

SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*

***DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY* DALAM PRODUKSI VIDEO KLIP**
“MAMA”

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :

Tataruno 17.96.0167

Dosen Pembimbing:

Erfina Nurussa'adah M.I.Kom

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
(2022)

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***

***DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY* DALAM PRODUKSI VIDEO KLIP
“MAMA”**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:

TATARUNO

17.96.0167



**Menyetujui,
Dosen Pembimbing**

Erfina Nurussa`adah, M.I.Kom

(NIK. 190302361)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial

Ketua Program Studi

Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom

NIK. 190302125

Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng

NIK. 190302107

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Tataruno
NIM : 17.96.0167
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 29 Juli 2022



A handwritten signature in black ink is written over a purple rectangular stamp. The stamp contains the text 'MISTRA' and '17.96.0167'.

TATARUNO
17.96.0167

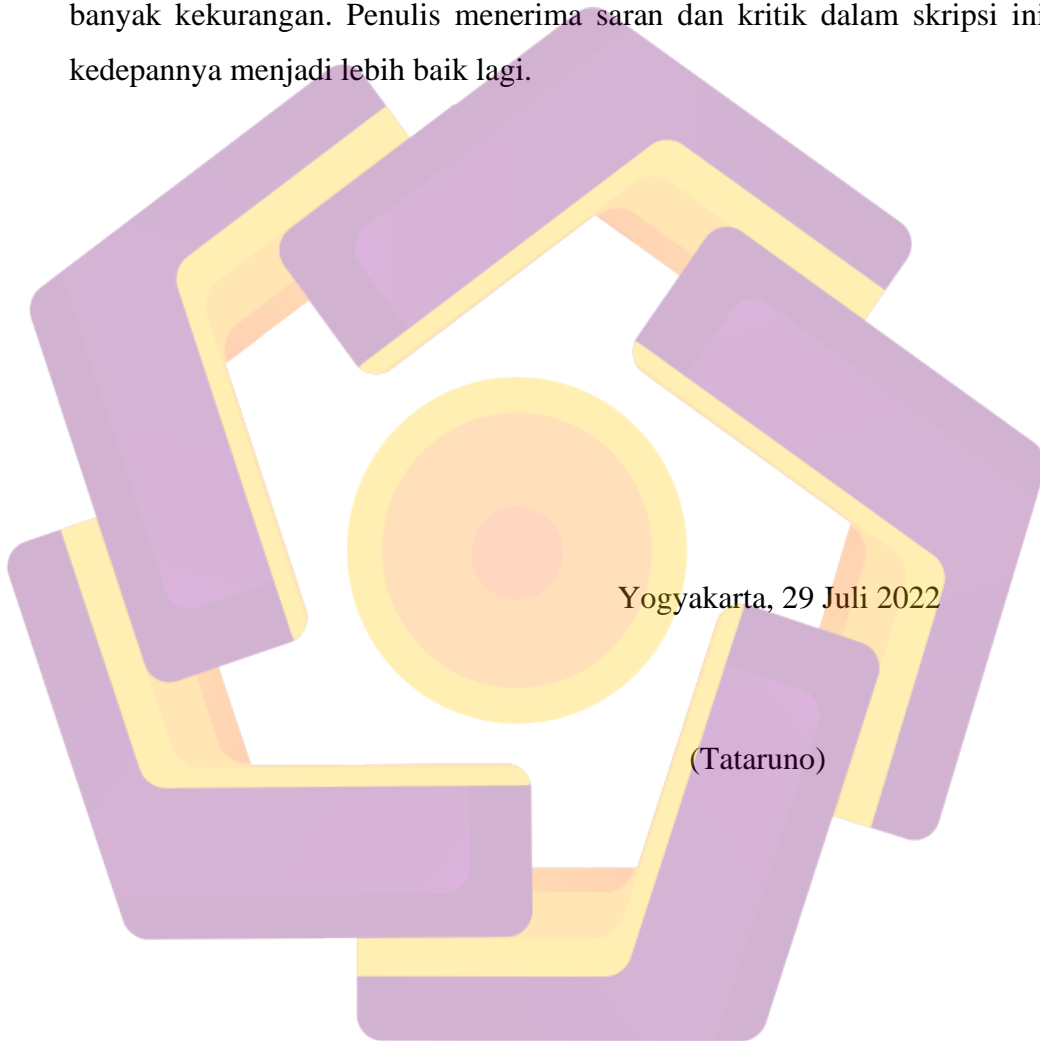
KATA PENGANTAR

Senantiasa kami panjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, yang hingga saat ini masih memberikan nikmat iman dan kesehatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta. Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis mendapat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT karena berkat izin-Nya telah memberi kelancaran kepada penulis dalam menyelesaikan tugas penelitian ini.
2. Bapak Prof. Dr. M Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Emha Taufiq luthfi, S.T., M.Kom. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
5. Ibu Erfina Nurussadah, M.I.Kom selaku pembimbing skripsi, dengan kesabaran dan keikhlasan meluangkan waktu untuk membimbing, mendengarkan keluh kesah, memberikan saran dan mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan
6. Bapak dan Ibu dosen beserta staf Universitas Amikom Yogyakarta khususnya Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Sosial yang telah membantu kelancaran selama proses perkuliahan
7. Teruntuk kedua orang tua, terimakasih banyak telah memberikan dukungan kepada saya.
8. Teman- teman saya sasa, daryl, april, fadel, fendy, amara yang telah memberikan semangat, motivasi, dan membantu dalam penyusunan skripsi.

9. Teman teman kru yang sudah membantu demi kelancaran pembuatan video klip

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis serta mahasiswa/mahasiswi Ilmu Komunikasi. Mohon maaf apabila dalam penyusunan laporan ini masih banyak kekurangan. Penulis menerima saran dan kritik dalam skripsi ini agar kedepannya menjadi lebih baik lagi.



Yogyakarta, 29 Juli 2022

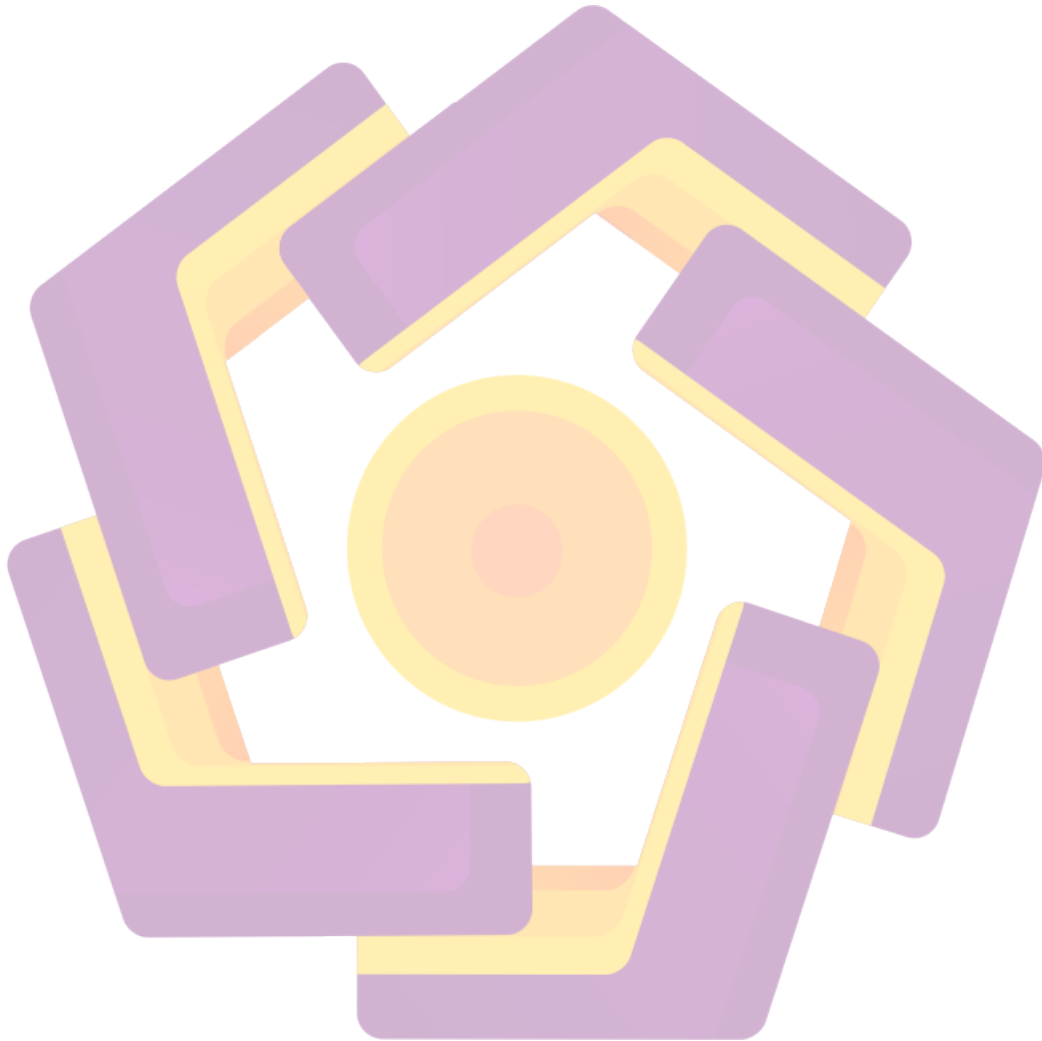
(Tataruno)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan.....	5
1.3.1 Tujuan Pembuatan Content.....	5
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II.....	6
KERANGKA KONSEP.....	6
2.1 Refrensi Karya.....	6
2.1.1 Refrensi Content Visual.....	6
2.1.2 Penelitian Terdahulu.....	7

2.2	Landasan Teori	7
2.2.1	DOP	7
2.2.2	Video klip	8
2.2.3	Sinematografi.....	9
2.2.4	Teori Interaksi Simbolik	17
BAB III.....		19
KONSEP PERANCANGAN		19
3.1	Gambaran Rancangan Karya	19
3.1.1	Judul <i>Content</i> dan Kategori <i>Content Creator</i>	19
3.1.2	Format <i>Content</i>	19
3.1.3	Format Media.....	19
3.1.4	Volume <i>Content</i>	19
3.1.5	Target <i>Audience</i>	20
3.1.6	Periode Publikasi <i>Content</i>	20
3.2	Gambaran Isi Pesan Karya	20
BAB IV		22
ULASAN KARYA		22
4.1	Deskripsi Karya	22
4.2	Uraian Proses Produksi.....	31
4.3	Kendala dan Pemecahan Masalah	33
BAB V		35
PENUTUP		35
5.1	Kesimpulan.....	35

5.2	Saran	36
	DAFTAR PUSTAKA	37
	LAMPIRAN	39

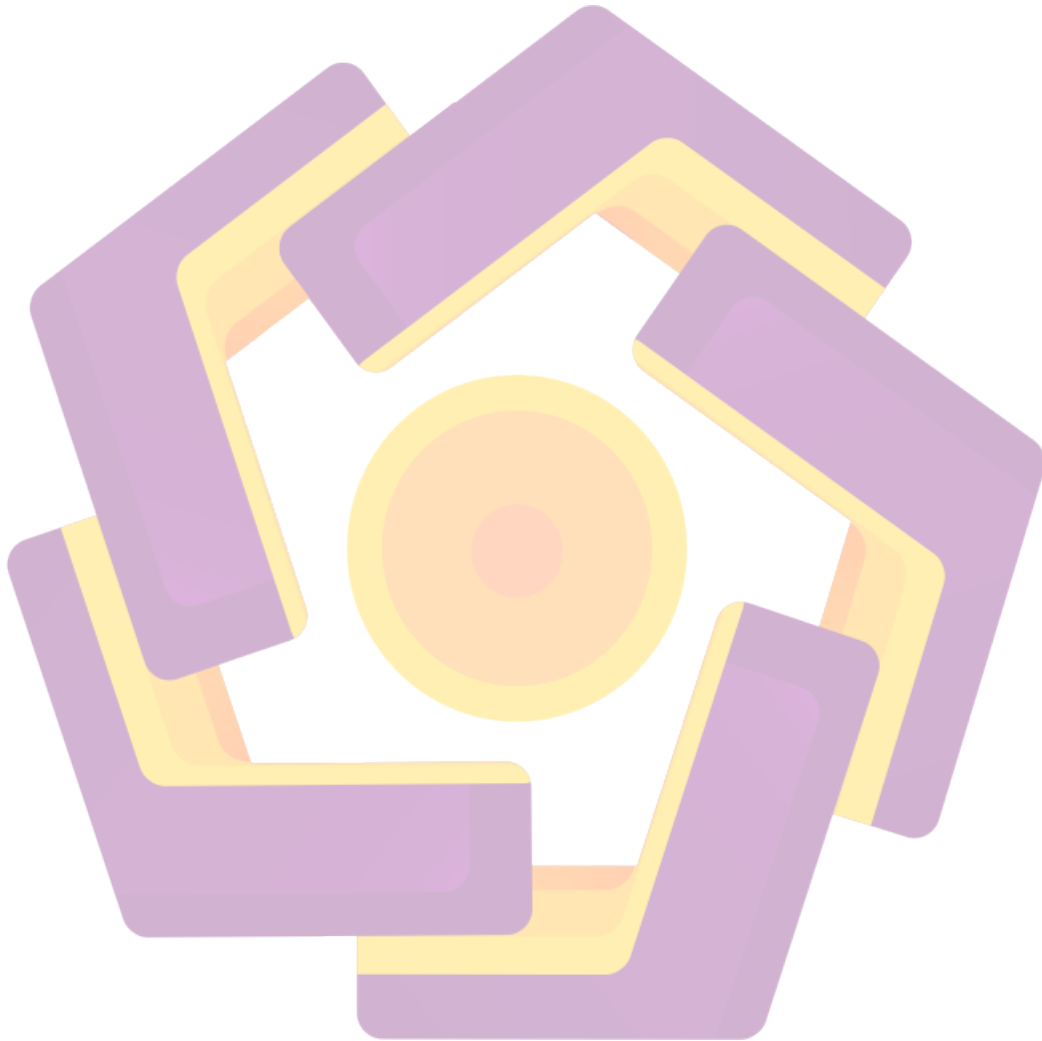


DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Hasil Survei Media Sosial yang Sering Digunakan Masyarakat Indonesia	2
Gambar 4. 1 Penerapan <i>high angle</i> pada video klip mama	24
Gambar 4. 2 Penerapan <i>continuity</i> pada video klip mama.....	25
Gambar 4. 3 Penerapan teknik <i>close up</i> pada video klip mama.....	25
Gambar 4. 4 Penerapan teknik composition pada video klip mama	26
Gambar 4. 5 Penerapan teknik <i>cutting</i> pada video klip mama.....	26
Gambar 4. 6 Penerapan <i>track in</i> pada video klip mama.....	27
Gambar 4. 7 Penerapan <i>track out</i> pada video klip mama.....	27
Gambar 4. 8 Penerapan <i>pan right</i> dan <i>pan left</i> pada video klip mama	28
Gambar 4. 9 Penerapan teknik <i>tracking</i> pada video klip mama	28
Gambar 4.10 Penerapan teknik lighting pada video klip mama	29
Gambar 4.11 Penerapan teknik <i>color grading</i> pada video klip mama.....	Error!
Bookmark not defined.	
Gambar 4.12 Penerapan interaksionisme simbolik pada video klip mama.....	31

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Refrensi Content	6
Tabel 4. 2 Uraian Proses Produksi	31



ABSTRAK

Dalam perkembangan industri musik yang sangat pesat, musik dapat dengan mudah di akses oleh seluruh kalangan. Untuk memperluas target audience, video klip kini telah menjadi suatu hal yang wajib sebagai salah satu bahan promosi. Industri musik sekarang tidak hanya memproduksi audio saja, melainkan video juga sebagai bentuk penggambaran sebuah karya musik. Dalam perkembangannya, video klip memiliki Teknik Sinematografi yang akan memperkaya visual dan memberi banyak arti pada visual yang dibuat. Video klip berjudul “Mama” yang dinyanyikan musisi yang berasal dari Indonesia Timur Jacson Zeran dan Hendri Endico. Video klip ini menceritakan tentang seroang anak yang bersikap tidak baik kepada ibunya, namun sang ibu tetap memberi kasih sayang penuh terhadap anaknya. Ketika sang ibu telah tiada, anak tersebut mulai merasakan penyesalan yang sangat mendalam atas perilakunya terhadap ibunya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui peran *Director of Photography* dalam produksi video klip “Mama”. Di video klip “Mama” penulis berperan sebagai DOP (*Director of Photography*) yang memiliki pengetahuan dasar akan Sinematografi itu sendiri seperti, angle kamera, pergerakan kamera, komposisi gambar dan pencahayaan. DOP harus menentukan bentuk visual yang akan di pilih berdasarkan pertimbangan sutradara dan target audience yang ditentukan oleh produser.

Kata Kunci: Video klip, Teknik Sinematografi, DOP.

ABSTRACT

In the very rapid development of the music industry, music can be easily accessed by all groups. To expand the target audience, video clips have now become mandatory as one of the promotional materials. The music industry is now not only producing audio, but also video as a form of depiction of a musical work. In its development, video clips have Cinematography Techniques that will enrich the visuals and give a lot of meaning to the visuals created. The music video titled “Mama” will be sung by a musician from Indonesia Tumor Jacson Zeran and Hendri Endico. This video clip tells about a child who is not kind to his mother, but the mother still gives full love to her child. When the mother is gone, the child begins to feel very remorse for his behavior towards his mother. The purpose of this study was to determine the role of the Director of Photography in the production of the video clip "Mama". In the video clip "Mama" the author plays the role of DOP (Director of Photography) who has basic knowledge of Cinematography itself, such as camera angles, camera movement, image composition and lighting. DOP must determine the visual form that will be chosen based on the consideration of the director and the target audience determined by the producer.

Keywords: Video clip, Cinematography Technique, DOP.

