

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian penjelasan dan pembahasan yang telah peneliti rangkum pada bab – bab sebelumnya, serta penyelesaian dalam pembuatan video iklan promosi kedai bakaran sore ini dapat di ambil kesimpulan sebagaiberikut:

1. Dengan pembuatan video iklan promosi kedai bakaran sore yang di desain dengan menarik di harap dapat memberi rasa penasaran pada masyarakat mengenai menu – menu yang di jual di kedai bakaran sore.
2. Pembuatan iklan promosi ini di harapkan juga dapat meningkatkan omset penjualan bagi para umkm.
3. Dalam video ini juga di buat agar anak – anak yang awalnya belum mengenal apa saja yang di jual di kedai bakaran sore menjadi tertarik dan ingin membeli menu –menu yang tersedia di kedai bakaran sore.

5.2 Saran

Penulis menyadari bahwa pembuatan video iklan promosi kedai bakaran sore ini masih memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu saran yang dapat penulis berikan antara lain:

1. Dalam upaya meningkatkan umkm pedagang kaki lima penulis mengharapkan pedagang lebih memperhatikan kualitas makanan yang di jual dan berinovasi menambah menu – menu baru.
2. Sebagai masukan bagi mahasiswa program studi teknik informatika konsentrasi animasi untuk di jadikan acuan bagi perancang tugas akhir selanjutnya, sehingga dapat memperkaya karya – karya iklan lainnya.

