

**PEMBUATAN VIDEO INFOGRAFIS TRANSFORMASI DIGITAL
DI LINGKUNGAN KEMENTERIAN AGAMA DENGAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC UNTUK SOSIALISASI
PROGRAM MENTERI AGAMA**

SKRIPSI



disusun oleh

Deni Mawdudy

18.11.2376

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

**PEMBUATAN VIDEO INFOGRAFIS TRANSFORMASI DIGITAL
DI LINGKUNGAN KEMENTERIAN AGAMA DENGAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC UNTUK SOSIALISASI
PROGRAM MENTERI AGAMA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Deni Mawdudy

18.11.2376

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO INFOGRAFIS TRANSFORMASI DIGITAL DI LINGKUNGAN KEMENTERIAN AGAMA DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC UNTUK SOSIALISASI PROGRAM MENTERI AGAMA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Deni Mawdudy

18.11.2376

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 31 Agustus 2022

Dosen Pembimbing,

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

NIK. 190302215

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO INFOGRAFIS TRANSFORMASI DIGITAL DI LINGKUNGAN KEMENTERIAN AGAMA DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC UNTUK SOSIALISASI PROGRAM MENTERI AGAMA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Deni Mawdudy

18.11.2376

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 September 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Dhani Ariatmanto, M.Kom, Dr.
NIK. 190302197

Bayu Setiaji, M.kom

NIK. 190302216

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

NIK. 190302215

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 20 September 2022

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi perguruan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 September 2022


10000
METERAL
TEMPEL
6FJ20AIX127264423
Deni Mawdudy
NIM 18.11.237

MOTTO

“Apapun yang menjadi takdirmu, akan mencari jalannya menemukanmu.”

- Abi bin Abi Thalib

“Sesungguhnya beserta kesulitan itu ada kemudahan.”

(QS. Al-Insyirah 6:94)

“Dan barang – siapa yang bertakwa kepada Allah, niscaya Allah Menjadikan baginya kemudahan dalam urusannya.”

(Q.S At – Talaq :4)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, syukur yang tak terhingga atas nikmat dan karunia Allah kepada hamba-Nya. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah Subhanahu Wata'ala yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia dalam bentuk apapun, sehingga dilancarkan dan diberikan kemudahan dalam segala urusan yang peneliti hadapi, terutama dalam proses penulisan dan penelitian dalam naskah skripsi ini.
2. Bapak Hidayat dan Ibu Qamariyah selaku kedua orang tua saya yang tiada henti-hentinya mendoakan, melimpahkan rasa kasih dan sayang, selalu memberikan nasehat, memberikan motivasi, memberikan bimbingan dan dukungan kepada saya, tanpa mereka saya bukan lah apa-apa.
3. Kakak dan Adik saya Thebbil Afidah dan Davif Qamaril Hidayat yang selalu memberi semangat dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Dosen pembimbing saya Bapak Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom., yang selalu sabar dan selalu memberi arahan hingga terselesainya laporan skripsi ini.
5. Fav Girl sebagai support sistem terbaik yang telah membantu memberikan arahan, solusi, dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Thobib Al Asyhar selaku Plt. Kepala Biro Hubungan Masyarakat Data dan Informasi Kementerian Agama RI yang telah memberikan ijin kepada saya untuk melakukan penelitian skripsi ini.
7. Bapak Irfan Sembiring, ST. selaku pengembangan TIK Biro HDI Kementerian Agama RI.
8. karyawan di Biro HDI Kementerian Agama RI yang telah membantu dalam memberikan data dan informasi yang dibutuhkan
9. Seluruh Keluarga besar kelas 18-IF-08, teman semasa kuliah yang memberikan dukungan kepada peneliti.
10. Serta seluruh kerabat dan pihak-pihak yang terlibat selama proses penyusunan hingga penyelesaian naskah skripsi ini yang tidak bisa saya sebut satu persatu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wata'ala atas segala limpahan rahmat dan ridho-Nya yang telah memberikan kesehatan, kelancaran, kemudahan, keteguhan, dan membekali anugerah ilmu sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan “Pembuatan Video Infografis Transformasi Digital di lingkungan Kementerian Agama dengan Teknik Motion Graphic untuk Sosialisasi Program Menteri Agama”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan di Program Strata-I Informatika di Universitas Amikom Yogyakarta. Banyak pihak yang telah mendukung terselesainya skripsi ini, sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
3. Bapak Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom., selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan motivasi selama bimbingan dalam menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu yang sangat bermanfaat bagi saya kedepannya.
5. Bapak Thobib Al Asyhar selaku Plt. Kepala Biro Hubungan Masyarakat Data dan Informasi Kementerian Agama RI yang telah memberikan ijin kepada saya untuk melakukan penelitian skripsi ini.

Peneliti juga memohon maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini.

Yogyakarta, 20 September 2022

Peneliti

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.2 Metode Analisis	4
1.6.3 Metode Perancangan.....	4
1.6.4 Metode Testing	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II	6
LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6

2.2	Teori Pendukung	8
2.2.1	Multimedia.....	8
2.2.2	Media	9
2.2.3	Video.....	10
2.2.4	Teknologi Digital.....	10
2.2.5	Transformasi Digital	11
2.2.6	Video Infografis	11
2.2.7	Animasi.....	15
2.2.8	<i>Motion Graphic</i>	16
2.3	Perangkat Lunak yang digunakan	17
2.3.2	Adobe After Effects	17
2.3.3	Adobe Premiere Pro.....	17
2.3.4	Adobe Illustrator	18
2.3.5	Adobe Audition	18
2.4	Analisis Masalah	19
2.4.1	Analisis SWOT (Strenghts Weakness Opportunities Threats) .	19
2.4.2	Strategi SWOT (Strengths, Weakness, Opportunities, Threats)	20
2.5	Tahap Pembuatan Video	20
2.5.1	Pra-Produksi	20
2.5.2	Produksi	23
2.5.3	Pasca Produksi	24
2.6	Evaluasi	24
2.6.1	Metode Kuesioner.....	24
2.6.2	Skala Likert.....	25
2.6.3	Rumus Slovin.....	25
BAB III		27
ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		27
3.1	Tinjauan Umum.....	27
3.2	Alur Penelitian.....	27
3.3	Metode Pengumpulan Data	28
3.3.1	Observasi	28

3.3.2 Wawancara	29
3.3.3 Studi Pustaka	33
3.4 Analisis Fungsional	34
3.4.1 Analisis SWOT	34
3.4.2 Solusi Yang Dapat Diterapkan	36
3.5 Analisis Non Fungsional	36
3.5.1 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras	36
3.5.2 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak	36
3.6 Tahapan Pra-Produksi	37
3.6.1 Konsep Cerita	37
3.6.2 Naskah (<i>Storyline</i>)	38
3.6.3 Storyboard.....	40
BAB IV	48
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Pembahasan Produksi dan Pasca Produksi.....	48
4.1.1 Produksi	48
4.1.2 Pasca Produksi	62
4.2 Evaluasi	70
4.2.1 Metode pengujian	70
BAB V.....	77
PENUTUP.....	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran	
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN I	80
LAMPIRAN II	85

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Tabel Strategi SWOT.....	20
Tabel 3. 1 Wawancara.....	30
Tabel 3. 2 Tabel Analisis SWOT.....	35
Tabel 3. 3 Kebutuhan Perangkat Keras.....	36
Tabel 3. 4 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	37
Tabel 3. 5 Naskah Pada Tiap Scene.....	38
Tabel 3. 6 Storyboard.....	40
Tabel 4. 1 Hasil dari Objek Grafis yang Telah Dibuat Berdasarkan <i>Storyboard</i>	53
Tabel 4. 2 Ketentuan Nilai.....	72
Tabel 4. 3 Persentase Nilai.....	72
Tabel 4. 4 Pertanyaan Kuesioner.....	73
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden.....	74
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden.....	74
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden (Lanjutan).....	75

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Contoh Infografis Geografis.....	12
Gambar 2. 2 Contoh Infografis Kronologi.....	13
Gambar 2. 3 Contoh Infografis Perbandingan	13
Gambar 2. 4 Contoh Infografis Anatomi	14
Gambar 2. 5 Contoh Infografis Proses.....	14
Gambar 2. 6 Contoh Infografis Statistik	15
Gambar 2. 7 Contoh Infografis Hirarki.....	15
Gambar 2. 8 Contoh Kolom Storyboard	22
Gambar 2. 9 Contoh Kolom Storyboard	23
Gambar 3. 1 Alur Penelitian.....	28
Gambar 3. 2 Contoh Video Infografis	29
Gambar 4. 1 Pen Tool	49
Gambar 4. 2 Rectangle Tool	49
Gambar 4. 3 Ellipse Tool	49
Gambar 4. 4 Anchor Point Tool.....	49
Gambar 4. 5 Hasil Dari Pembuatan Objek Grafis.....	50
Gambar 4. 6 Memilih warna pada Fill Option	50
Gambar 4. 7 Pewarnaan Hasil objek	51
Gambar 4. 8 Penyimpanan Hasil objek.....	52

Gambar 4. 9 Tampilan Awal Adobe Audition CC 2020.....	58
Gambar 4. 10 Proses Import Audio.....	59
Gambar 4. 11 Proses Menghilangkan <i>Noise</i>	60
Gambar 4. 12 <i>Effect Equalizer</i>	60
Gambar 4. 13 <i>Effect Dynamics Processing</i>	61
Gambar 4. 14 Penyimpanan File Audio	62
Gambar 4. 15 <i>Composition</i>	63
Gambar 4. 16 <i>File Import</i>	64
Gambar 4. 17 Animasi <i>Trimpath</i>	65
Gambar 4. 18 <i>Motion typography</i>	65
Gambar 4. 19 Penambahan <i>Easycase</i>	66
Gambar 4. 20 Penambahan Transisi	66
Gambar 4. 21 Proses Penambahan <i>Sound Effect</i>	67
Gambar 4. 22 Proses Menggabungkan <i>Scene</i>	67
Gambar 4. 23 Proses <i>Export</i>	68
Gambar 4. 24 <i>Export Setting</i>	69
Gambar 4. 25 Proses <i>Rendering</i>	69

INTISARI

Kementerian Agama Republik Indonesia mempunyai tugas untuk menyelenggarakan urusan pemerintahan dibidang agama, adapun tugasnya yaitu masalah perkawinan, peradilan agama, kemasjidan, urusan haji, dll. Kementerian Agama tidak hanya mengurus tugas itu saja, akan tetapi masyarakat memerlukan layanan Kementerian Agama, yang sebelumnya pelayanannya tidak menggunakan teknologi digital. Pada saat ini salah satu program prioritas Kementerian Agama menekankan adanya transformasi digital, agar datanya menjadi satu data Kementerian Agama (tidak terpisah-pisah) dan pelayanannya serba digital. Untuk mendukung program transformasi digital tersebut, Kementerian Agama ingin membuat sebuah video infografis untuk sosialisasi program Menteri Agama dan mensosialisasikan kepada masyarakat.

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi dan studi Pustaka. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan dapat disimpulkan adalah membuat video infografis yang berisikan informasi seputar Kementerian Agama akan dapat membantu menarik masyarakat untuk memakai layanan di Kementerian Agama.

Adapun kesimpulan yang didapat dari penelitian tersebut mempunyai 3 tahapan yaitu, Pra-Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi peneliti telah berhasil merancang dan membuat video infografis Transformasi Digital di lingkungan Kementerian Agama dengan menggunakan Teknik *Motion Graphic* dan akan dipublikasikan melalui *Youtube*. Adanya video infografis memudahkan masyarakat untuk mengetahui salah satu program prioritas yaitu transformasi digital di Kementerian Agama.

Kata Kunci: Transformasi Digital, Infografis, *Motion Graphic*, Program, Kementerian Agama.

ABSTRACT

The Ministry of Religion of the Republic of Indonesia has the task of carrying out government affairs in the field of religion, while its duties are matters of marriage, religious courts, mosques, hajj affairs, etc. The Ministry of Religion does not only take care of that task, but the community needs the services of the Ministry of Religion, which previously did not use digital technology. Currently, one of the priority programs of the Ministry of Religion emphasizes digital transformation, so that the data becomes one Ministry of Religion data (not separated) and the services are all digital. To support the digital transformation program, the Ministry of Religion wants to make an infographic video to socialize the Ministry of Religion program and disseminate it to the public.

Data collection methods in this study were interviews, observations and literature studies. Based on the analysis that has been done, it can be concluded that making an infographic video containing information about the Ministry of Religion will be able to help attract people to use services at the Ministry of Religion.

The conclusions obtained from this research have 3 stages, namely, Pre-Production, Production, and Post-Production. Researchers have succeeded in designing and making a Digital Transformation infographic video within the Ministry of Religion using Motion Graphic Techniques and will be published via Youtube. The existence of an infographic video makes it easier for the public to know one of the priority programs, namely digital transformation at the Ministry of Religion.

Keywords: *Digital Transformation, Infographics, Motion Graphics, Programs, Ministry of Religion.*