

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dalam skripsi ini, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Konten Shopee Canda merupakan salah satu media digital marketing dengan format baru, komedi yang awalnya digunakan sebagai media hiburan dikemas menjadi alat untuk menunjang kegiatan promosi. Konten ini menghadirkan banyak komika dengan berbagai tema komedi membuat audiens memiliki banyak variasi alternatif hiburan. Ada beberapa faktor yang menyebabkan konten Shopee Canda menjadi salah satu inovasi yang layak untuk ditonton karena didalamnya tidak hanya mengandung unsur hiburan, namun pengenalan perusahaan melalui konten marketing yang unik.
2. Faktor internal dan eksternal mempengaruhi berhasil atau tidaknya inovasi konten ini, hal ini didasarkan pada jumlah penonton yang menyaksikan terbilang cukup dinamis dengan rentang yang cukup jauh sehingga diperlukan beberapa inovasi lain dari Shoppe untuk mengembangkan konten unik lain dengan latar komedi. Shopee Canda terus melakukan perbaikan demi tetap melangsungkan kegiatan promosi, mereka beradaptasi menggunakan tema komedi yang relevan dan menggunakan indikator marketing yang tepat, apalagi disaat-saat pandemi.

Cara seorang komika menyampaikan materi menjadi sesuatu yang unik untuk ditonton seperti:

- a. Sadana Agung dengan materi “*startup*” berusaha menyampaikan komedinya menggunakan teknik *comparisons* dimana ia seolah mengajak penonton ikut kedalam ruang yang ia buat.
- b. Tretan Muslim dengan materi “Ngidam Belanja Online” menyampaikan komedinya menggunakan *satire* dan *sarcasm*, tak lupa ia juga memberikan beberapa keluh kesah mengenai pandemi dan mengajak penonton untuk lebih bijak dalam menggunakan *platform marketplace*.
- c. Marshel Widianto dengan materi seputar kemiskinan yang mana ia alami ketika sebelum menjadi komika.
- d. Oza Rangkuti dengan materi *pop culture* serta anak muda yang relevan dengan beberapa generasi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diuraikan sebelumnya, ada beberapa hal yang menurut peneliti perlu diterapkan pada konten Shopee Canda, antara lain:

1. Keberadaan pandemi yang mulai dapat ditangani membuat aktivitas normal kembali berjalan, hal ini perlu dimanfaatkan Shopee Canda untuk meningkatkan kualitas konten dengan cara menambahkan jumlah penonton untuk menciptakan suasana yang mendukung jalannya *stand up comedy*, keadaan studio yang sepi membuat beberapa komika kesulitan dalam membangun komedi mereka.

2. Memanfaatkan video komika untuk dijadikan konten pada platform lain seperti Instagram dan TikTok untuk meningkatkan jumlah *view*. Esensi dari sebuah promosi adalah untuk menarik minat audiens, oleh karena itu perlu sebuah strategi agar sebuah konten marketing dapat dipahami dengan waktu yang sesingkat-singkatnya. Beberapa bit yang disampaikan komika mengandung unsur marketing sehingga konten tersebut dapat dimanfaatkan sebagai media alternatif pemasaran yang lain.

