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini memberikan ide-ide yang menjadi landasan dan mendasari penelitian yang akan membantu pembuatan skripsi berdasarkan judul yang dipilih.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi tentang gambaran umum Futuristicstore, analisa kebutuhan, desain database, desain antarmuka, penjelasan desain antarmuka, dan penjelasan program yang dibangun.

BAB IV ANALISIS PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI

Bab ini menyajikan tahap pengembangan program yang akan dijelaskan tiap langkahnya serta contoh tampilan dalam setiap program.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini meliputi bagian penutup dari skripsi yang memuat saran dan kesimpulan atas keseluruhan penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKAN

