

**PEMBUATAN IKLAN RENTAL MOBIL JATIKA TRANS
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION TRACKING**

SKRIPSI



disusun oleh

Leonardo Elnu Nayar

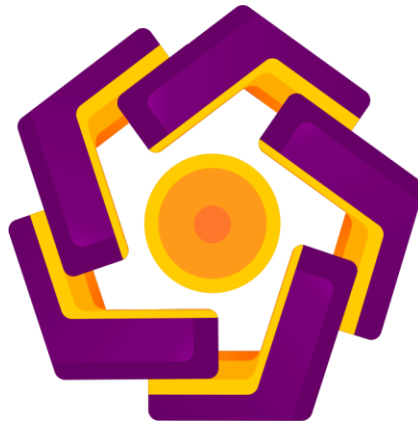
17.12.0065

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA
2022**

**PEMBUATAN IKLAN RENTAL MOBIL JATIKA TRANS
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION TRACKING**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Leonardo Elnu Nayar

17.12.0065

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA
2022**

SKRIPSI

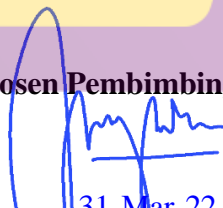
PEMBUATAN IKLAN RENTAL MOBIL JAKTIKA TRANS MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION TRACKING

yang disusun dan diajukan
oleh

Leonardo Elnu Nayar
17.12.0065

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing
Skripsi pada tanggal 31 maret 2021

Dosen Pembimbing,



31-Mar-22

Bhanu Sri Nugraha. M.Kom

PENGESAHAN
SKRIPSI
PEMBUATAN IKLAN RENTAL MOBIL JATIKA TRANS
MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION TRACKING

yang disusun dan diajukan oleh

Leonardo Elnu Nayar

17.12.0065

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 september 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Theopilus Bayu Sasongko, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302379

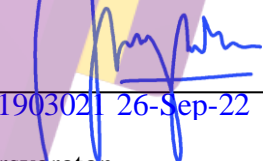
Ferian Fauzi Abdulloh, M.Kom
NIK. 190302276

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom
NIK. 190302164

Tanda Tangan







1903021 26-Sep-22

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 19 september 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S.Kom, M.Kom
NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta 31 Maret 2021



Leonardo Elnu Nayar

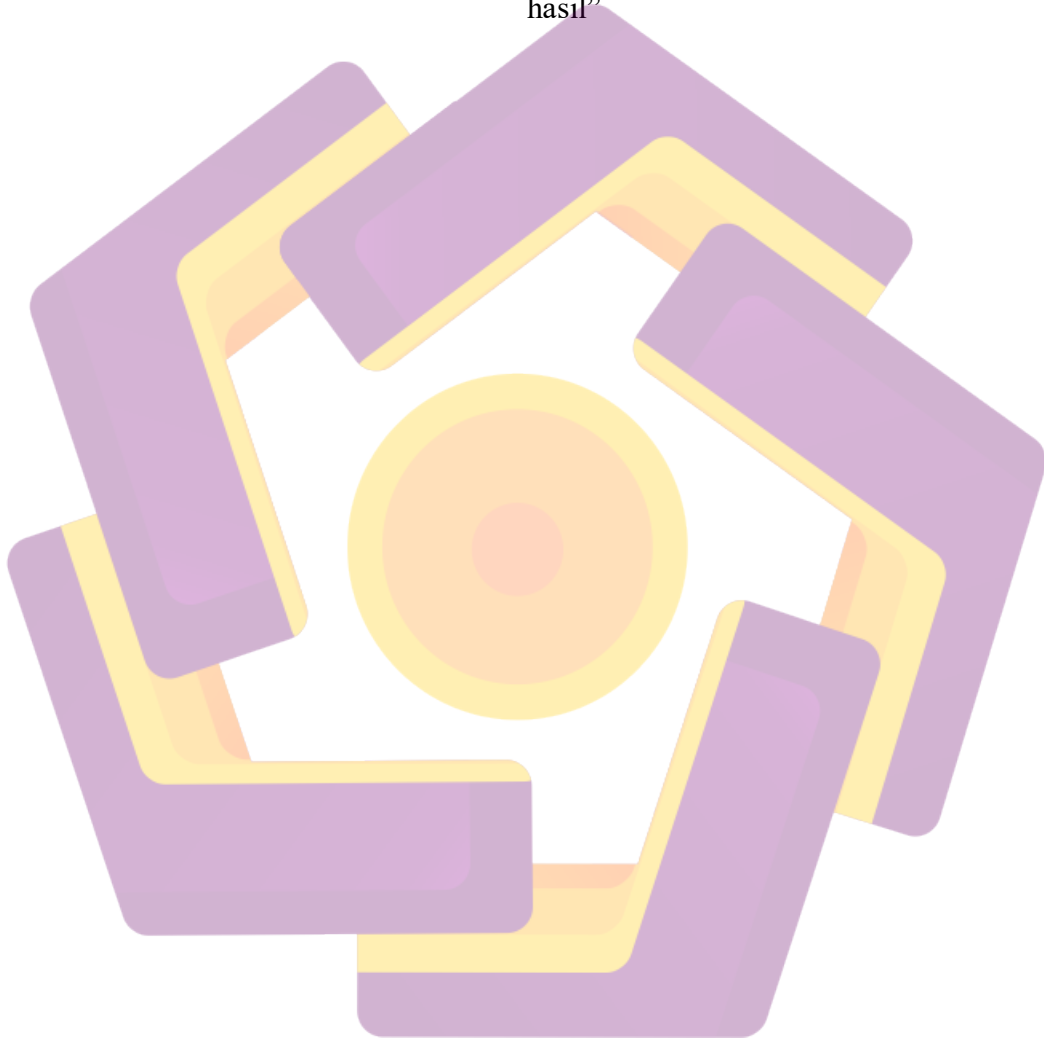
NIM. 17.12.0065

MOTTO

”Tidak ada skripsi yang lebih baik selain skripsi yang selesai”

”Jaka puang daya bana ina uhang kade luput”

”Teruslah berusaha mengejar tujuan karena usaha tidak pernah mengecewakan
hasil”



PERSEMBAHAN

- Sujud syukur ku kusembahkan kepada Tuhan Yesus Kristus. Atas berkatmu saya bisa menjadi pribadi yang berpikir, berilmu, beriman, dan bersabar. Semoga keberhasilan ini menjadi satu Langkah awal untuk masa depanku,dalam meraih mimpi dan cita-cita, dan menjadi pribadi yang lebih baik lagi.
- Dengan ini saya persembahkan karya ini untuk, Kedua Orang Tua saya (Bapak Nuku Santara dan Ibu Eliany) terimakasih atas kasih sayang yang berlimpah dari mulai saya lahir , hingga saya sudah sebesar ini dan terimakasih juga atas limpahan doa yang tak berkesudahan. Serta segala hal yang telah Bapak dan Ibu lakukan, semua yang terbaik.
- Terimakasih kepada Jatika Trans telah memberikan izin penelitian.
- Terimakasih juga yang tak terhingga dosen pembimbing Bapak Bhanu Sri Nugraha M, Kom yang telah membimbing dan selalu memberikan masukan serta arahan sehingga skripsi ini bisa mendapatkan hasil yang memuaskan dan terbaik.
- Terimakasih untuk seluruh dosen di Universitas Amikom Yogyakarta atas ilmu dan pelajaran yang sudah diberikan selama perkuliahan.
- Terimakasih juga untuk teman saya Rabani Fajar R, Melati Indah, Wahyu Sri Pangestu, Hendry Lukas yang selalu berjuang dan selalu memberikan dorongan supaya skripsi ini dapat segera terselesaikan.
- Saya menyadari bahwa hasil karya skripsi saya masih jauh dari kata sempurna, tetapi saya isinya bisa memberi manfaat dan ilmu pengetahuan bagi pembacanya

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji dan syukur kepada Tuhan Yesus atas segala Kasih karunia yang telah diberikan kepada saya sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini. Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program Sarjana di Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis memahami tanpa bantuan, doa, dan bimbingan dari semua orang akan sangat sulit untuk menyelesaikan skripsi ini. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas dukungan dan kontribusi kepada ;

1. Bapak Prof.Dr.M.Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Anggit Dwi Hartanto, M.Kom. selaku ketua Jurusan Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta
3. Bapak Bhanu Sri Nugraha M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan serta arahan dalam melakukan penelitian ini
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmu dan pengetahuan selama ini
5. Kedua orang tua yang telah memberikan dorongan, doa, motivasi, selama ini.
6. Semua teman teman Sistem Informasi angkatan 2017 yang sudah berjuang Bersama serta selalu memberikan dorongan serta bantuan untuk menyelesaikan penelitian ini

Yogyakarta, 31 Maret 2022

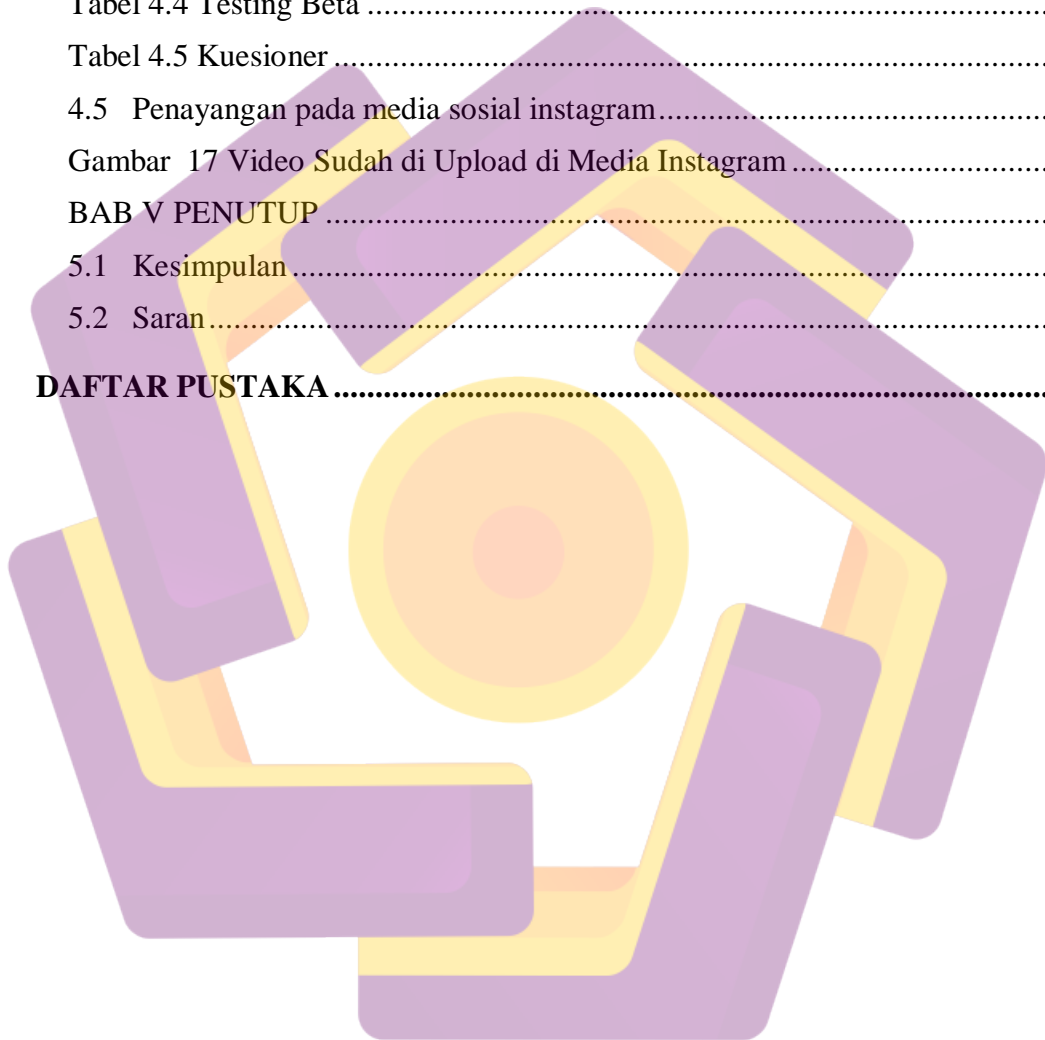
DAFTAR ISI

PEMBUATAN IKLAN RENTAL MOBIL JATIKA TRANS MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION TRACKING	i
SKRIPSI	i
PROGRAM SARJANA PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI	i
2022i	
PROGRAM SARJANA PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI	ii
2022ii	
SKRIPSI	iii
PENGESAHAN	iv
SKRIPSI	iv
PERNYATAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRACT	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	8

2.1	Kajian Pustaka.....	8
2.2	Dasar Teori.....	9
2.3	Live Shoot.....	10
2.3.1	Macam-macam teknik pengambilan gambar Live Shoot.....	10
	Gambar 1 LS.....	11
	Gambar 2 MS.....	12
	Gambar 3 MCU	13
	Gambar 4 CU.....	14
	Gambar 5 BCU	15
2.4	Periklanan	15
2.5	Iklan Instagram.....	16
2.6	Metode Penelitian.....	18
2.6.1	Observasi	18
2.6.2	Wawancara.....	18
2.6.3	Dokumentasi	19
2.6.4	Studi Pustaka.....	19
2.7	Analisis	19
2.7.1.1	Tahap dan alur Pengumpulan data	20
2.	Alur Pengumpulan data	21
j.	Dokumen Kuesioner.....	21
k.	Dokumen Wawancara	22
l.	Catatan Pengamatan	22
m.	Rekaman Audio.....	22
n.	Rekaman Video	22
2.7.1.2	Teknik Analisis Data Kualitatif.....	23
1.	Reduksi data.....	23
2.	Penyajian Data	23
3.	Penarikan Kesimpulan.....	24
2.8	Metode Perancangan	24
1.	Konsep atau Ide Cerita	24
2.	Script atau Naskah.....	24
3.	Storyline.....	25
4.	Storyboard.....	26
5.	Budget atau finance	26

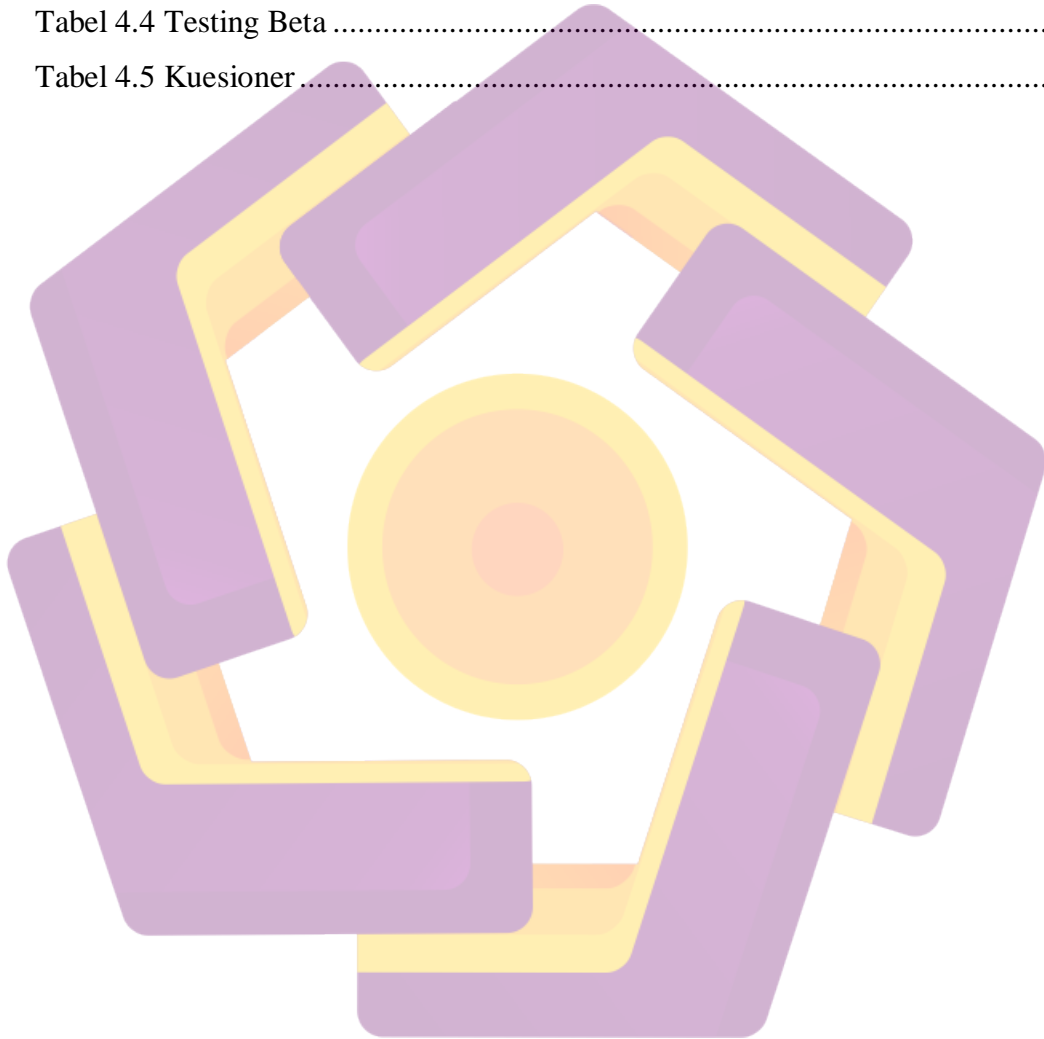
6. Casting.....	26
2.9 Metode Pengembangan.....	27
2.9.2Pasca Produksi	27
2.10 Implementasi.....	28
2.11 Testing	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Tinjauan Umum	29
3.1.2Visi Misi	29
3.1.3Logo.....	30
3.1.4Jasa	30
Gambar 7 Jasa Jatika Trans	30
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	31
3.2.2Metode Wawancara.....	31
3.2.3Analisis Deskriptif Kualitatif.....	31
Gambar 8 Iklan Mobil Daihatsu Rocky	32
3.2.4Media Promosi Lama dan Media Promosi Baru	32
3.3 Solusi yang diterapkan.....	33
3.4 Solusi yang dipilih.....	33
3.5 Analisis Kebutuhan	34
3.5.2Kebutuhan Non Fungsional	34
3.5.2.2 Analisis Deskriptif Kualitatif	35
3.6 Metode Perancangan	35
3.6.1perancangan Konsep.....	35
3.6.2Scripting.....	35
3.6.3Planning	35
Tabel 3.1 Susunan Jadwal	36
Tabel 3.2 Storyboard.....	40
3.6.4Development Of Concept	41
BAB IV	42
HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Produksi.....	42
Gambar 9 Medium Close Up.....	44
4.2 Pasca Produksi	45

Gambar 11 Timeline Premiere.....	46
Gambar 12 Proses Pemotongan Gambar.....	47
Gambar 13 Proses Pembuatan Text dan Tracking Poin.....	48
Gambar 14 Hasil Editing Video.....	48
Gambar 15 Proses Color Grading.....	49
4.3 Pembahasan.....	50
Tabel 4.3 Testing Alpha.....	51
Tabel 4.4 Testing Beta.....	52
Tabel 4.5 Kuesioner.....	52
4.5 Penayangan pada media sosial instagram.....	55
Gambar 17 Video Sudah di Upload di Media Instagram.....	56
BAB V PENUTUP.....	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	59



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Susunan Jadwal	50
Tabel 3.2 Storyboard.....	54
Tabel 4.3 Testing Alpha	65
Tabel 4.4 Testing Beta	66
Tabel 4.5 Kuesioner	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 LS.....	25
Gambar 2 MS.....	26
Gambar 3 MCU	27
Gambar 4 CU.....	28
Gambar 5 BCU	29
Gambar 6 Logo Jatika Trans	44
Gambar 7 Jasa Jatika Trans	44
Gambar 8 Iklan Mobil Daihatsu Rocky	46
Gambar 9 Medium Close Up.....	58
Gambar 10 Close Up.....	59
Gambar 12 Timeline Premiere	60
Gambar 13 Proses Pemotongan Gambar.....	61
Gambar 14 Proses Pembuatan Text dan Tracking Poin.....	62
Gambar 15 Hasil Editing Video	62
Gambar 16 Proses Color Grading.....	63
Gambar 17 Proses Rendering	64
Gambar 18 Video Sudah di Upload di Media Instagram.....	70
Gambar 19 Statistik Penayangan iklan di Media Sosial Instagram.....	71

INTISARI

Rental Mobil Jatika Trans merupakan rental mobil yang memiliki daya tarik cukup besar dikalangan masyarakat terutama mahasiswa. Hampir disetiap wilayah kota besar banyak terdapat rental mobil dimana setiap rental mobil menawarkan daya tarik tersendiri. Jatika Trans dalam memperkenalkan produknya masih melalui Instagram serta menggunakan gambar sebagai media sehingga dirasa kurang memperoleh hasil yang maksimal. Penulis menemukan peluang untuk menciptakan sebuah video iklan berbasis Live shoot dan Motion Tracking, dalam pembuatan video iklan Rental Mobil Jatika Trans menerapkan teknik Motion Tracking yang dipadukan dengan Live Shoot.

Metode penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan metode deskriptif kualitatif. Penelitian deskriptif kualitatif bertujuan untuk mendeskripsikan fenomena-fenomena yang ada, baik secara alamiah maupun buatan manusia.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah Penerapan Live Shoot dan motion Tracking memberi keterangan lebih jelas kepada penonton dan menciptakan suasana baru pada Instagram Jatika Trans.

Kata kunci : Jatika Trans, Video Iklan, Live shoot, Motion Tracking

ABSTRACT

Trans Jatika Car Rental is a car rental that has a large enough appeal among the public, especially students. Almost in every big city area there are many car rentals where each car rental offers its own charm. Jatika Trans in introducing its products is still through Instagram and uses image media so that it is felt that they have not gotten maximum results. The author finds an opportunity to make a video ad based on Live shoot and Motion Tracking, in making a video advert for the Jatika Trans Car Rental, applying the Motion Tracking technique combined with Live Shoot.

This research method uses qualitative research with qualitative descriptive methods. Qualitative descriptive research aims to describe existing phenomena, both natural and man-made.

The conclusion of this study is that the Live Shoot and Motion Tracking applications provide clearer information to the audience and create a new atmosphere on Instagram Jatika Trans.

Keyword: Jatika Trans, Video Iklan, Live shoot, Motion Tracking

