

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Universitas Amikom Yogyakarta merupakan perguruan tinggi swasta yang terletak di Daerah Istimewa Yogyakarta. Universitas Amikom Yogyakarta didirikan pada 11 Oktober 1994 dengan nama Akademi Manajemen Informatika dan Komputer Amikom Yogyakarta hingga pada tahun 2017 resmi berganti menjadi Universitas Amikom Yogyakarta. Misi dari perguruan tinggi ini adalah menjadi salah satu universitas unggulan dunia dalam bidang teknologi informasi, komunikasi dan bisnis berbasis moral dan *entrepreneurship* [1].

Persaingan bisnis di era globalisasi yang semakin dinamis, kompleks, dan serba tidak pasti, bukan hanya sekedar memberikan peluang tetapi juga tantangan yang dihadapi oleh perusahaan tidak lain untuk selalu mendapatkan cara terbaik guna merebut dan mempertahankan persaingan pasar [2]. Semakin tingginya tingkat persaingan pasar menyebabkan setiap perusahaan harus dapat menunjukkan strategi yang berbeda dari perusahaan lainnya dalam usaha untuk menarik calon konsumen melalui pemberian informasi mengenai produk yang dimiliki [3].

Perkembangan ilmu dan teknologi merupakan bagian dari siklus pertumbuhan masyarakat. Dengan berkembangnya teknologi mempermudah personal maupun kelompok dalam penyampaian pesan. Strategi pemasaran yang dapat dilakukan oleh perusahaan di era digital seperti sekarang ini adalah membuat strategi promosi yang unik dan menyesuaikan dengan perkembangan teknologi yang ada [4]. Promosi secara online adalah bentuk promosi yang banyak digunakan saat ini yang bertujuan untuk menyampaikan pesan menarik kepada pelanggan. Tipistipis.yk adalah sebuah kedai yang berada di Lapangan parkir Kemenkumham Gedong kuning, Bangun tapan, Yogyakarta. Permasalahan yang ada tempat dan menu kedai tipistipis.yk

belum tersebar ke masyarakat luas terutama di Yogyakarta sehingga sangat diperlukan adanya referensi konten video salah satunya menggunakan teknik A-roll dan B-roll untuk meningkatkan penjualan kedai tipistipis.yk. Penggunaan teknik A-roll dan B-roll dalam sudah tidak asing lagi, namun untuk mengetahui efektivitas terhadap peningkatan penjualan merupakan hal yang masih jarang digunakan. Selanjutnya video yang telah selesai dibuat akan dipromosikan menggunakan media instagram untuk memperkenalkan kedai tipistipis.yk kepada masyarakat. Melalui instagramlah produk barang ditawarkan dengan mengupload video, sehingga para calon konsumen dapat melihat barang yang ditawarkan dan media instagram saat ini sangat populer digunakan dari anak-anak sampai orang dewasa sehingga akan memberikan dampak positif yang membuat masyarakat mengunjungi kedai tipistipis.yk[5].

Berdasarkan wawancara kepada Bapak Bobby Alamsyah, selaku pengelola kedai Tipistipis.yk, saat ini Kedai Tipistipis.Yk sedang meningkatkan penjualan dengan cara membuat konten video produk yang di upload di sosial media, namun pihak kedai tersebut masih belum memahami cara dan teknik pembuatan konten video yang bagus dan keterbatasan alat produksi yang dimiliki. Hasil dari wawancara menemukan pada bahwa bulan Januari 2021 - Juli 2021 pembuatan konten produk, ada peningkatan penjualan yang dapat dilihat dari pembukuan setiap bulannya, namun pada bulan September - Oktober 2021, terjadi penurunan penjualan karena tidak ada peningkatan kualitas konten yang dibuat dan turunnya produktivitas pembuatan konten. Yang seharusnya menaikkan kualitas konten video dan tetap konsisten upload setiap minggunya.

Berdasarkan masalah yang telah diuraikan, maka pentingnya dilakukan penelitian tentang efektivitas Pembuatan Video Menggunakan Teknik A-Roll B-Roll Terhadap Peningkatan Penjualan Kedai Di kedai Tipistipis.yk.

1.2 Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka dapat diajukan beberapa rumusan masalah sebagai berikut “Bagaimana efektivitas pembuatan video menggunakan teknik *A-roll* dan *B-roll* terhadap peningkatan Penjualan kedai Tipistipis.Yk?”

1.3 Batasan masalah

Sesuai dengan rumusan masalah diatas, maka batasan masalah yang dilampirkan dalam penelitian ini yaitu:

1. Konten video dibuat menggunakan *Kamera Iphone XR*
2. Konten video beresolusi 720p ukuran video 720 x 1280
3. Hasil pembuatan konten video menggunakan teknik dan *B-roll* ini akan berbentuk iklan video berdurasi 15 – 30 detik
4. Penulis membuat konsep dan *editing video*
5. *Editing video* menggunakan *software Adobe Premiere pro*

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengenalkan tempat dan menu kedai tipistipis.yk ke masyarakat luas terutama di Yogyakarta.
2. Memberikan referensi konten video menggunakan teknik *A-roll* dan *B-roll* untuk iklan produk kepada masyarakat luas terutama pemilik kedai dan *coffee shop*.
3. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan S1 Teknik Informatika pada Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam penelitian ini, ada beberapa tujuan yang hendak dicapai peneliti. Adapun tujuan dari Penelitian ini adalah:

1. Mengetahui efektivitas pembuatan konten video menggunakan teknik *A-roll* dan *B-roll* terhadap peningkatan penjualan kedai tipistipis.yk.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah memberikan rekomendasi teknik *A-roll* dan *B-roll* untuk dapat dikembangkan dan diimplementasikan menjadi cara yang digunakan sepenuhnya sehingga dapat menjadi alternatif layanan baru untuk meningkatkan penjualan kedai Tipistipis.yk.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan untuk mendapatkan informasi-informasi tentang objek penelitian yaitu:

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1.6.1.1 Metode Observasi

Pengumpulan data dilakukan dengan melakukan pengamatan langsung terhadap objek yang diteliti dan dalam hal ini peneliti melakukan pengamatan kepada Kedai Tipistipis.yk.

1.6.1.2 Metode Wawancara

Peneliti melakukan pengumpulan data dengan cara mewawancarai secara langsung kepada pengelola Kedai Tipistipis.yk.

1.6.1.3 Metode Analisis

Pada penelitian ini, analisis SWOT digunakan karena merupakan metode perencanaan strategis yang digunakan untuk dapat mengevaluasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang ada pada Kedai.

1.6.2 Metode Perancangan

1. Pra produksi
 - a. Ide video
 - b. Tema video
 - c. Rancangan Naskah / Script video
 - d. Rancangan Storyboard
 - e. Membuat jadwal pengambilan gambar
 - f. Alat yang dibutuhkan
2. Produksi
 - Teknik *shooting*:
3. Post produksi
 - a. *Offline Editing*
 - b. *Online Editing*

1.7 Sistematika Penulisan

Pada dasarnya penyusunan sistematika penulisan bertujuan untuk memudahkan pembaca dalam mengikuti apa yang dipaparkan dalam laporan skripsi ini. Sistematika penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisikan gambaran umum dari penelitian yang meliputi latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan yang menjadi panduan dalam menyusun landasan teori.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan uraian teori-teori yang mendukung dalam pembuatan konten video menggunakan teknik *A-roll* dan *B-roll* terhadap peningkatan penjualan, serta tinjauan pustaka dari beberapa tema penelitian sebelumnya dan teori yang berhubungan dengan objek penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini menjelaskan tahap-tahap penelitian yang dikerjakan dalam melakukan penyusunan penelitian dan perancangan dari tahap awal perancangan hingga mendapatkan hasil yang sesuai.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisikan hasil pengujian dan pemaparan data yang diuraikan terperinci sesuai dengan kondisi yang ditentukan sebelumnya.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini adalah penutup dari penulisan skripsi, berisi kesimpulan dan saran untuk pengembangan penelitian atau skripsi yang lebih lanjut.

