

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE
PADA CV PUTRA MANDIRI PERKASA MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



disusun oleh

Ludira Tisan Satya Sukmaraja

20.22.2424

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2021

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE
PADA CV PUTRA MANDIRI PERKASA MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Ludira Tisan Satya Sukmaraja

20.22.2424

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2021

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA CV PUTRA MANDIRI PERKASA MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ludira Tisan Satya Sukmaraja

20.22.2424

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 05 Oktober 2021

Dosen Pembimbing,

Mei P Kurniawan,

NIK. 190302187

PENGESAHAN
SKRIPSI
PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE
PADA CV PUTRA MANDIRI PERKASA MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ludira Tisan Satya Sukmaraja

20.22.2424

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Oktober 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Tony Hidayat, M.Kom

NIK. 190302182

Mulia Sulistiyono, M.Kom

NIK. 190302248

Mei P Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 18 Oktober 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, M.kom

NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 31 Oktober 2021

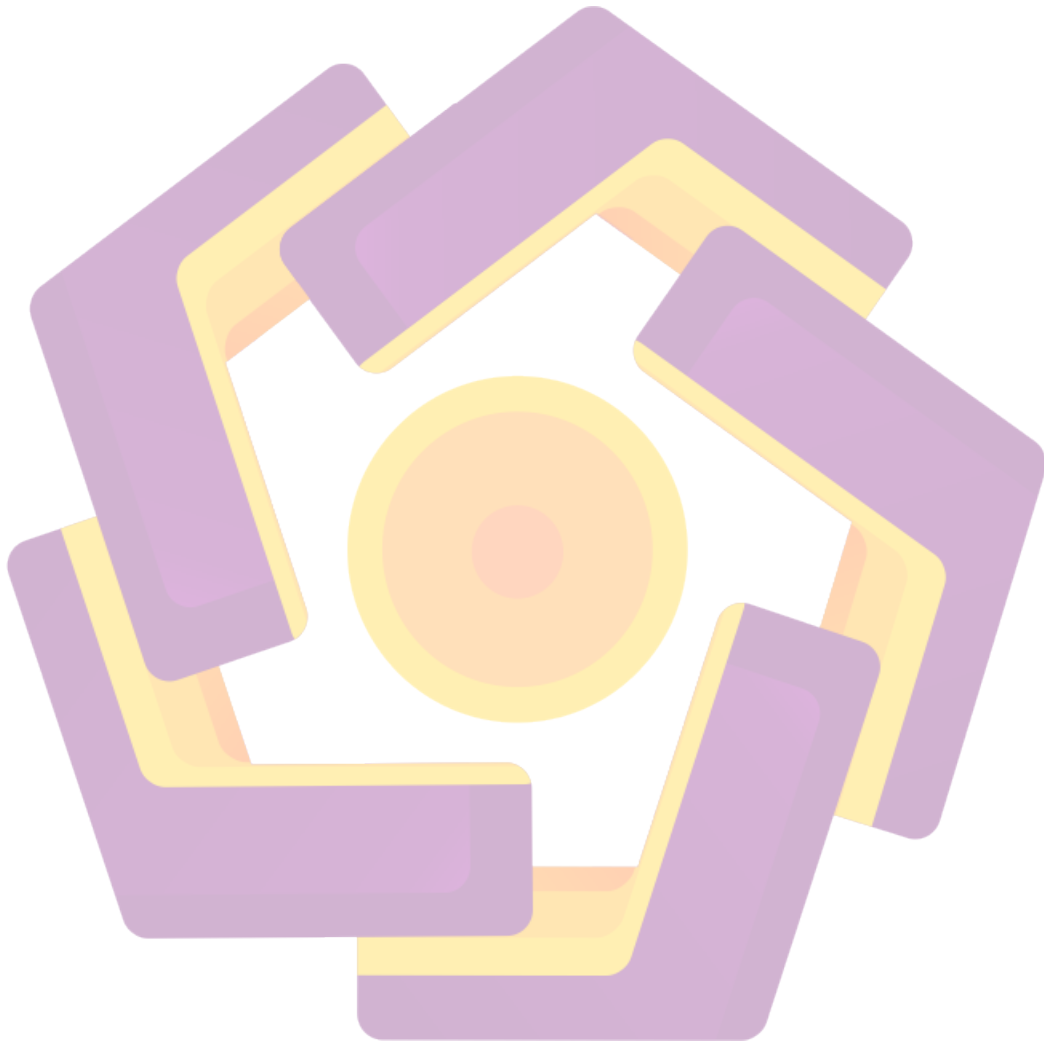


Ludira Tisan Satya Sukmaraja

NIM. 20.22.2424

MOTTO

“Done is better than perfect”



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Orangtua yang selalu mendoakan dan memberikan arahan dan motivasi sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Kerabat dan saudara yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang selalu mendukung dan memberikan semangat selama di bangku perkuliahan.
3. Penulis ucapkan special terimakasih kepada Nabilla Andhara yang tidak pernah Lelah membantu semua masalah yang penulis hadapi dan memberikan semangat.

Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me. for never quitting, I wanna thank me for always being a giver and tryna give more than I receive, I wanna thank me for tryna do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all times..

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya karena telah memberikan kelancaran dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perancangan dan Pembuatan Video Company Profile Pada CV. Putra Mandiri Perkasa dengan Teknik Motion Graphic”.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna sehingga penulis membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kemajuan Pendidikan di masa yang akan datang. Selanjutnya dalam penulisan skripsi ini penulis banyak diberi bantuan oleh berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Pak Mei P Kurniawan, M.Kom sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan masukan kepada penulis.
2. Pihak CV. Putra Mandiri Perkasa karena telah mengizinkan penulis untuk membuat penelitian terkait dengan CV. Putra Mandiri Perkasa.
3. Kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian laporan ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Di dalam penulisan ini penulis menyadari banyak sekali kesalahan dan kekurangan serta sangat jauh dari kesempurnaan. Dengan itu kritik dan saran sangat penulis harapkan demi kesempurnaan pembuatan laporan selanjutnya. Akhir kata, penulis mohon maaf apabila terdapat banyak kekeliruan dan kekurangan dalam pembuatan skripsi ini, baik kata maupun dari segi lainnya.

Yogyakarta, 14 Oktober 2021

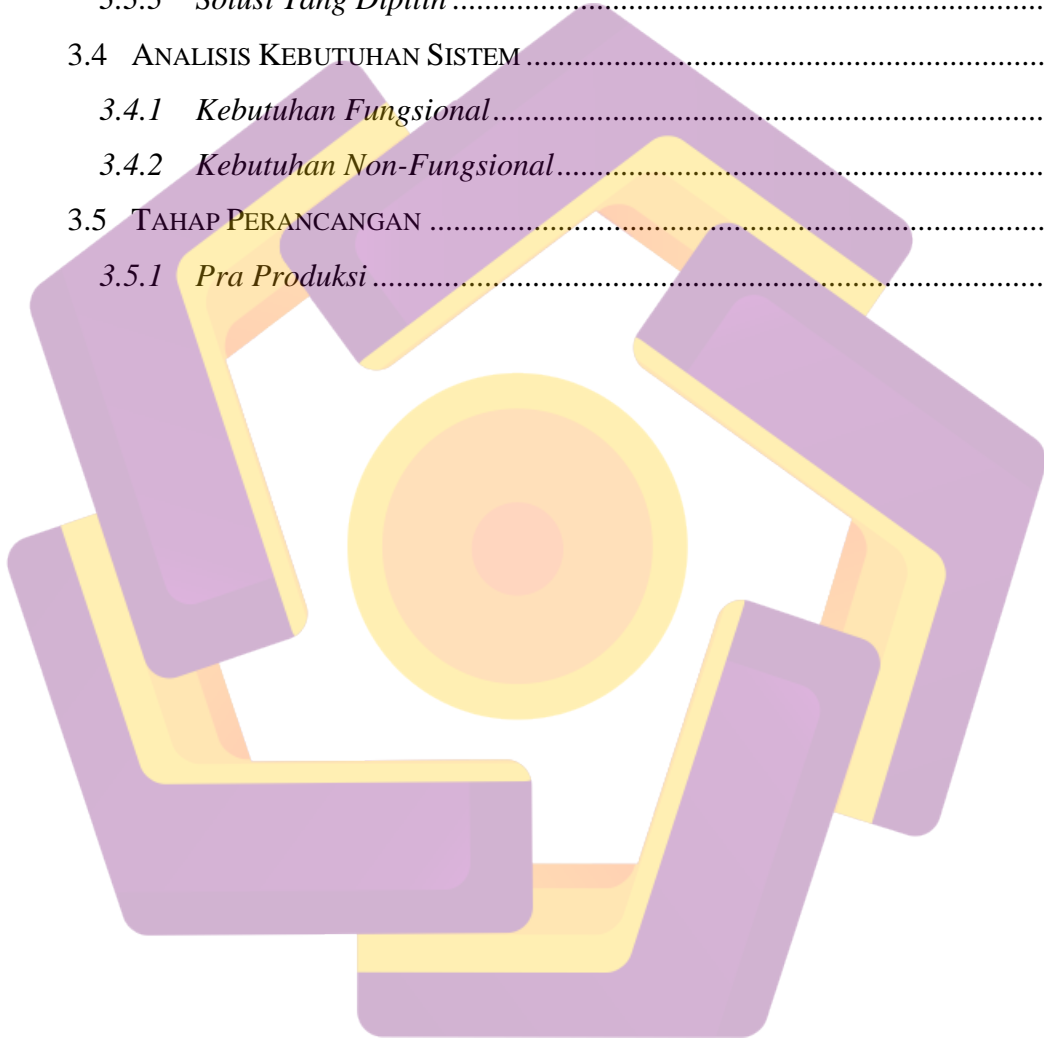
Penulis

DAFTAR ISI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA CV PUTRA MANDIRI PERKASA MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC	II
PERNYATAAN.....	III
PERSETUJUAN.....	III
PENGESAHAN.....	IV
MOTTO	VI
PERSEMBAHAN.....	VII
KATA PENGANTAR	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XII
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
INTISARI.....	XV
ABSTRACT.....	XVI
BAB I PENDAHULUAN.....	17
1.1 LATAR BELAKANG.....	17
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	2
1.3 BATASAN MASALAH.....	2
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN	2
1.4.1 Maksud Penelitian.....	2
1.4.2 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 METODE PENGUMPULAN DATA	2
1.5.1 Wawancara	2
1.5.2 Metode Pengembangan.....	3
1.5.3 Metode Testing.....	3

1.6	SISTEMATIKA PENULISAN	3
BAB II LANDASAN TEORI		4
2.1	KAJIAN PUSTAKA	4
2.2	DASAR TEORI 1	4
2.2.1	<i>Multimedia</i>	4
2.2.2	<i>Elemen Multimedia</i>	5
2.2.3	<i>Motion Graphic</i>	6
2.2.4	<i>Pertimbangan Motion Graphic</i>	6
2.2.5	<i>Company Profile</i>	7
2.3	KONSEP DASAR ANALISIS SISTEM	7
2.3.1	<i>Analisis SWOT</i>	7
2.3.2	<i>Analisis Kebutuhan</i>	8
2.4	METODE PERANCANGAN.....	9
2.4.1	<i>Pra-Produksi</i>	9
2.4.2	<i>Produksi</i>	10
2.4.2.2	<i>Pengambilan Audio</i>	11
2.4.3	<i>Pasca Produksi</i>	11
2.5	METODE TESTING	12
2.5.1	<i>Skala Likert</i>	12
2.5.2	<i>Skala Menentukan Interval</i>	12
2.5.3	<i>Rumus Presentasi</i>	13
BAB III METODE PENELITIAN.....		14
3.1	GAMBARAN UMUM.....	14
3.1.1	<i>Profile CV. Putra Mandiri Perkasa</i>	14
3.1.2	<i>Visi CV. Putra Mandiri Perkasa</i>	14
3.1.3	<i>Misi CV. Putra Mandiri Perkasa</i>	14
3.1.4	<i>Logo CV. Putra Mandiri Perkasa</i>	15
3.1.5	<i>Website CV. Putra Mandiri Perkasa</i>	15
3.1.6	<i>Media Sosial CV. Putra Mandiri Perkasa</i>	16
3.1.7	<i>Iklan CV. Putra Mandiri Perkasa di berbagai E-Commerce</i>	16

3.2	PENGUMPULAN DATA	18
3.2.1	<i>Metode Wawancara</i>	18
3.3	ANALISIS	18
3.3.1	<i>Analisis SWOT</i>	18
3.3.2	<i>Solusi Yang Disarankan</i>	19
3.3.3	<i>Solusi Yang Dipilih</i>	20
3.4	ANALISIS KEBUTUHAN SISTEM	20
3.4.1	<i>Kebutuhan Fungsional</i>	20
3.4.2	<i>Kebutuhan Non-Fungsional</i>	20
3.5	TAHAP PERANCANGAN	22
3.5.1	<i>Pra Produksi</i>	22



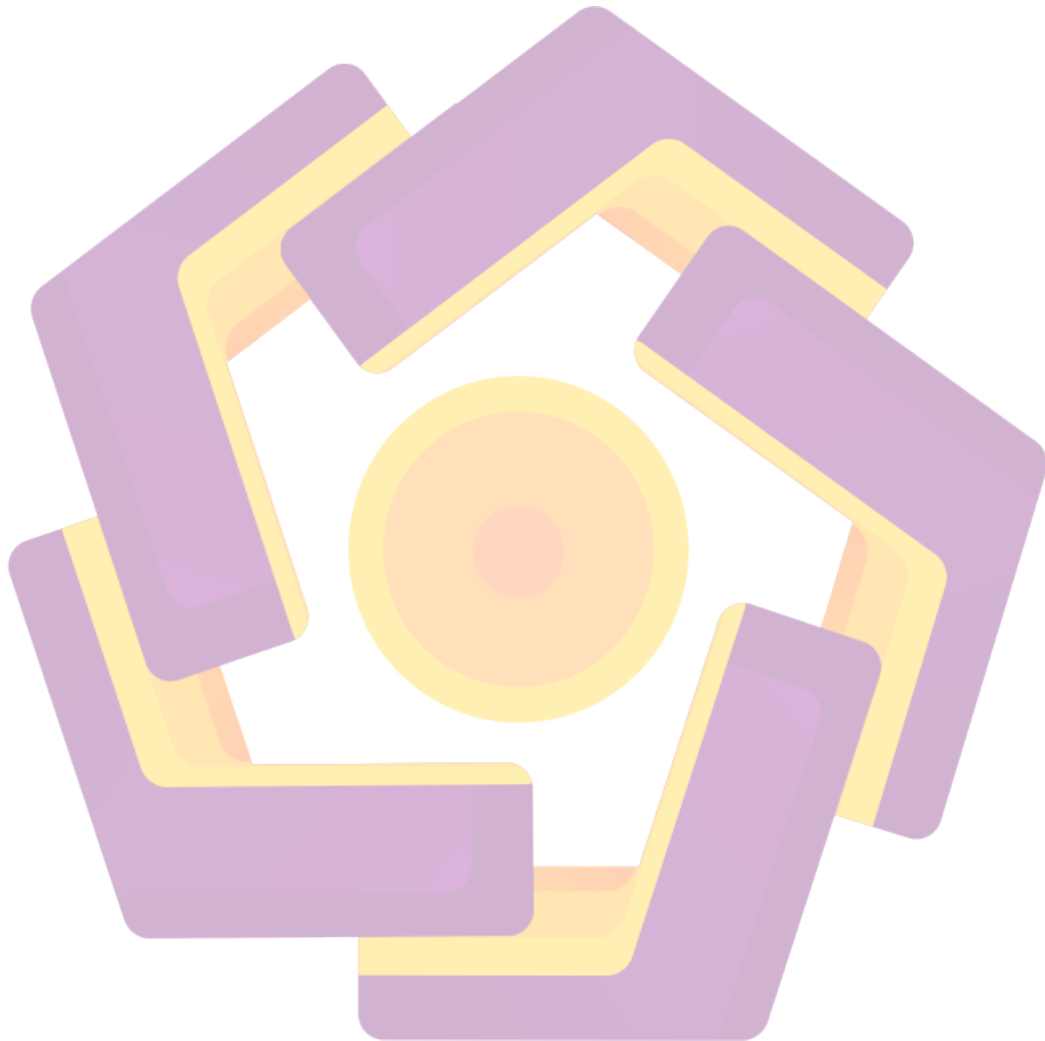
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Analisis SWOT	8
Tabel 2.2 Pernyataan dan Skor dalam Skala Likert	12
Tabel 2.3 Rumus Interval	12
Tabel 2.4 Interval	13
Tabel 3.1 Hardware	21
Tabel 3.2 Software	21
Tabel 3.3 Naskah	23
Tabel 3.4 Naskah (Lanjutan)	24
Tabel 3.5 Naskah (Lanjutan)	25
Tabel 3.6 Naskah (Lanjutan)	26
Tabel 3.7 Storyboard	27
Tabel 3.8 Storyboard (Lanjutan)	28
Tabel 3.9 Storyboard (Lanjutan)	29
Table 3.10 Storyboard (Lanjutan)	30
Tabel 4.1 Tabel Interval Uji Kuesioner	44
Tabel 4.2 Tabel hasil uji kuesioner	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lima Elemen Multimedia	5
Gambar 2.2 Contoh <i>Storyboard</i>	10
Gambar 3.1 Logo CV. Putra Mandiri Perkasa	15
Gambar 3.2 Website CV. Putra Mandiri Perkasa	15
Gambar 3.3 Media Sosial CV. Putra Mandiri Perkasa	16
Gambar 3.4 Iklan CV. Putra Mandiri Perkasa di Jualo.com	16
Gambar 3.5 Iklan CV. Putra Mandiri Perkasa di Indonetwork	17
Gambar 3.6 Iklan CV. Putra Mandiri Perkasa di Tokopedia	17
Gambar 3.7 Iklan CV. Putra Mandiri Perkasa di Shopee	18
Gambar 4.1 Tampilan <i>Pen Tool</i>	31
Gambar 4.2 Tampilan <i>Rectangle Tool</i>	31
Gambar 4.3 Tampilan <i>Pathfinder</i>	32
Gambar 4.4 Membuat File Baru	32
Gambar 4.5 Pembuatan Objek Bola	33
Gambar 4.6 Pewarnaan objek bola	33
Gambar 4.7 Manajemen file	34
Gambar 4.8 Rekaman Suara	34
Gambar 4.9 Tampilan Efek Automatic Click Remover	35
Gambar 4.10 Settingan efek Automatic Click Remover	35
Gambar 4.11 Composition Settings	36
Gambar 4.12 Import File	36
Gambar 4.13 Transformasi Dasar	37
Gambar 4.14 Membuat Pergerakan dengan Keyframe	37
Gambar 4.15 Keyframe Assistant	38
Gambar 4.16 Graph Editor	38
Gambar 4.17 Animation Composer	38
Gambar 4.18 Plugin Overshoot Scale Characters	39
Gambar 4.19 Membuat Project Baru	39
Gambar 4.20 Pengaturan Sequence	40

Gambar 4.21 Pengaturan Volume Level Pada Audio	40
Gambar 4.22 Hasil Editing Audio.....	41
Gambar 4.23 Setting Rendering Adobe Premiere Pro	41
Gambar 4.24 Hasil output video	42



INTISARI

Kegiatan olahraga di Indonesia saat ini sudah terbilang cukup banyak peminatnya, dan semakin banyak peminat olahraga seharusnya semakin banyak juga sarana dan pra sarana untuk olahraga. Banyak perusahaan yang bergerak di bidang pembangunan atau penyediaan jasa olahraga. Salah satu perusahaan yang bergerak di bidang jasa konstruksi olahraga adalah CV. Putra Mandiri Perkasa yang beralamatkan di Jl.Raya Ngaran Mlese-Sajen, Kecamatan Trucuk, Kabupaten Klaten, Jawa Tengah. CV. Putra Mandiri Perkasa masih belum memiliki media promosi atau aset perusahaan untuk membangun citra perusahaan salah satunya adalah video *company profile* perusahaan.

Video *company profile* ini dibuat dengan bertujuan membuat media alternatif promosi lain selain dari website untuk mengenal lebih tentang perusahaan CV. Putra Mandiri Perkasa. Penulis melakukan analisa permasalahan dan memberikan solusi agar penyampaian informasi lebih optimal ketika dibuatkan video *company profile* dengan menggunakan teknik *motion graphic* dalam proses pembuatannya.

Dari masalah yang disebutkan di atas maka penulis membuat sebuah penelitian dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Video *Company Profile* pada CV. Putra Mandiri Perkasa dengan Teknik *Motion Graphic*” dengan melibatkan unsur-unsur multimedia sehingga mampu memvisualisasikan citra baru perusahaan.

Kata Kunci: Company Profile, Motion Graphic, Multimedia, Informasi

ABSTRACT

Currently, sports activities in Indonesia have quite a number of enthusiasts, and the more sports enthusiasts there should be more facilities and infrastructure for sports. Many companies are engaged in the development or provision of sports services. One of the companies engaged in sports construction services is CV. Putra Mandiri Perkasa which is located at Jl. Raya Ngaran Mlese-Sajen, Trucuk District, Klaten Regency, Central Java. CV. Putra Mandiri Perkasa still does not have promotional media or company assets to build a company image, one of which is a company profile video.

This company profile video was made with the aim of creating alternative media for promotion other than the website to get to know more about the CV company. Mighty Independent Son. The author analyzes the problem and provides solutions so that the delivery of information is more optimal when a company profile video is made using motion graphic techniques in the manufacturing process.

From the problems mentioned above, the author makes a research entitled "Designing and Production Video Company Profile on CV. Putra Mandiri Perkasa with Motion Graphic Techniques" by involving multimedia elements so as to be able to visualize the company's new image.

Keyword: Company Profile, Motion Graphic, Multimedia, Information