

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bakaran sore yang beralamatkan di jalan Desa Jatipuro - Sumberbening merupakan usaha UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) yang bergerak dibidang penjualan makanan olahan khususnya olahan sosis. DiBakaran Sore disajikan berbagai macam olahan sosis yang disajikan dengan cara dibakar. Untuk menarik para pembeli di Bakaran Sore disediakan berbagai macam varian rasa dalam olahan sosis.

Saat ini promosi Bakaran Sore masih dari teman ke teman melalui group whatsApp. Melalui promosi tersebut dirasa masih kurang sehingga target penjualan yang di inginkan masih belum tercapai secara maksimal.

Untuk mengenalkan Bakaran Sore ke masyarakat yang lebih luas lagi di perlukan promosi khususnya media promosi dengan video atau film animasi Dengan media promosi berupa video atau film animasi Bakaran sore bisa mempromosikan produk – produknya dengan lebih jelas dan lebih menarik. Dengan begitu masyarakat yang melihat video iklan Bakaran sore akan lebih tertarik untuk datang ke Bakaran Sore. Dengan adanya iklan video atau film animasi Bakaran Sore diharapkan dapat meningkatkan omzet penjualan.

1.2 Perumusan masalah

Berdasarkan latar belakang yang di kemukakan, maka permasalahan yang dapat di rumuskan adalah bagaimana pembuatan iklan bakaran sore menggunakan animasi 2D yang dapat di pahami oleh masyarakat.

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan pembuatan video atau iklan animasi ini untuk memperkenalkan Bakaran sore ke masyarakat luas serta meningkatkan omset penjualan pada Bakaran Sore.

1.4 Batasan Masalah

Berdasarkan pembahasan diatas, maka lingkup pembahasan dan perancangan sistem yang akan dibahas sebagai berikut :

1. Iklan Animasi akan di promosikan melalui Instagram/whatshap.
2. Iklan ini menggunakan teknik Animasi 2D.
3. Pembuatan iklan ini menggunakan aplikasi CorelDRAW X7,Adobe afeter effects CS6.
4. Waktu dari iklan 23 detik

1.5 Manfaat Penelitian

Pembuatan Video atau Iklan animasi ini untuk mempromosikan Bakaran Sore yang menjual produk makanan olahan sosis dengan beragam variasi rasa ke masyarakat luas sehingga mencapai target penjualan yang maksimal.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir ini di uraikan dalam beberapa bab yaitu :

1. BAB 1 PENDAHULUAN

Menguraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, Batasan masalah, manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

2. BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Memuat teori – teori dari berbagai sumber yang digunakan sebagai referensi untuk mendukung penulis dalam pembuatan tugas akhir ini, baik teori umum maupun khusus.

3. BAB 3 TINJAUAN UMUM

Menguraikan tentang permasalahan mengenai tempat atau objek penelitian.

4. BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

Menguraikan tentang implementasi dan pembahasan mengenai penelitian yang di buat.

5. BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi kesimpulan dari proses pembuatan tugas akhir dan saran – saran yang berguna untuk perbaikan tugas akhir di masa mendatang.