

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan yang sudah di uraikan oleh peneliti pada bab sebelumnya tentang Peran *Content Creator* DISKOMINFO DIY dalam Menyalurkan Informasi ke Masyarakat Melalui Media Sosial Instagram, maka dari itu dapat disimpulkan bahwa *Content Creator* mempunyai peran penting dalam menyalurkan informasi ke masyarakat hal tersebut dikarenakan penyuguhan konten yang menarik diperlukan untuk menunjang ketertarikan penikmat konten untuk mendapatkan informasi sesuai dengan tujuan yang dimaksud ketika pembuatan konten. Selain itu peran *content creator* Diskominfo DIY melalui Instagramnya @kominfodiy dalam melakukan peran selanjutnya yaitu perencanaan pembuatan konten dibagi menjadi beberapa tahap. Tahapan pertama yaitu *brainstorming*, menentukan intisari, *briefing*, produksi konten, lalu terakhir penyebaran konten.

Dari hasil wawancara yang dilakukan dengan *followers @kominfodiy* dapat ditarik kesimpulan bahwa konten-konten yang ada di feed Instagram memiliki daya tarik tersendiri bagi mereka serta merasakan pengaruh yang dirasakan adalah bertambahnya informasi terutama informasi mengenai wilayah DIY. Selanjutnya, sesuai dengan konsep teori *uses and gratifications* dimana sifat audiens atau khalayak yang aktif dalam penggunaan media sehingga mereka dapat selektif dalam memilah milah pesan media yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan mereka

sendiri sehingga followers dari @kominfodiy memilah konten yang ada mereka butuhkan. Karena hal tersebut menyebabkan jumlah *like*, *comment*, dan *share* yang ada pada Instagram tersebut tidak selalu banyak.

Ketika mendapatkan sebuah hambatan, *content creator* tidak merasakan sebuah hambatan adalah sebagai penghalang melainkan sebuah tantangan yang harus dihadapi. Penyelesaian masalah yang dihadapi dengan seluruh anggota grup membuat *content creator* merasa terbantu untuk membuat konten baru dan mendapatkan banyak pendapat dari banyak orang. Sehingga solusi yang dilakukan untuk hambatan yang ada adalah musyawarah dengan team dan berusaha terus mencari topik pembuatan konten yang sesuai dengan berita yang sedang tren di kalangan masyarakat.

5.2 Saran

Ada beberapa saran yang ingin peneliti berikan terkait hasil penelitian ini baik kepada *content creator* Diskominfo sebagai penyalur informasi ke masyarakat ataupun ke pembaca yang tentunya saran ini bertujuan untuk meningkatkan kepercayaan kepada public agar lebih baik lagi yang antara lain:

5.2.1 Saran Akademis

Penulis menyadari bahwa masih banyaknya kekurangan dalam penelitian Peran *Content Creator* Diskominfo DIY dalam menyalurkan Informasi ke Masyarakat Melalui Media Sosial Instagram ini. Disarankan untuk penulis sendiri agar penelitian berikutnya, penulis dapat lebih dalam untuk mengkaji

sebuah fenomena dan bagaimana pemecahan masalah dari fenomena yang diteliti.

5.2.2 Saran Praktis

- a. Disarankan untuk Diskominfo DIY untuk menambahkan tim *content strategist* guna untuk membantu *content creator* dalam menyalurkan informasi ke masyarakat. Sehingga dalam perencanaan dan penyebaran informasi ke masyarakat DIY menjadi lebih efektif dan terstruktur.
- b. Untuk kedepanya penulis menyarankan agar *content creator* Diskominfo DIY dapat lebih membangun interaksi dengan *followers* agar lebih dapat meningkatkan kepercayaan kepada pemerintah dan lebih konsisten dalam memberikan informasi ke masyarakat .

