

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan tujuan penelitian yang sudah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dalam pembuatan video iklan untuk Custom Aja, penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Video iklan dibuat dengan menggunakan teknik motion graphic yang digunakan sebagai media promosi berisi mengenai produk berupa packaging, custom uniform dan jasa berupa pembuatan website, aplikasi mobile dan branding. Menampilkan profil dan portofolio yang dimiliki oleh Custom Aja.
2. Menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama pendidikan dengan membuat video iklan animasi yang memuat konten promosi untuk memperkenalkan objek dan mengiklankan video di youtube ads dengan menentukan kriteria penonton video supaya sesuai dengan target pasar yang diharapkan oleh pihak Custom Aja.
3. Video iklan dibuat dengan panjang durasi selama 59 detik untuk menyesuaikan dengan biaya iklan yang disediakan oleh pihak objek dan supaya kedepannya juga bisa diunggah ke media sosial lain yang menerapkan durasi video tersebut seperti reels dan tiktok.

4. Penelitian ini dibuat sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata I pada Universitas Amikom Yogyakarta dan untuk menerapkan ilmu yang sudah pelajari penulis selama pendidikan.

## 5.2 Saran

Pada video yang telah dibuat tentu saja masih memiliki kekurangan dan bisa dikembangkan lebih dalam lagi. Untuk itu ada beberapa hal yang harus diperhatikan dalam pembuatan video iklan ini, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Konten yang terdapat pada animasi ini dapat dikembangkan lagi dengan menambah beberapa informasi yang ada.
2. Dalam proses produksi dan pasca produksi, spesifikasi hardware harus mumpuni, karena hal itu dapat mempengaruhi hasil dan kinerja dalam proses penganimasian dan editing video.
3. Ukuran objek vector juga harus diperhatikan dan disesuaikan, karena ukuran dapat mempengaruhi kualitas video yang tengah dibuat.
4. Pendesainan objek vector juga harus memperhatikan pilihan warna yang pas, karena sangat berpengaruh terhadap ketertarikan audience saat menonton nantinya.
5. Video Iklan yang dibuat dengan menggunakan teknik motion graphic ini, kedepannya dapat dikembangkan lagi dengan menggunakan teknik animasi 3D.