

SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*
(PROSES KREATIF SUTRADARA DALAM MEREALISASIKAN
PESAN DI VIDEO KLIP "MAMA")

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :

Muhammad Fahmi Fadhillah

17.96.0200

Dosen Pembimbing:

Erfina Nurussa`adah, M.I.Kom

PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA
2022

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
SKEMA ARTIS CONTENT CREATOR**

**PROSES KREATIF SUTRADARA DALAM MEREALISASIKAN PESAN
DI VIDEO KLIP "MAMA"**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:

Muhammad Fahmi Fadhillah
17.96.0200

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Erfina Nurussa`adah, M.I.Kom
(NIK. 190302361)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial

Ketua Program Studi

Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom
NIK. 190302125

Erik Hadi Saputra, S.Kom.,M.Eng
NIK. 190302107

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Muhammad Fahmi Fadhillah
NIM : 17.96.0200
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 22 juli 2022
Yang Memberikan Pernyataan



M. Fahmi Fadhillah
NIM. 17.96.0200

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta. Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis mendapat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq luthfi, S.T., M.Kom. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Erfina Nurussa`adah, M.I.Kom Selaku pembimbing Skripsi, dengan kesabaran dan keikhlasan meluangkan waktu untuk membimbing, mendengarkan keluh kesah, memberikan saran dan mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan.
5. Bapak dan Ibu dosen beserta staf Universitas Amikom Yogyakarta khususnya Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Sosial yang telah membantu kelancaran selama proses perkuliahan.
6. Jacson Zeran dan Hendri Endico selaku musisi penciptaan lagu Mama, merupakan musisi yang telah bekerjasama dan banayak membatu penulis dalam penciptaan karya berupa video klip Mama.
7. Teman-teman kru yang telah bekerja dengan baik dan banyak membantu penulis dalam merealisasikan terciptanya video klip Mama.
8. Teristimewa untuk kedua orang tua peneliti yang selalu memberikan doa dan dukungan yang tidak terhingga kepada peneliti. Ayah dan ibu merupakan orang yang sangat berharga bagi peneliti dan menjadi salah satu alasan peneliti untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

9. Aprilia Ekadewi, Daryl Prasetya dan Tataruno selaku teman dari penulis, telah memberikan semangat, menyayangi, memotivasi dan membantu dalam penyusunan skripsi.
10. Sahabat peneliti yang senantiasa memberikan motivasi, dukungan dan bantuan kepada peneliti agar selalu semangat mengerjakan skripsi.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti serta mahasiswa/mahasiswi Ilmu Komunikasi. Mohon maaf apabila dalam penyusunan laporan ini masih banyak kekurangan. Peneliti menerima saran dan kritik dalam skripsi ini agar kedepannya menjadi lebih baik lagi.



Yogyakarta, 16 juli 2022

Muhammad Fahmi Fadhillah

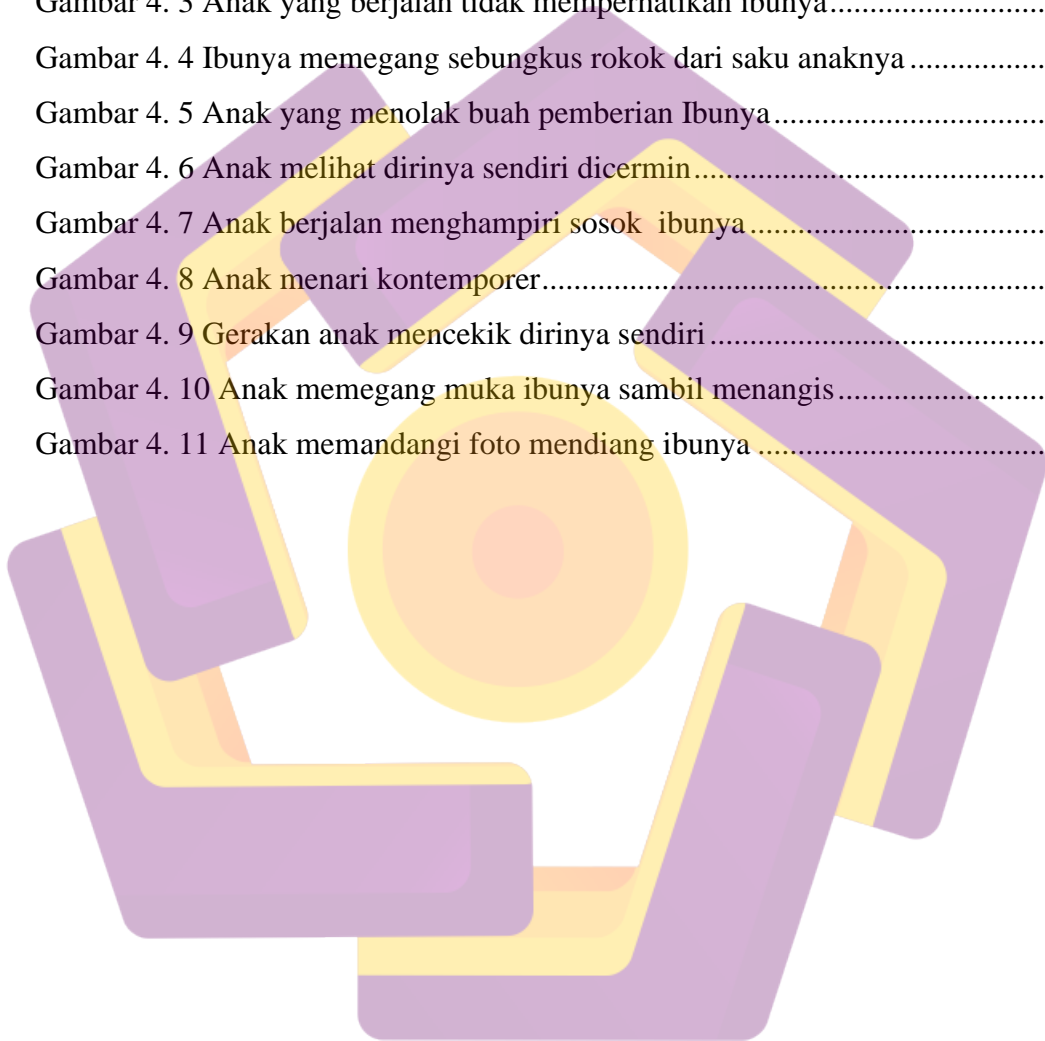
DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	6
1.4 Manfaat	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Referensi Karya	7
2.2 Landasan teori	10
BAB III	14
RENCANA PERANCANGAN	14
3.1 Gambaran Rancangan Karya	14
3.2 Gambaran Isi Pesan Karya	15
BAB IV	16

ULASAN KARYA.....	16
4.1 Deskripsi Karya	16
4.2 Uraian Proses Produksi.....	25
4.3 Kendala dan Pemecahan Masalah.....	27
BAB V.....	28
PENUTUP.....	28
5.1 Kesimpulan.....	28
5.2 Saran.....	28
DAFTAR PUSTAKA.....	30
LAMPIRAN.....	33
1. Tautan Karya.....	33
2. Premis, <i>logline</i> , sinopsis	33
3. Naskah	34
4. <i>Storyline</i>	36
5. <i>Shot list</i>	38
6. <i>Storyboard</i>	41
7. Daftar <i>Talent</i>	43
8. Kebutuhan peralatan dan <i>property</i>	44
9. Daftar kru.....	45
10. <i>Timeline</i> kerja.....	46
11. Rencana Anggaran.....	48
12. Laporan keuangan (<i>rill</i>)	48
13. Dokumentasi foto.....	49
14. Bukti Hak Karya Intelektual.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Akses Media Sosial Pengguna Internet Usia 16-64 Tahun	3
Gambar 4. 1 Ibu ingin meraih tangan anaknya.....	18
Gambar 4. 2 Ibu yang tersenyum melihat foto keluarga.....	19
Gambar 4. 3 Anak yang berjalan tidak memperhatikan ibunya.....	20
Gambar 4. 4 Ibunya memegang sebungkus rokok dari saku anaknya	20
Gambar 4. 5 Anak yang menolak buah pemberian Ibunya.....	21
Gambar 4. 6 Anak melihat dirinya sendiri dicermin.....	22
Gambar 4. 7 Anak berjalan menghampiri sosok ibunya.....	22
Gambar 4. 8 Anak menari kontemporer.....	23
Gambar 4. 9 Gerakan anak mencekik dirinya sendiri	23
Gambar 4. 10 Anak memegang muka ibunya sambil menangis.....	24
Gambar 4. 11 Anak memandangi foto mending ibunya	25



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Refrensi content audio visual.....	8
Tabel 2. 2 Penelitian terdahulu.....	9
Tabel 4. 1 Makna pada gambar 4.1	18
Tabel 4. 2 Makna pada gambar 4.2	19
Tabel 4. 3 Makna pada gambar 4.3	20
Tabel 4. 4 Makna pada gambar 4.4	21
Tabel 4. 5 Makna pada gambar 4.5	21
Tabel 4. 6 Makna pada gambar 4.6	22
Tabel 4. 7 Makna pada gambar 4.7	23
Tabel 4. 8 Makna pada gambar 4.8 dan 4.9	24
Tabel 4. 9 Makna pada gambar 4.10	24
Tabel 4. 10 Makna pada gambar 4.11	25
Tabel 4. 11 Uraian proses produksi.....	26

ABSTRAK

Industri kreatif mengalami perkembangan yang sangat pesat, salah satunya pada bidang multimedia informasi seperti TV dan film termasuk juga dengan video klip. Selain untuk media promosi, video klip dapat digunakan untuk memperkuat penyampaian pesan dalam lagu itu sendiri. Memvisualisasikan cerita melalui skenario dan pengambilan gambar, dengan begitu makna yang ingin disampaikan akan berkenaan dengan para penonton. Video klip yang berjudul “Mama” menceritakan tentang kerenggangan keluarga, yaitu seorang anak perempuan yang merasa menyesal telah memperlakukan sang ibunda secara tidak baik di masa lalu, sewaktu sang ibunda masih ada di dunia ini. Pada video klip “Mama” ini, bekerjasama dengan Jacson Zeran & Hendri Endico penyanyi dari timur Indonesia untuk berkolaborasi bersama. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan dari proses kreatif seorang Sutradara dalam pembuatan video klip “Mama”, selain itu menggunakan teori proses produksi dan teori video klip sebagai semiotika komunikasi visual. Fokus dari penelitian ini adalah pada makna yang ditampilkan setiap *scene* yang disajikan pada video klip “Mama”. Penelitian ini menunjukkan bahwa peran sutradara sangat penting mulai dari yang bersifat pemaknaan maupun teknik dalam sebuah produksi. Pada proses pembuatan video klip “Mama” ini sutradara berperan mulai dari praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi. Dimulai dari membedah naskah skenario ke dalam *shot list*, *story board*, *call sheet* dan proses kreatif pendukung seperti *casting talent*, *reading*, *rehearsal* dan *blocking*. Semua yang dihadirkan pada layar menjadi tanggung jawab penuh dari seorang sutradara.

Kata kunci: Video klip, Sutradara, Produksi, Proses Kreatif

ABSTRACT

The creative industry is developing very rapidly, one of which is in the field of multimedia information such as TV and films, including video clips. In addition to promotional media, video clips can be used to strengthen the delivery of messages in the song itself. Visualizing the story through scenarios and shooting, so that the meaning to be conveyed will relate to the audience. The video clip entitled "Mama" tells about the estrangement in the family, a girl who feels sorry for treating her mother badly in the past, when her mother was still alive. In this "Mama" video clip, we collaborate with Jacson Zeran & Hendri Endico, a singer from eastern Indonesia, to collaborate together. This study aims to find out how the application of the director's creative process in making the video clip "Mama", in addition to using the theory of the production process and the theory of video clips as semiotics of visual communication. The focus of this research is on the meaning displayed in each scene presented in the video clip "Mama". This research shows that the role of the director is very important starting from the meaning and technique in a production. In the process of making the video clip "Mama" the director plays a role from pre-production, production, to post-production. Starting from dissecting the script into a shot list, story board, call sheet, and supporting creative processes such as talent casting, reading, rehearsal, and blocking. Everything that is presented on the screen is the full responsibility of a director.

Keywords: Video clip, Director, Production, Creative Process

