

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Rental Mobil Jatika Trans merupakan rental mobil yang memiliki daya tarik cukup besar dikalangan masyarakat terutama mahasiswa. Hampir disetiap wilayah kota besar banyak terdapat rental mobil dimana setiap rental mobil menawarkan daya tarik tersendiri. Salah satunya di Yogyakarta terdapat salah satu rental mobil yang cukup menarik yaitu Rental Mobil Jatika Trans. Rental Mobil Jatika Trans merupakan rental mobil yang menawarkan berbagai jasa, mulai dari rental mobil, motor, antar jemput dari bandara, dan city tour. Daya tarik pelanggan merupakan perhatian utama setiap perusahaan agar usahanya berkembang. Salah satu cara untuk meningkatkan daya tarik pelanggan adalah dengan menggunakan promosi, salah satunya bisa menggunakan iklan[1].

Dalam pembuatan video iklan Rental Mobil Jatika Trans menerapkan teknik *Motion Tracking*. Penerapan teknik *Motion Tracking* yang dipadukan dengan *Live Shoot* memerlukan ketetapan saat melakukan pengambilan gambar, yaitu mengusahakan objek *Tracking* agar tetap tertangkap dalam frame Kamera. Keuntungan yang jelas dari motion tracking adalah dalam beberapa kasus objek tacking sering dapat memberikan label otomatis ketika tracking bergerak dari frame by frame. Selain itu, salah satu motivasi dibalik Motion Tracking adalah bahwa tracking poin suatu objek sering komputasi lambat atau rentan terhadap kesalahan deteksi. [2]

Berdasarkan observasi yang dilakukan penulis di objek penelitian ini, Jatika Trans merupakan usaha yang bergerak dalam bidang Jasa Rental mobil dan dalam memperkenalkan produknya masih melalui Instagram

serta menggunakan gambar sebagai media untuk memperkenalkan produknya, jadi untuk pengenalan Jatika Trans terhadap umum masih sangat minim dan dirasa kurang memperoleh hasil yang maksimal.

Dengan permasalahan tersebut penulis bermaksud membuat video pendek untuk memperkenalkan jasa rental mobil ini ke media sosial instagram. Dengan membuat video pendek yang berbasis *Live Shoot* dan *motion tracking* agar semakin menarik minat konsumen. Penulis menggunakan teknik *Motion Tracking* untuk menjabarkan informasi dan fasilitas - fasilitas yang terdapat di rental mobil tersebut dalam bentuk text yang bergerak mengikuti objek. Penulis pun menambahkan kesan sinematik pada video supaya memberikan nuansa warna dan *editing* yang lebih dramatis sehingga tampak lebih menarik perhatian konsumen.

Berdasarkan Latar Belakang diatas penulis menemukan peluang untuk menciptakan sebuah video iklan berbasis *Live shoot* dan *Motion Tracking*. Maka penelitian ini berjudul "Pembuatan Iklan Rental Mobil Jatika Trans Menggunakan teknik Live Shoot Dan Motion Tracking". Dengan adanya video iklan ini diharapkan mampu memperluas informasi mengenai Rental Mobil jatika Trans, nantinya Video Iklan tersebut akan dipublikasikan di akun Instagram *Jatika Trans*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan Latar belakang yang telah disampaikan, maka perlu dirumuskan suatu masalah yang akan dipecahkan/selesaikan adalah bagaimana membuat video iklan sebagai media promosi di Jatika Trans menggunakan teknik Live Shoot dan Motion Tracking.

1.3 Batasan Masalah

Agar tidak menyimpang dan terlalu luasnya materi yang akan dibahas maka, peneliti membatasi penelitian ini, maka peneliti memberikan Batasan masalah :

1. Penelitian dilakukan di Jatika Trans JL. Jawa No. 31A Desa Condongcatur, Kec. Depok Sleman Yogyakarta.
2. Pembuatan video iklan ini berisikan tentang bagaimana cara atau proses pemesanan pada Jatika Trans.
3. Proses pembuatan video Iklan Jatika trans ini menggunakan software Adobe premiere 2020
4. Video berdurasi kurang lebih 1 menit.
5. Video ini akan diunggah di sosial media Instagram Jatika Trans.
6. Resolusi video ini MP4 HD 1080 x 720 pixel 60 fps

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.4.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah :

1. Tujuan bagi perusahaan :
Membuat iklan guna memperkenalkan Rental Mobil Jatika Trans dan jasa yang disediakan Jatika Trans untuk Konsumen.
2. Tujuan bagi penulis :
Sebagai syarat kelulusan Strata 1 Sistem Informasi pada
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.

1.4.2 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Membuat video pendek *iklan rental mobil* sebagai media promosi di *Jatika Trans* menggunakan teknik *Live Shoot* dan *Motion Tracking*.
2. Untuk menyampaikan bagaimana proses pemesanan jasa rental mobil *Jatika Trans*.
3. Meningkatkan minat konsumen terhadap jasa – jasa yang disediakan di *Jatika Trans*

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian Skripsi ini adalah :

1. Memberikan kemudahan bagi *Rental Mobil Jatika Trans* dalam melakukan promosi dan publikasi agar lebih mudah dikenal oleh masyarakat luas.
2. Menerapkan ilmu yang di dapat di bangku kuliah dan mengerti tentang promosi dan publikasi menggunakan video iklan.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penulisan dan penyelesaian *Video Iklan Rental* ini menggunakan metode studi kasus. Metode penelitian studi kasus adalah metode yang memperoleh datanya melalui berbagai cara, dimulai dari wawancara, observasi, ataupun pemeriksaan dokumen. Perbedaan dari metode ini dengan metode yang lainnya adalah lingkup penelitian yang lebih terbatas, sehingga memungkinkan peneliti untuk melakukan penelitiannya secara lebih mendalam.[3]

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan untuk mencapai penelitian. Yang akan dilakukan metode pengumpulan data tersebut meliputi:

1.6.1.1 Metode Observasi

Observasi dilakukan dengan cara penulis melakukan pengamatan terhadap objek yang akan diteliti seperti jasa-jasa yang ditawarkan atau lokasi dan mengamati video-video yang menerapkan teknik *Motion Tracking* sebagai referensi.

1.6.1.2 Metode Wawancara

Wawancara dilakukan untuk mengumpulkan data melalui orang yang bersangkutan secara tatap muka dan tanya jawab. Cara ini adalah cara yang paling efektif untuk mengumpulkan data informasi secara akurat.

1.6.2 Metode Analisis

Pada penelitian ini, penulis akan menggunakan metode Deskriptif, Kualitatif, dan Analisis Kebutuhan.

1.6.3 Metode Perancangan

Metode perancangan adalah beberapa tahapan bagaimana video ini dibuat, dimulai dengan pembuatan. Tahapan dalam pembuatan video *Iklan Rental Mobil* sesuai dengan kebutuhan *Jatika Trans* sebagai Berikut :

1. Pra produksi

Membuat konsep, pembuatan *storyboard*, rancangan naskah, *timeline* produksi

1.7 Sistematika penulisan

Penulisan skripsi ini dibagi dalam beberapa bab dimana masing – masing bab terdiri dari sub-sub tertentu yang saling berkaitan. Jadi setiap bab saling melengkapi dan berhubungan satu sama lain, sehingga dapat dipahami oleh pembaca.

Untuk lebih jelasnya sistematika pembahasan tiap-tiap bab adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini terdiri dari Latar belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Maksud dan Tujuan penelitian, Manfaat Penelitian, Metode Penelitian, Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini terdiri dari Kajian Pustaka, Dasar teori, dan Konsep *Live Shoot* dan *Motion Tracking* yang dideskripsikan beserta gambar.

BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN

Bab ini menguraikan tentang pembuatan *iklan rental mobil* menggunakan teknik *live shoot* dan *Motion Tracking*.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan tentang hasil dan pengujian *iklan rental mobil* menggunakan teknik *live shoot* dan *Motion Tracking*.

BAB V PEMBAHASAN

Bab ini merupakan penutup yang terdiri dari kesimpulan, saran dan daftar Pustaka.

