

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN RUMAH MAKAN LAMONGAN ASLI  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK CLOSE-UP  
SHOTS**

**SKRIPSI**



Disusun oleh:

**Lucas Arbi Yadha**

**17.11.1160**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2022**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN RUMAH MAKAN LAMONGAN ASLI  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK CLOSE-UP  
SHOTS**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat Sarjana pada  
Program Studi Informatika



Disusun oleh:

**Lucas Arbi Yadha**

**17.11.1160**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2022**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN RUMAH MAKAN LAMONGAN ASLI**  
**SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK CLOSE-UP**  
**SHOTS**  
**BENTUK PIRAMIDA TERBALIK**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Lucas Arbi Yadha**

**17.11.1160**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 09 Juli 2022

**Dosen Pembimbing,**

**Eli Pujastuti, S. Kom., M. Kom**

**NIK. 190302227**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN RUMAH MAKAN LAMONGAN ASLI  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK CLOSE-UP  
SHOTS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Lucas Arbi Yadha**  
17.11.1160

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal <26 Juli 2022>

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Dhani Ariatmanto, M.Kom, Dr.**

**NIK. 190302197**

**Agung Nugroho, M.Kom**

**NIK. 190302242**

**Eli Pujastuti**

**NIK. 190302227**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal < 26 Juli 2022 >

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Hanif Al Fatta, S.Kom, M.Kom.**

**NIK. 190302096**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

### PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Lucas Arbi Yadha  
NIM : 17.11.1160

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN RUMAH MAKAN LAMONGAN ASLI SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK CLOSE-UP SHOTS**

Dosen Pembimbing : Eli Pujastuti, S. Kom., M. Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 09 Juli 2022



Nama: Lucas Arbi Yadha

NIM : 17.11.1160

## **MOTTO**

“Stay focus and keep try”

Selalu katakan ya pada semua hal baik didunia. Karena kita tidak tahu akan menghadapi apa kedepannya. Dan Ketika katakan tidak, maka kita akan selalu menyesal untuk tidak mencoba. Lebih baik gagal karna mencoba daripada tidak sama sekali.



## PERSEMBAHAN

Dengan segala puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa dan atas dukungan dan doa dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya khaturkan rasa syukur dan terimakasih saya kepada:

1. Allah SWT, hanya atas izin dan karunia-Nyalah skripsi ini dapat dibuat dan selesai dengan baik. Puji syukur tak terhingga pada Tuhan semesta alam yang meridhoi dan mengabulkan segala doa yang dipanjatkan.
2. Kedua orang tua saya, saya sangat berterimakasih kepada Ayah dan Ibu yang tak kenal Lelah menasehati dan selalu mengingatkan akan tujuan yang ingin saya capai. Selalu menemani melewati berbagai proses dalam hidup. Terimakasih banyak saya ucapkan kepada kedua orangtua saya.
3. Bapak dan Ibu Dosen pembimbing, penguji dan pengajar yang selama ini relah tulus dan ikhlas meluangkan waktu dan menuntun serta mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tidak ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik. Terimakasih banyak Bapak dan Ibu Dosen atas segala jasa-jasanya yang diberikan. Semoga ilmu yang telah diajarkan kepada kami, menjadi ladang amal dan menjadi ilmu yang barokah untuk kami.
4. Rekan-rekan kelas informatika 4, yang saling memberikan dukungan satu dengan yang lainnya.

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat serta hidayat-Nya kepada setiap hamba-Nya. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata 1 Program Studi Informatika, Universitas AMIKOM Yogyakarta dan memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom).

Dengan selesainya skripsi yang berjudul “Pembuatan Video Iklan Rumah Makan Lamongan Dengan Teknik Close-up Shots”, dengan ini penyusun ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT atas rahmat, hidayah, serta karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Prof Dr. M Suyanto, MM selaku rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom, M.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
4. Ibu Windha Mega PD. M.Kom selaku Ketua Program Studi Informatika.
5. Ibu Eli Pujastuti, S. Kom., M. Kom selaku dosen pembimbing
6. Bapak dan Ibu Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya selama penulis berkuliah.
7. Keluarga besar kelas S1 Informatika 04 angkatan 2017.
8. Saudara, teman-teman, serta semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhirnya dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

BAUBAU, 09 JULI 2022



## DAFTAR ISI

PEMBUATAN VIDEO IKLAN RUMAH MAKAN LAMONGAN ASLI SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK CLOSE-UP SHOTS .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
PEMBUATAN VIDEO IKLAN RUMAH MAKAN LAMONGAN ASLI SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK CLOSE-UP SHOTS .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
PEMBUATAN VIDEO IKLAN RUMAH MAKAN LAMONGAN ASLI SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK CLOSE-UP SHOTS .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR PUSTAKA .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
INTISARI .....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan .....	2
1.5 Manfaat .....	3
BAB II .....	4
LANDASAN TEORI .....	4
2.1 Tinjauan Pustaka .....	4
2.2 Dasar Teori .....	6
2.2.1.1 Iklan .....	6
2.2.2 Fungsi Iklan .....	7

2.3	Media .....	9
2.4	Promosi .....	10
BAB III .....		13
ANALISIS DAN PERANCANGAN .....		13
3.1	Tinjauan Umum .....	13
3.1.1	Profil RM. LAMONGAN ASLI .....	13
3.1.2	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	13
3.1.3	Visi dan Misi .....	14
3.2	Identifikasi Masalah .....	14
3.3	Analisis Kelayakan Teknologi .....	14
3.4	Analisis Kebutuhan Fungsional .....	14
3.5	Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....	15
3.5.1	Kebutuhan Software .....	15
3.5.2	Kebutuhan Hardware .....	15
3.6	Pra Produksi .....	16
3.6.1	Tema .....	16
3.6.2	Konsep .....	16
3.6.3	Naskah .....	17
3.6.4	Storyboard .....	18
3.6.5	Shot list .....	21
BAB IV .....		23
HASIL DAN PEMBAHASAN .....		23
4.1	Produksi .....	23
4.1.1	Shooting .....	23
4.1.2	Design Logo .....	25
4.1.3	Backsound dan Sound Effect .....	26
4.2	Pasca Produksi .....	26
4.2.2	Compositing .....	26
4.2.2.1	Sequence setting .....	26
4.2.2.2	Import .....	27
4.2.2.3	Editing .....	28
4.2.2.4	Color Grading .....	29
4.2.2.5	Rendering .....	30

4.3	Implementasi.....	31
4.4	Testing .....	32
BAB V .....		35
PENUTUP .....		35
5.1	Kesimpulan.....	35
5.2	Saran .....	35
DAFTAR PUSTAKA .....		36



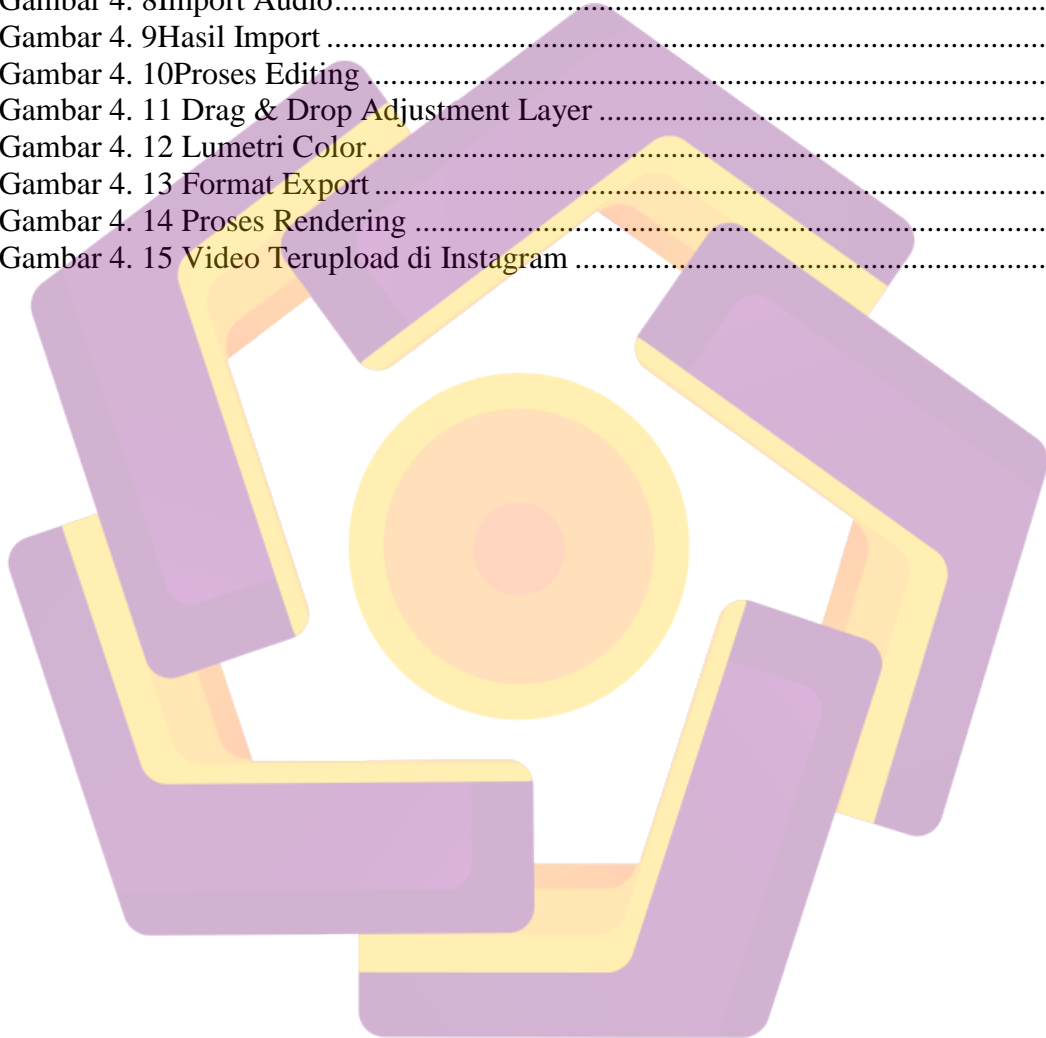
## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbedaan dan Persamaan.....	5
Tabel 3. 1 Software .....	15
Tabel 3. 2 Hardware.....	16
Tabel 3. 3 Naskah .....	17
Tabel 3. 4 Storyboard.....	19
Tabel 3. 5 Shot List.....	21
Tabel 4. 1 Hasil Survey.....	33



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Pengambilan Gambar Menu RM. Lamongan Asli .....	23
Gambar 4. 2 Penerapan Close up shot .....	24
Gambar 4. 3 Penerapan Medium Close up .....	24
Gambar 4. 4 Penerapan Extreme Close up shot.....	25
Gambar 4. 5 Desain Logo sebagai identitas .....	25
Gambar 4. 6Settingan sequence saat Compositioning.....	27
Gambar 4. 7Import Footage.....	27
Gambar 4. 8Import Audio.....	28
Gambar 4. 9Hasil Import .....	28
Gambar 4. 10Proses Editing .....	29
Gambar 4. 11 Drag & Drop Adjustment Layer .....	30
Gambar 4. 12 Lumetri Color.....	30
Gambar 4. 13 Format Export .....	31
Gambar 4. 14 Proses Rendering .....	31
Gambar 4. 15 Video Terupload di Instagram .....	32



## INTISARI

Teknik Close Up shots adalah salah satu dari Teknik pengambilan gambar atau video dengan memperlihatkan gambar dengan dekat atau dengan kata lain menampilkan detail dari produk itu sendiri. Iklan adalah suatu tayangan atau suatu ajakan kepada masyarakat akan sesuatu produk, jasa, dan informasi untuk membeli dan menggunakan produk tersebut. Selain menjadi media promosi iklan juga digunakan sebagai media informasi untuk masyarakat. Dalam skripsi ini penjelasan mengenai iklan dan Teknik close up shots akan dijelaskan.

**Kata Kunci:** *Teknik Close Up shots, Iklan, Media promosi*



## **ABSTRACT**

*Close-up shots technique is one of the techniques of taking pictures or videos by showing pictures closely or in other words showing the details of the product itself. Advertising is an impression or an invitation to the public for a product, service, and information to buy and use the product. In addition to being a media for advertising promotions, it is also used as a medium of information for the public. In this thesis an explanation of advertising and close up shots techniques will be explained.*

**Keywords:** *Close Up shots technique, Advertising, Promotional media.*

