

**SKRIPSI**  
**SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***  
**PERAN *DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY* DALAM**  
**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PROMOSI WISATA AIR**  
**TERJUN KEDUNG PEDUT KULON PROGO**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



**Oleh :**

Lalu Muhammad Sababussobri / 18.96.0669

**Dosen Pembimbing:**

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**2022**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**  
**SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***

**PERAN *DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY* DALAM PEMBUATAN VIDEO**  
**IKLAN PROMOSI WISATA AIR TERJUN KEDUNG**  
**PEDUT KULON PROGO**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:

**Lalu Muhammad Sababussobri**  
**18.96.0669**

**Menyetujui,**  
**Dosen Pembimbing**

**Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A**  
**(NIK. 190302435)**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom**  
**NIK. 190302125**

**Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng**  
**NIK. 190302107**

## LEMBAR PERNYATAAN

### LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Lalu Muhammad Sababussobri

NIM : 18.96.0669

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Sosial

Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 25 Agustus 2022



1000  
METERAS  
TEMPIL  
5A3AJX949257121

Lalu Muhammad Sababussobri

NIM 18.96.0669

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

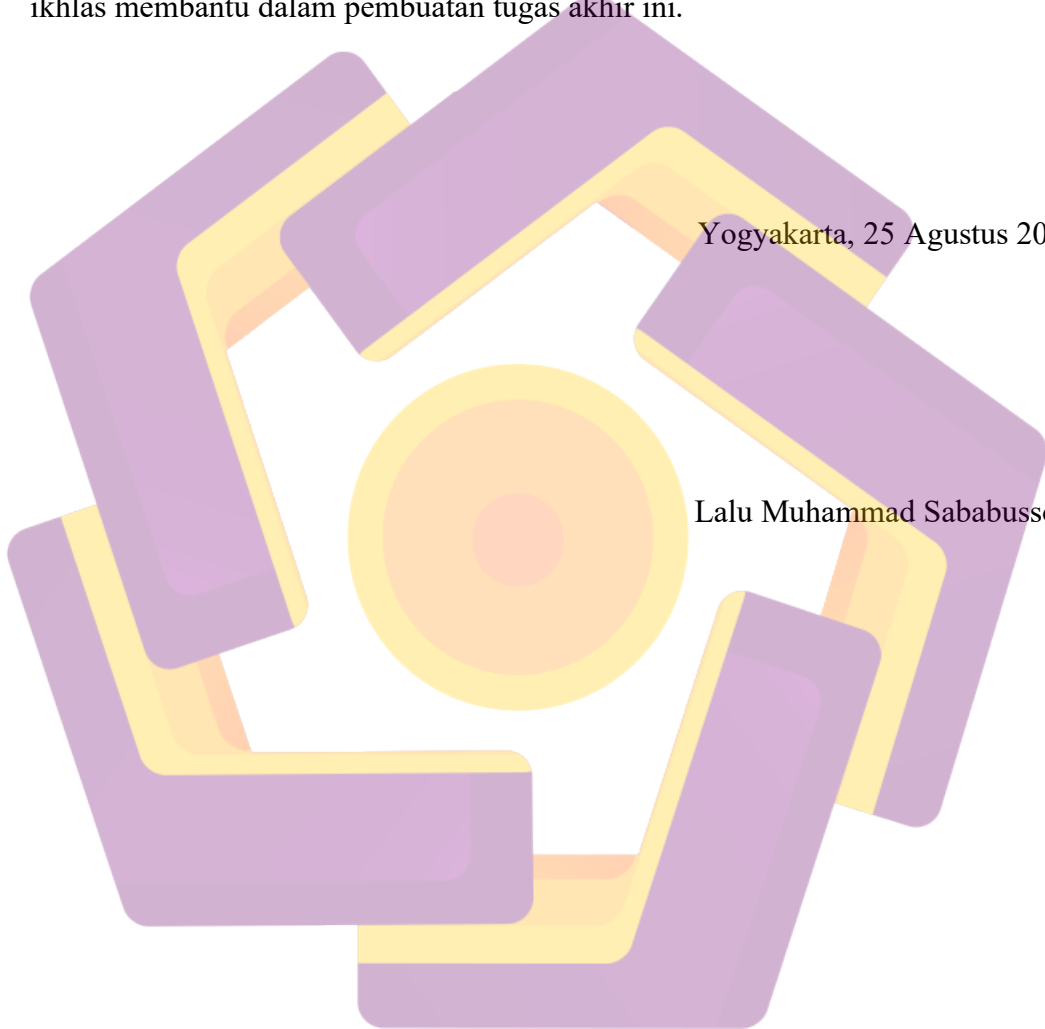
Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.A selaku Kaprodi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Pembimbing Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A selaku Dosen Pembimbing yang selalu terbuka kepada mahasiswa dalam melakukan bimbingan tugas akhir, dan selalu memberikan motivasi, arahan, dan dorongan serta dukungan agar bisa menyelesaikan tugas akhir dengan tepat waktu.
5. Kepada kedua Orang Tua Mamiq Lalu Hasannudin dan Ibu Rusmanah yang selalu mendo'akan, membimbing, dan selalu memberikan dukungan motivasi agar tetap semangat mengerjakan tugas akhir.
6. Kepada seluruh keluarga tersayang yang selalu senantiasa mendo'akan dan memberikan semangat dalam penyelesaian tugas akhir.
7. Kepada bapak Fatkhul Qorib selaku Direktur Bumdes Binangun Multo Sejati Kalurahan Jatimulyo yang sudah memberikan ijin untuk melaukan tugas akhir.

8. Kepada pihak pengelola Wisata Air Terjun Kedung Pedut yang telah memberikan izin dan dukungan untuk melakukan pembuatan video iklan promosi.
9. Terimakasih untuk teman-teman dekat saya dari Ilmu Komunikasi 04 angkatan 2018 yang selalu memberikan support serta dukungan dan juga untuk kebersamaannya selama masa kuliah.
10. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang telah tulus dan ikhlas membantu dalam pembuatan tugas akhir ini.

Yogyakarta, 25 Agustus 2022

Lalu Muhammad Sababussobri



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I    PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	7
1.3    Tujuan Karya.....	7
1.4    Manfaat Karya.....	8
BAB II   KERANGKA KONSEP.....	9
2.1    Kajian Terdahulu.....	9
2.1.1    Refrensi Jurnal .....	9
2.1.2    Referensi Video .....	10
2.2    Landasan Teori.....	11
2.2.1    Video Promosi.....	11
2.2.2 <i>Director of Photography</i> .....	12

2.2.3	Metode Komposisi.....	13
2.2.4	Teknik Pengambilan Gambar ( <i>Shot size</i> ).....	14
2.2.5	<i>Angle</i> Kamera.....	19
2.2.6	<i>Camera Movement/</i> Pergerakan Kamera .....	24
BAB III.....		26
RENCANA PERANCANGAN.....		26
3.1	Gambaran Rancangan Karya.....	26
3.1.1	Judul <i>Content</i> dan kategori <i>Content Creator</i> .....	26
3.1.2	Format <i>Content</i> .....	26
3.1.3	Format Media .....	27
3.1.4	<i>Volume Content</i> .....	28
3.1.5	Target <i>Audience</i> .....	29
3.1.6	Periode Publikasi <i>Content</i> .....	30
3.2	Gambaran Isi Pesan Karya.....	31
BAB IV.....		33
ULASAN KARYA PERANCANGAN .....		33
4.1	Deskripsi Karya.....	33
4.2	Deskripsi Objek.....	34
4.2.1	Deskripsi Air Terjun Kedung Pedut .....	34
4.3	Uraian Proses Produksi.....	37
4.3.1	Pra Produksi .....	37

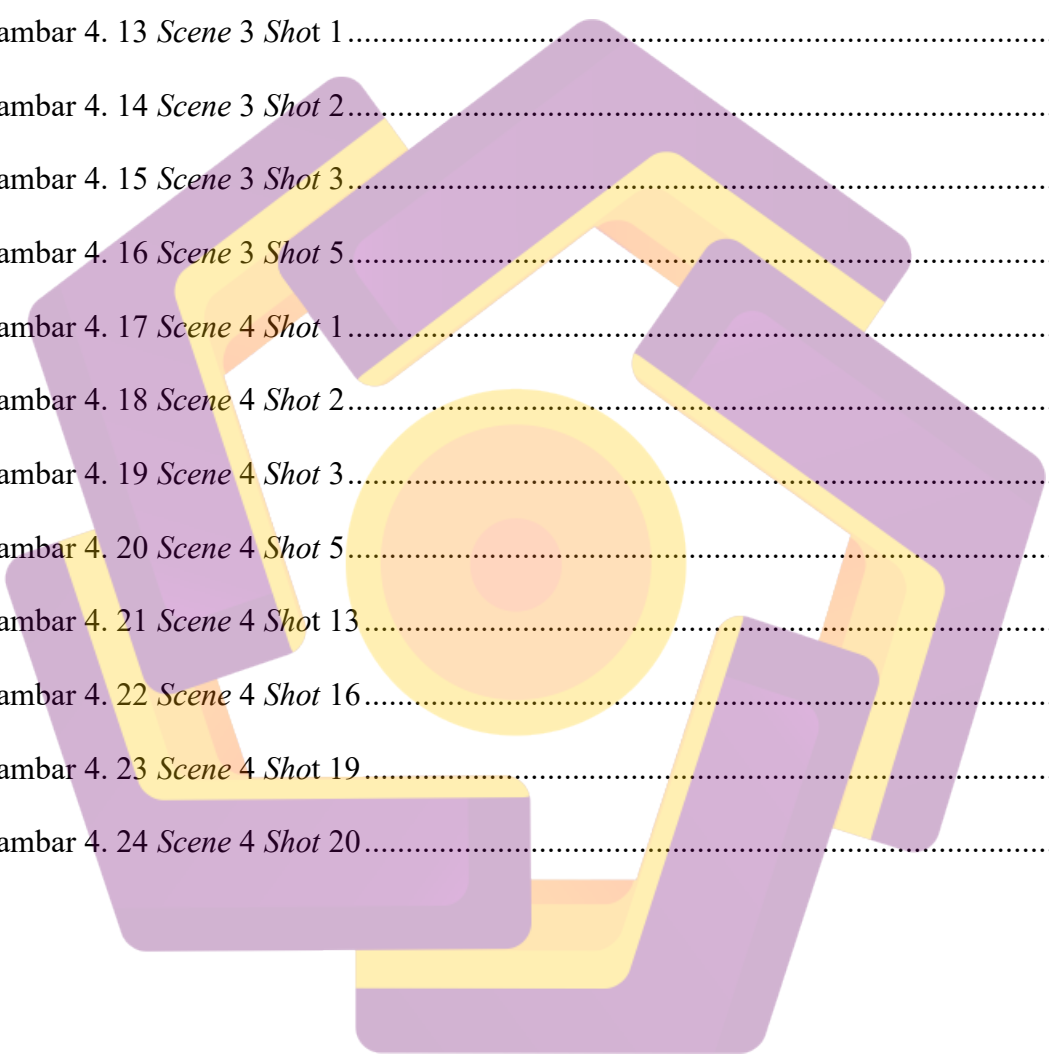
4.3.2	Produksi .....	40
4.3.3	Pasca Produksi.....	43
4.4	Pembahasan Platform Promosi Objek Mitra.....	44
4.5	Analisis Teknik Sinematografi Video Iklan Promosi Kedung Pedut.....	45
4.6	Kendala dan Pemecahan Masalah .....	60
4.6.1	Kendala yang dihadapi pada proses produksi .....	60
4.6.2	Solusi pemecahan masalah.....	61
BAB V	.....	63
PENUTUP	.....	63
5.1	Kesimpulan .....	63
5.2	Saran .....	63
DAFTAR PUSTAKA	.....	65
LAMPIRAN	.....	67



## DAFTAR GAMBAR

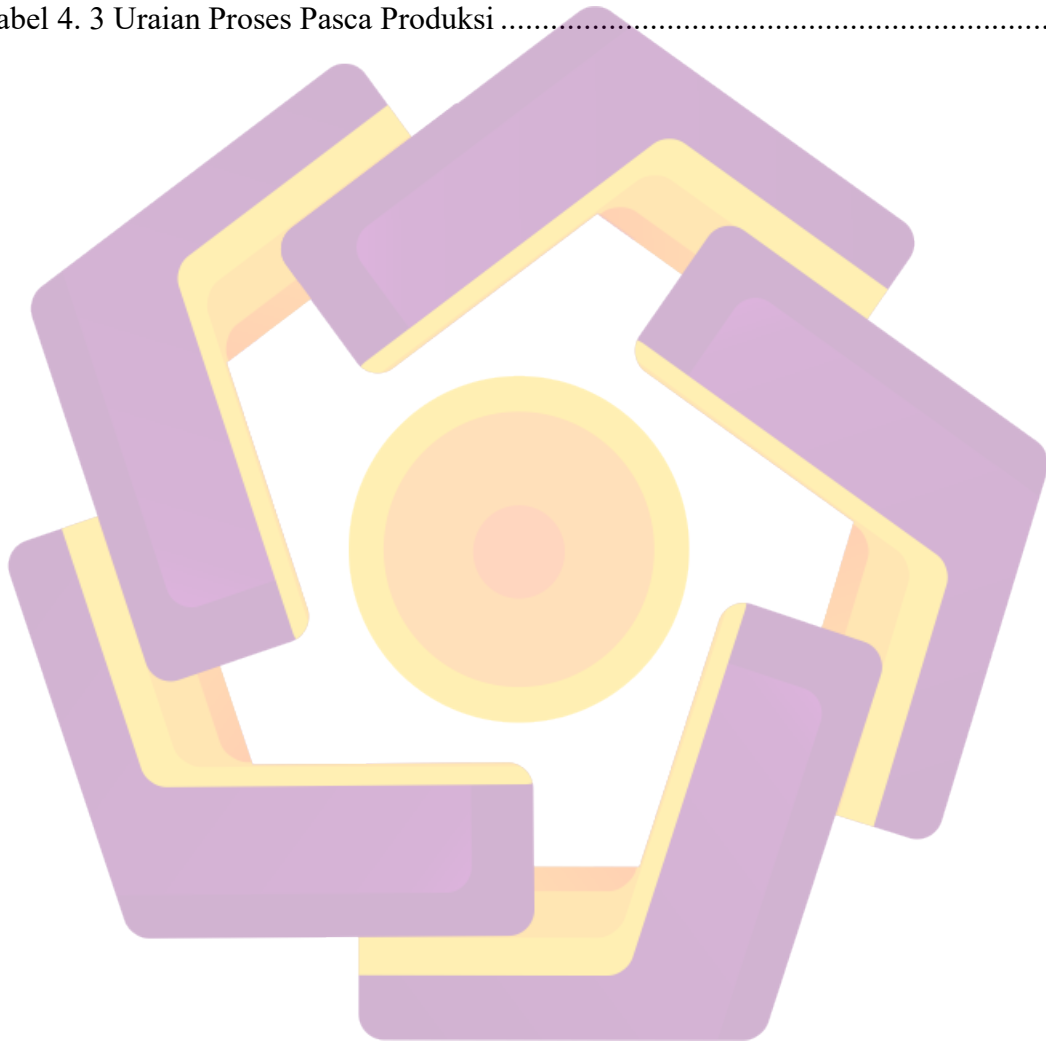
Gambar 1. 1 Gambar Kolam Air Terjun Kedung Pedut .....	5
Gambar 2. 1 Referensi Video .....	11
Gambar 2. 2 Contoh <i>Close Up</i> .....	15
Gambar 2. 3 Contoh <i>Medium Close Up</i> .....	15
Gambar 2. 4 Contoh <i>Medium Long Shot</i> .....	16
Gambar 2. 5 Contoh <i>Extreme Close Up</i> .....	17
Gambar 2. 6 Contoh <i>Big Close Up</i> .....	17
Gambar 2. 7 Contoh <i>Medium Shot</i> .....	18
Gambar 2. 8 Contoh <i>Long Shot</i> .....	18
Gambar 2. 9 Contoh <i>Extreme Long Shot</i> .....	19
Gambar 2. 10 Contoh <i>Low Angle</i> .....	20
Gambar 2. 11 Contoh <i>Straight Angle</i> .....	21
Gambar 2. 12 Contoh <i>High Angle</i> .....	21
Gambar 2. 13 Contoh <i>Bird's Eye Angle</i> .....	22
Gambar 2. 14 Contoh <i>Frog Eye</i> .....	23
Gambar 2. 15 Contoh <i>Point of View</i> .....	23
Gambar 4. 1 Gambar Air Terjun Kedug Pedut.....	36
Gambar 4. 2 Denah Wisata Kedung Pedut.....	37
Gambar 4. 3 Logo Wisata Kedung Pedut.....	37
Gambar 4. 4 <i>Scene 1 Shot 1</i> .....	45
Gambar 4. 5 <i>Scene 1 Shot 2</i> .....	46
Gambar 4. 6 <i>Scene 1 Shot 3</i> .....	47
Gambar 4. 7 <i>Scene 1 Shot 4</i> .....	47

Gambar 4. 8 <i>Scene 1 Shot 5</i> .....	48
Gambar 4. 9 <i>Scene 1 Shot 6</i> .....	49
Gambar 4. 10 <i>Scene 1 Shot 7</i> .....	49
Gambar 4. 11 <i>Scene 2 Shot 1</i> .....	50
Gambar 4. 12 <i>Scene 2 Shot 3</i> .....	51
Gambar 4. 13 <i>Scene 3 Shot 1</i> .....	52
Gambar 4. 14 <i>Scene 3 Shot 2</i> .....	52
Gambar 4. 15 <i>Scene 3 Shot 3</i> .....	53
Gambar 4. 16 <i>Scene 3 Shot 5</i> .....	54
Gambar 4. 17 <i>Scene 4 Shot 1</i> .....	55
Gambar 4. 18 <i>Scene 4 Shot 2</i> .....	55
Gambar 4. 19 <i>Scene 4 Shot 3</i> .....	56
Gambar 4. 20 <i>Scene 4 Shot 5</i> .....	57
Gambar 4. 21 <i>Scene 4 Shot 13</i> .....	57
Gambar 4. 22 <i>Scene 4 Shot 16</i> .....	58
Gambar 4. 23 <i>Scene 4 Shot 19</i> .....	59
Gambar 4. 24 <i>Scene 4 Shot 20</i> .....	59



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Referensi Kajian Terdahulu .....	9
Tabel 3. 1 Ide Konsep Video .....	32
Tabel 4. 1 Uraian Proses Pra Produksi.....	39
Tabel 4. 2 Uraian Proses Produksi.....	42
Tabel 4. 3 Uraian Proses Pasca Produksi .....	44



## ABSTRAK

*Director of Photography (DOP)* adalah orang yang mengambil foto dengan kamera film dan juga disebut sebagai Juru kamera, penataan cahaya, dan dalam bahasa Indonesia disebut dengan pengarah fotografi ataupun sinematografer. Dalam hal ini penulis berperan sebagai *Director of Photography* bertanggung jawab dalam semua aspek visual dan penentuan teknik angle kamera, komposisi, dan cahaya yang ingin ditampilkan maka *Director of Photography* memiliki peran yang penting setelah produser, sutradara, dan penulis. Hasil dari penelitian ini DOP berperan langsung dalam pengambilan gambar, menentukan lokasi syuting, serta peralatan apa saja yang akan digunakan dan tentunya DOP juga menentukan karakteristik talent yang sesuai dengan konsep video dan wardrobe. Tugas utama seorang DOP menghasilkan gambar yang indah karena hal pertama yang utama dilihat oleh penonton dalam film adalah gambarnya. Air Terjun Kedung Pedut merupakan wisata yang terletak di daerah Jl. Kutogiri Gunung Kelir, Kembang, Jatimulyo, Kec. Girimulyo, Kabupaten Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta 55674. Tujuan utama dari pembuatan Iklan Video Promosi ini adalah sebagai media promosi untuk menarik wisatawan dengan penambahan media berupa (Video Iklan Promosi Kedung Pedut) dalam hal ini perlu mendapatkan dukungan dari media informasi agar tersampaikan dengan baik ke khalayak luas.

**Kata Kunci:** Video, *Director of Photography*, Promosi, Video Iklan, Kedung Pedut

## ABSTRACT

*Director of Photography (DOP)* is a person who takes photos with a film camera and is also referred to as a cameraman, lighting arrangement, and in Indonesian he is called a photography director or cinematographer. In this case the author plays the role of *Director of Photography* who is responsible for all visual aspects and determining the technique of camera angle, composition, and light to be displayed, the *Director of Photography* has an important role after the producer, director, and writer. The result of this research is that DOP plays a direct role in taking pictures, determining the shooting location, as well as what equipment will be used and of course DOP also determines the characteristics of talent that are in accordance with the concept of video and wardrobe. The main task of a DOP is to produce beautiful images because the first thing the audience sees in a film is the image. Kedung Pedut Waterfall is a tourist attraction located in the Jl. Kutogiri Gunung Kelir, Flower, Jatimulyo, Kec. Girimulyo, Kulon Progo Regency, Special Region of Yogyakarta 55674. The main purpose of making this Promotional Video Ad is as a promotional media to attract tourists by adding media in the form of (Kedung Pedut Promotional Video Advertising) in this case it is necessary to get support from information media so that it is conveyed properly to a wide audience.

**Keywords:** Video, *Director of Photography*, Promotion, Video Advertising, Kedung Pedut