

BAB I

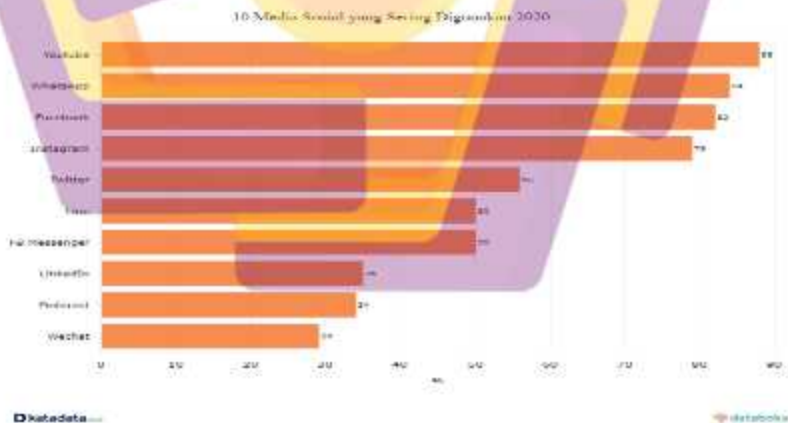
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Proses produksi video klip tidak terlepas dari peranan penting orang-orang yang terlibat didalamnya, salah satunya adalah *Director of Photography* (DOP). Menurut (Wheeler, 2005) *director of photography* sering disebut juga sebagai sinematografer yaitu seseorang yang bertanggung jawab dalam menerjemahkan ide atau kata dari sutradara ke dalam bentuk visual selain itu seorang sinematografer juga bertanggung jawab atas penerapan visualisasi cerita yang diberikan kepadanya. Ide cerita yang sudah ditulis dapat diwujudkan melalui visual gambar yang dapat dilihat atau ditonton oleh banyak orang. Sinematografer atau *director of photography* memiliki tugas utama yaitu membuat *mood visual* dari keseluruhan film dalam mewujudkan visi dari seorang sutradara. Sebagai seorang sinematografer berperan penuh dalam membuat sebuah konsep visual. Konsep visual ini adalah hasil pemahaman naskah dengan menggabungkan beberapa unsur antara lain unsur teknis dan kreativitas. *Director of Photography* orang yang paling dekat dengan sutradara, seorang DOP memiliki keahlian mengenai pengambilan gambar serta juga memiliki keahlian dalam penggunaan kamera, lensa, dan lighting. Menurut (Denis, 2008) menjelaskan bahwa seorang *director of photography* (DOP) atau bisa disebut penata sinematografi bertugas melakukan penataan terhadap fotografi dan tata cahaya. Dalam bekerja, ia di bantu oleh beberapa asisten, dan juga *chief lighting* dengan beberapa orang dari *lighting crew*.

Perkembangan dunia teknologi saat ini yang sangat maju seiring dengan perkembangan zaman menuntut kreativitas dari seorang individu atau sekelompok untuk mampu menciptakan berbagai hal dalam rangka mendukung aspek kehidupan dari berbagai segi sehingga diharapkan kreativitas yang diciptakan tersebut dapat di terima oleh masyarakat maupun publik. Dengan kemajuan teknologi membuat seorang musisi yang dulunya mempromosikan karya

musiknya dengan membuat konser atau *roadshow* di berbagai kota khususnya di Indonesia dan juga membuat konser di stasiun TV nasional. Namun beberapa tahun terakhir ini semakin nampak berkurangnya gaya promosi dengan mengadakan konser atau *roadshow* dan konser distasiun TV Nasional. Sebab *tren* yang berkembang di masyarakat saat ini telah mengalami perubahan yaitu dalam hal cara menikmati dan mengapresiasi sebuah karya musik. Dengan kemajuan teknologi dan internet saat ini munculnya Youtube sebagai ruang untuk seorang musisi dalam mempromosikan musiknya. Industri musik khususnya di Indonesia saat ini semakin mudah dijangkau dan diakses oleh semua kalangan salah satunya melalui *platform streaming*. Media sosial yang banyak digunakan saat ini seperti Youtube yang memang menjadi favorit di kalangan masyarakat Indonesia. Berdasarkan data yang diakses dari website databoks Youtube menjadi *platform* yang paling sering digunakan pengguna media sosial di Indonesia Presentase pengguna yang mengakses Youtube mencapai 88%. Media sosial yang paling sering diakses selanjutnya adalah WhatsApp sebesar 84%, Facebook sebesar 82%, dan Instagram 79%.



Gambar 1.1 Hasil Survei Media Sosial yang Sering Digunakan Masyarakat Indonesia

Sumber: databoks,katadata 2020

Dari data diatas dapat dilihat banyak musisi yang mempromosikan hasil karyanya melalui kanal Youtube dikarenakan akses yang mudah dan sering digunakan oleh masyarakat. Selain bentuk audio yang harus bisa masuk ke dalam jiwa, visual sebagai salah satu hal yang bisa memberikan gambaran isi lagu yang ingin disampaikan. Oleh karena itu seorang *Director of Photography* (DOP) harus mampu menyampaikan ide dan cerita agar mampu dipahami dan diterima oleh penikmat musik.

Video klip menjadi salah satu komunikasi massa yang efektif dalam menyampaikan sebuah pesan secara luas. Melalui video dapat dijadikan media untuk membuat sebuah film pendek contohnya seperti video klip. Menurut (Effendi, 2009) video klip adalah sarana bagi produser musik untuk memasarkan produknya lewat media televisi dipopulerkan pertama kali lewat saluran televisi MTV tahun 1981. Kehadiran video klip memberikan warna tersendiri pada industri musik. Pada pembuatan video klip dibutuhkan ide-ide serta kreatifitas dari para produser musik dan musisinya. Tampilan visual yang ada dalam sebuah video klip juga sangat disadari pentingnya untuk memperkenalkan aktris dan aktornya tidak hanya visual yang ada dalam video klip juga terdapat alur cerita yang menjadikan penontonnya lebih memahami dan merasakan maksud dan tujuan dari lagu yang ingin disampaikan oleh musisinya. Banyak teknik dan gaya bercerita serta visualisasi yang dapat digunakan dalam membuat sebuah video klip. Ada yang menggunakan sinkronisasi ritme musik dengan visual, ada yang memanfaatkan dari medianya, dan ada juga yang memanfaatkan dari segi cerita yang dipaparkan secara berurutan (Sharum, 2010)

Dalam musik bergengsi bagi para insan musik dunia MTV Video Music Awards seperti dilaporkan situs resmi MTV VMA (2021) dalam penghargaan Grammy untuk video musik terbaik. *Best Cinematography* pada tahun 2020 Lady Gaga with Ariana Grande - RAIN ON ME - *Cinematography by*: Michael

Merriman Menjadi pemenang untuk video klip dalam kategori sinematografi terbaik dan pada tahun 2021 Beyonce, Blue Ivy, SAINT JHN, WizKid – *BROWN SKIN GRIL* – Parkwood Entertainment / Columbia Records – *Cinematography by*: Benoit Soler, Malik H. Sayeed, MOHAMMAED ATTA AHMAD, Santiago Gonzalez, Ryan Halfant. Menjadi pemenang untuk video klip yang membawa pesan sosial dan sinematografi terbaik. Video klip yang bagus dan dapat menyampaikan pesan dengan baik pastinya didukung dengan sinematografi yang baik. Video klip ini pasti tepat dalam menyampaikan pesan yang ingin disampaikan dan didukung keahlian sinematografi.

Video klip yang bagus dan dapat menyampaikan pesan dengan baik pastinya didukung dengan sinematografi yang baik. Video klip ini pasti tepat dalam menyampaikan pesan yang ingin disampaikan dan didukung keahlian sinematografi.

Pada proses karya video klip *Director of Photography* yang bertanggung jawab atas aspek visual yang berkaitan dengan pembuatan video klip “MAMA”, selain itu juga *Director of Photography* membuat keputusan mengenai penyewaan alat yang berhubungan dengan visual yang ingin dibangun dalam video klip “MAMA” serta mampu menyampaikan pesan kepada penonton maksud dan tujuan video klip “MAMA” ini dibuat.

Pada karya ini, penulis terlibat langsung sebagai *Director of Photography* yang dinyayikan oleh penyayi dari Indonesia bagian Timur yaitu Jacson Zeran ft Hendri Endico yang berjudul “MAMA” pada video klip tersebut menceritakan tentang kerenggangan orang tua dan anak.

1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang terdapat diatas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana *Director of Photography* dalam produksi video klip “MAMA”?

1.3 Tujuan

1.3.1 Tujuan Pembuatan *Content*

Karya ini dibuat untuk memenuhi persyaratan tugas akhir untuk mencapai gelar sarjana setara satu (S1) penulis sendiri, dan juga sebagai sarana untuk penulis merealisasikan pesan kedalam bentuk musik video.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *Director of Photography* dalam produksi video klip "MAMA".

1.4 Manfaat

1.4.1 Manfaat Akademis

- a. Penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk perkembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam bidang konten kreator dalam pembuatan sebuah karya sehingga penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan untuk penelitian selanjutnya.
- b. Berguna sebagai bahan referensi untuk skripsi atau jurnal yang akan dikerjakan oleh mahasiswa atau mahasiswi selanjutnya.

1.4.2 Manfaat Praktis

- a. Bagi penulis, pembuatan musik video ini diharapkan menjadi sarana yang bermanfaat dalam mengimplementasikan pengetahuan penulis tentang bagaimana membuat sebuah konten seperti video klip dan juga penulis berharap dapat memberikan kontribusi baik pada bidang pembuatan video klip bahkan untuk bidang akademis.
- b. Bagi masyarakat, diharapkan pesan dan makna yang hendak disampaikan oleh penulis melalui musik video ini dapat tersampaikan sehingga penonton dapat lebih peduli dengan isu sosial yang ada di sekitar mereka.