

**EFEKTIVITAS PEMBUATAN KONTEN VIDEO
MENGUNAKAN TEKNIK A-ROLL DAN B-ROLL
TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN
KEDAI TIPISTIPIS.YK**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Komputer pada Program Studi Informatika



diajukan oleh

MIFTAH ASSIDIKY

18.11.1859

Kepada

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI INFORMATIKA

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2022

**EFEKTIVITAS PEMBUATAN KONTEN VIDEO
MENGUNAKAN TEKNIK A-ROLL DAN B-ROLL
TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN
KEDAI TIPISTIPIS.YK**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Komputer pada Program Studi Informatika



diajukan oleh

MIFTAH ASSIDIKY

18.11.1859

Kepada

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI INFORMATIKA

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2022

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**EFEKTIVITAS PEMBUATAN KONTEN VIDEO
MENGUNAKAN TEKNIK A-ROLL DAN B-ROLL
TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN
KEDAI TIPI TIPI S.YK**

yang disusun dan diajukan oleh

Miftah Assidiky

18.11.1859

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 19 September 2022

Dosen Pembimbing,

Bhanu Sir Nugraha, M.Kom

NIK. 190302164

PENGESAHAN

SKRIPSI

**EFEKTIVITAS PEMBUATAN KONTEN VIDEO
MENGUNAKAN TEKNIK A-ROLL DAN B-ROLL
TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN
KEDAI TIPI TIPIS.YK**

yang disusun dan diajukan oleh

Miftah Assidiky

18.11.1859

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 September 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Muhammad Tofa Nurcholis, M.Kom
NIK. 190302281

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom
NIK. 190302164

Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 19 September 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Miftah Assidiky
NIM : 18.11.1859

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

EFEKTIVITAS PEMBUATAN KONTEN VIDEO MENGGUNAKAN TEKNIK A-ROLL DAN B-ROLL TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN KEDAI TIPISTIPIS.YK

Dosen Pembimbing : Bhanu Sri Nugraha, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 19 September 2022

Yang Menyatakan,



Miftah Assidiky

PERSEMBAHAN

Buat kedua orang tua yang kucintai dan kusayangi terima kasih telah mendidikku dari kecil hingga sekarang, memberikan dukungan moral maupun materil, kasih sayang, serta Doa yang tidak ada habisnya untukku.

Buat kakak-kakakku yang ku sayangi terima kasih atas semangat yang telah kalian berikan serta doa kalian yang selalu menyertaiku.

Terima kasih sahabat saya Ayu Eka atas bantuannya dalam menyelesaikan Skripsi ini dan selalu memberikan masukan yang sangat membangun.



KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat, hidayah dan karunia-Nya. Serta ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya untuk kedua orang tua tercinta yang dengan tulus, ikhlas dan sabar memberikan dukungan dalam bentuk apapun itu serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **Efektivitas pembuatan konten video menggunakan teknik *a-roll* dan *b-roll* terhadap peningkatan penjualan kedai tipistipis.yk**

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini. Untuk ini penulis mengucapkan terima kasih setulusnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Suyanto, MM selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu dan menambah pengalaman menjadi mahasiswa selama ini.
2. Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan arahan serta meluangkan banyak waktunya untuk penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Windha Mega PD, M.Kom selaku ketua Program Studi Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.

Harapan penulis dengan adanya skripsi ini semoga dapat bermanfaat bagi dunia Pendidikan. Kritik dan saran sangat membantu penulis untuk mengembangkan karya tulis ini. Sekian apabila terdapat kesalahan dan kekurangan mohon untuk dimaafkan.

Yogyakarta, 19 September 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	3
1.3 Batasan masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Perancangan	5
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Efektivitas Pembuatan Video	12
2.2.2 Efisien Pembuatan Video	13
2.2.3 Konsep Dasar Pembuatan Video.....	14

2.2.4	Tahap Pembuatan Video	15
2.2.5	Teknik A-Roll B-Roll.....	21
2.3	Peningkatan Penjualan.....	24
2.3.1	Tujuan Penjualan.....	25
2.3.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Peningkatan Penjualan.....	26
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		28
3.1	Sejarah Kedai Tipistipis.Yk	28
3.2	Metode Penelitian	29
3.2.1	Metode Observasi.....	29
3.2.2	Wawancara (Interview)	30
3.2.3	Kearsipan (Documentation)	32
3.3	Analisis Masalah.....	32
3.3.1	Analisis SWOT.....	33
3.4	Analisis kebutuhan	34
3.4.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	35
3.4.2	Analisis kebutuhan Non Fungsional	36
3.5	Pra Produksi.....	37
3.5.1	Penentuan Konsep Cerita.....	37
3.5.2	Rencana Anggaran.....	37
3.5.3	Storyboard.....	38
3.5.4	Outline	39
3.5.5	Menentukan Lokasi Pengambilan Gambar.....	39
3.6	Metode Perancangan	40
3.6.1	Produksi	40
3.6.2	Pasca Produksi	40
3.7	Metode Testing.....	42
3.7.1	Testing	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Kedai Tipistipis.Yk.....	44

4.2 Metode Penelitian	44
4.2.1 Observasi	44
4.2.2 Wawancara.....	49
4.3.3 Kearsipan (Documentation).....	49
4.3 Analisis Masalah.....	50
4.3.1 Analisis SWOT.....	50
4.4 Analisis kebutuhan	55
4.4.1 Analisis Kebutuhan Fungsional	55
4.4.2 Analisis kebutuhan Non Fungsional.....	55
4.5 Tahap Pra produksi.....	56
4.5.1 Penentuan Konsep Cerita.....	56
4.5.2 Rencana Anggaran.....	56
4.5.3 <i>Storyboard</i>	57
4.5.4 Outline	57
4.5.5 Menentukan Lokasi Pengambilan Gambar.....	57
4.6 Metode Perancangan	58
4.6.1 Produksi.....	58
4.6.2 Pasca produksi	59
4.7 Metode Testing.....	61
4.7.1 Testing.....	61
BAB V PENUTUP.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67
DAFTAR LAMPIRAN.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian Terkait	9
Table 3. 1 Observasi.....	30
Tabel 3. 2 Wawancara Pemilik Kedai Tipistipis.Yk.....	31
Tabel 3. 3 Rencana Anggaran	38
Tabel 4. 1 Ketentuan Penilaian	45
Tabel 4. 2 Penggalian Responden	45
Tabel 4. 3 Ketentuan Persentase	46
Tabel 4. 4 Kemenarikan Video Kedai Tipistipis.Yk.....	46
Tabel 4. 5 Video Tentang Kedai Tipistipis.Yk Informatif.....	47
Tabel 4. 6 Kenyamanan Saat Berada di Kedai Tipistipis.Yk.....	47
Tabel 4. 7 Penampilan Tentang Produk di Dalam Video Kedai Tipistipis.Yk....	48
Tabel 4. 8 Efektivitas Dari Video Kedai Tipistipis.Yk.....	48
Tabel 4. 9 Hasil Persentase	49
Tabel 4. 10 Hasil Wawancara Dengan Narasumber Kekuatan (Strength).....	50
Tabel 4. 11 Hasil Wawancara dengan Narasumber Kelemahan (Weakness)	51
Tabel 4. 12 Hasil Wawancara dengan Narasumber Peluang (Opportunities).....	52
Tabel 4. 13 Hasil Wawancara dengan Narasumber Ancaman (Threat).....	53
Tabel 4. 14 Hasil Matrik SWOT kedai Tipitipis.Yk.....	54
Tabel 4. 15 Alpha Testing Storyboard	62
Tabel 4. 16 Alpha Testing Video	62
Tabel 4. 17 Alpha Testing BGM.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Proses membuat sebuah project	17
Gambar 2. 2 Proses setting sequence	17
Gambar 2. 3 Proses import file	18
Gambar 2. 4 Proses pemindahan file video ke timeline.....	18
Gambar 2. 5 Proses coloring video	19
Gambar 2. 6 Tampilan lumetri Color.....	19
Gambar 2. 7 Menu Tab Title.....	20
Gambar 2. 8 Kotak Dialog Title.....	20
Gambar 2. 9 Penggabungan Title ke Timeline	21
Gambar 2. 10 Proses import Jingle	21
Gambar 3. 1 Storyboard	39
Gambar 3. 2 Proses Editing.....	41
Gambar 3. 3 Proses Rendering.....	42
Gambar 4. 1 Storyboard	57
Gambar 4. 2 Persiapan Peralatan	58
Gambar 4. 3 Proses Shooting	59
Gambar 4. 4 Proses Capturing	60
Gambar 4. 5 Proses Editing.....	60
Gambar 4. 6 Proses Rendering.....	61
Gambar 4. 7 Grafik Penjualan Kedai	63

DAFTAR LAMPIRAN

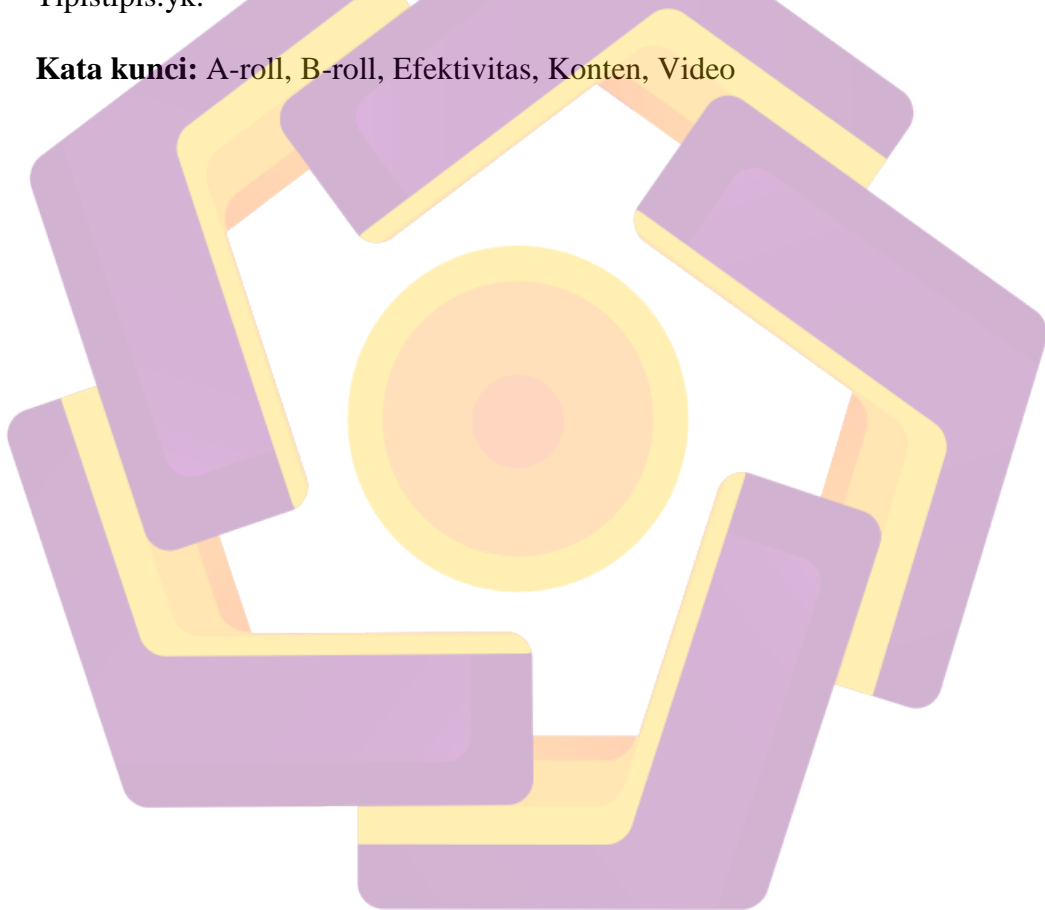
Lampiran 1	70
Lampiran 2	71
Lampiran 3	72



INTISARI

Kedai Tipistipis.yk adalah salah satu kedai di Yogyakarta. Kedai ini baru memulai promosi melalui media sosial. Oleh karena itu untuk membantu untuk menarik pengunjung diperlukan iklan promosi dalam bentuk video. Iklan video promosi kedai tipistipis.yk dibuat menggunakan konsep multimedia menggunakan teknik *b-roll*. Dalam pembuatan video penulis menggunakan software utama *adobe premiere* dan pendukung perangkat multimedia lainnya. Video ini akan di publikasikan di media sosial yaitu *Instagram*. Demikian video dapat memberikan dampak positif seperti peningkatan penjualan pada kedai Tipistipis.yk.

Kata kunci: A-roll, B-roll, Efektivitas, Konten, Video



ABSTRACT

Tipistipis.yk is one of the shops in Yogyakarta. This shop has just started promotion through social media. Therefore, to help attract visitors, promotional advertising in the form of videos is needed. The promotional video advertisement for the Tipistipis.yk shop was created using a multimedia concept using the b-roll technique. In making the video, the author uses the main software Adobe Premiere and supports other multimedia devices. This video will be published on social media, namely Instagram. Thus, videos can have a positive impact, such as increasing sales at the Tipistipis.yk.

Keyword: A-roll, B-roll, Effectiveness, Content, Video

