

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI SARANA PROMOSI WISATA  
KABUPATEN PURWOREJO DENGAN MENGGUNAKAN  
TEKNIK TIMELAPSE**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Andri Asmoro Suryo K**

**11.12.5973**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI SARANA PROMOSI WISATA  
KABUPATEN PURWOREJO DENGAN MENGGUNAKAN  
TEKNIK TIMELAPSE**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Andri Asmoro Suryo K**

**11.12.5973**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI SARANA PROMOSI WISATA  
KABUPATEN PURWOREJO DENGAN MENGGUNAKAN  
TEKNIK TIMELAPSE**

yang disusun oleh

**Andri Asmoro Suryo Kusumo**

**11.12.5973**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 27 November 2014

**Dosen Pembimbing,**



**Tonny Hidayat, M.Kom**

**NIK. 190302182**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI SARANA PROMOSI WISATA  
KABUPATEN PURWOREJO DENGAN MENGGUNAKAN  
TEKNIK TIMELAPSE**

yang disusun oleh

**Andri Asmoro Suryo Kusumo**

**11.12.5973**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 20 Januari 2016

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Sudarmawan, MT**  
**NIK. 190302035**

**Mei P. Kurniawan, M.Kom**  
**NIK. 190302187**

**Tonny Hidayat, M.Kom**  
**NIK. 190302182**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
tanggal 20 Januari 2016



**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 9 Februari 2016



**Andri Asmoro Suryo Kusumo**

**NIM. 11.12.5973**

## MOTTO

- "Hidup terarah dengan agama, hidup mudah dengan ilmu, dan hidup indah dengan seni. "
- "Hiduplah seperti pohon kayu yang lebat buahnya; hidup di tepi jalan dan dilempari orang dengan batu, tetapi dibalas dengan buah."
- "Bekerjalah bagaikan tak butuh uang. Mencintailah bagaikan tak pernah disakiti. Menarilah bagaikan tak seorang pun sedang menonton."
- "Mereka berkata bahwa setiap orang membutuhkan tiga hal yang akan membuat mereka berbahagia di dunia ini, yaitu; seseorang untuk dicintai, sesuatu untuk dilakukan, dan sesuatu untuk diharapkan."

## PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT. atas segala rahmat dan karuniaNYA, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, Serta tak lupa shalawat dan salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW.

Karya ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tuaku Bapak Haryoto dan Ibu Riani Dwi H. yang selalu memberikan doa, dukungan, serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Sahabat-sahabat satu atap selama 2,5 tahun ( Mugi, dedi, uda, komeng) dan sahabat satu atap selama 3 bulan (inyok, dan ahong). Kalian yang selalu bahagia disaat aku bahagia, yang selalu support satu sama lain. Terimakasih banyak gaes. Kalian keluarga keduaku.
3. Keluarga besar OLkru (11.S1SI09) yang selalu saling menyemangati dan telah menjadi teman serta sahabat selama kuliah di STMIK AMIKOM Yogyakarta
4. Terimakasih untuk Dinas Koperasi Perindustrian Perdagangan dan Pariwisata Kabupaten Purworejo yang telah memberi izin saya melakukan penelitian disana.
5. Teman-teman nongkrong ( pak ari, pak agus, dan pak joyo) yang sering sekali memberikan wejangan kepada yang muda.
6. Dan seluruh pihak yang sudah membantu saya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, saya ucapkan TERIMAKASIH.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada setiap hamba-Nya dan tak lupa sholawat serta salam kepada junjungan Nabi besar kita, Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata-1 Jurusan Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi yang berjudul *Pembuatan Video Iklan sebagai Sarana Promosi Wisata Kabupaten Purworejo dengan Menggunakan Teknik Timelapse*”, dengan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

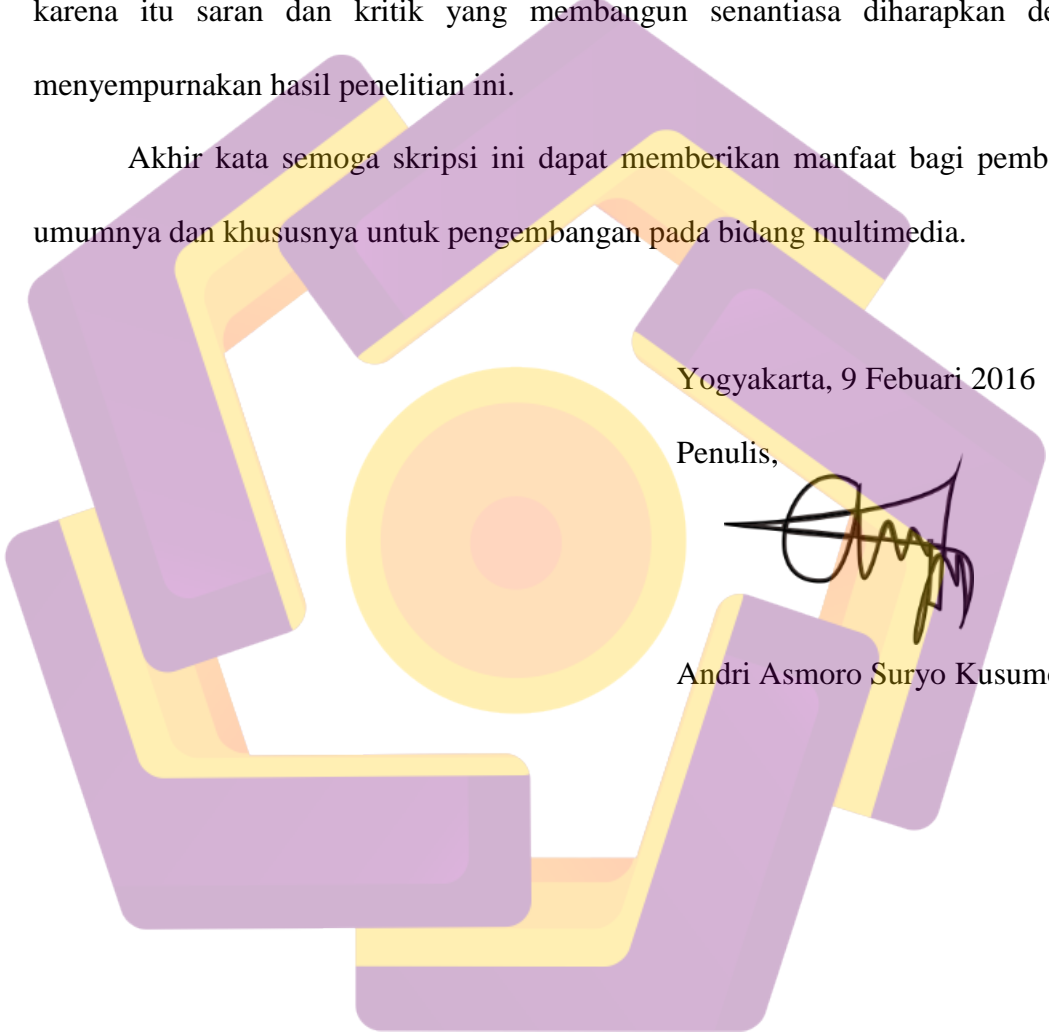
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Tonny Hidayat, M. Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak saran, bantuan, masukan, dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM, selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Ibu dan Bapak tercinta, adikku tersayang, sahabat-sahabat tersayang, dan seseorang tercinta yang telah memberikan doa, kasih sayang, dan dorongan kepada penulis.
5. Teman-teman Kelas S1SI09 yang telah berjuang bersama selama ini.



6. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu oleh penulis.

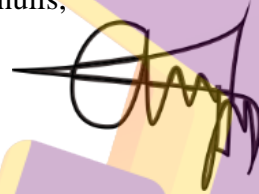
Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya akan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan hasil penelitian ini.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan khususnya untuk pengembangan pada bidang multimedia.



Yogyakarta, 9 Febuari 2016

Penulis,



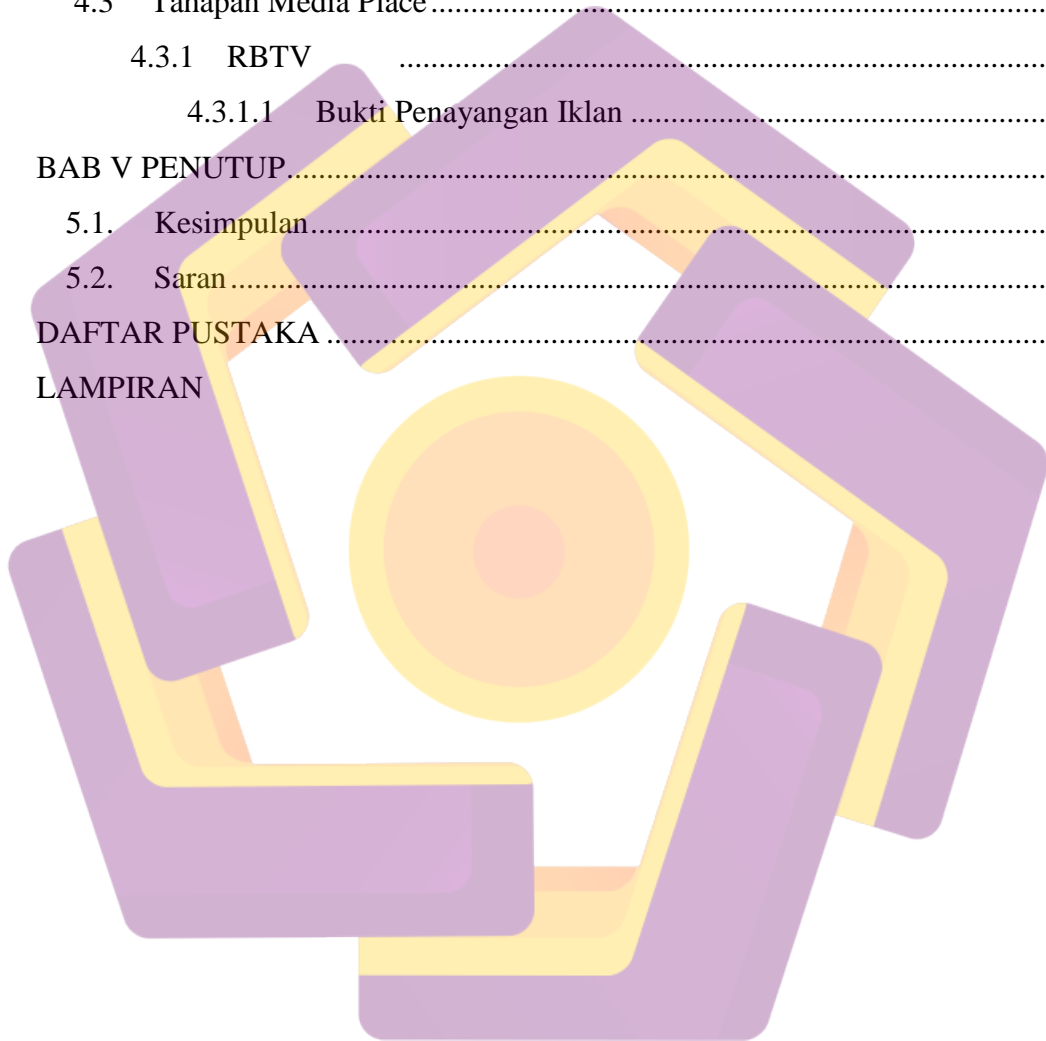
Andri Asmoro Suryo Kusumo

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
INTISARI .....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	2
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Batasan Masalah .....	2
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian .....	2
1.5. Manfaat Penelitian .....	3
1.6. Metode Penelitian .....	4
1.7. Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	7
2.1. Tinjauan Pustaka .....	7
2.2. Konsep <i>Timelapse</i> .....	8
2.2.1. Sejarah <i>Timelapse</i> .....	8
2.2.2. Pengertian <i>Timelapse</i> .....	10
2.2.3. Pemilihan Subjek <i>Timelapse</i> .....	10
2.3. Konsep Dasar Iklan .....	12
2.3.1. Pengertian Iklan .....	12
2.3.2. Jenis-Jenis Iklan .....	13

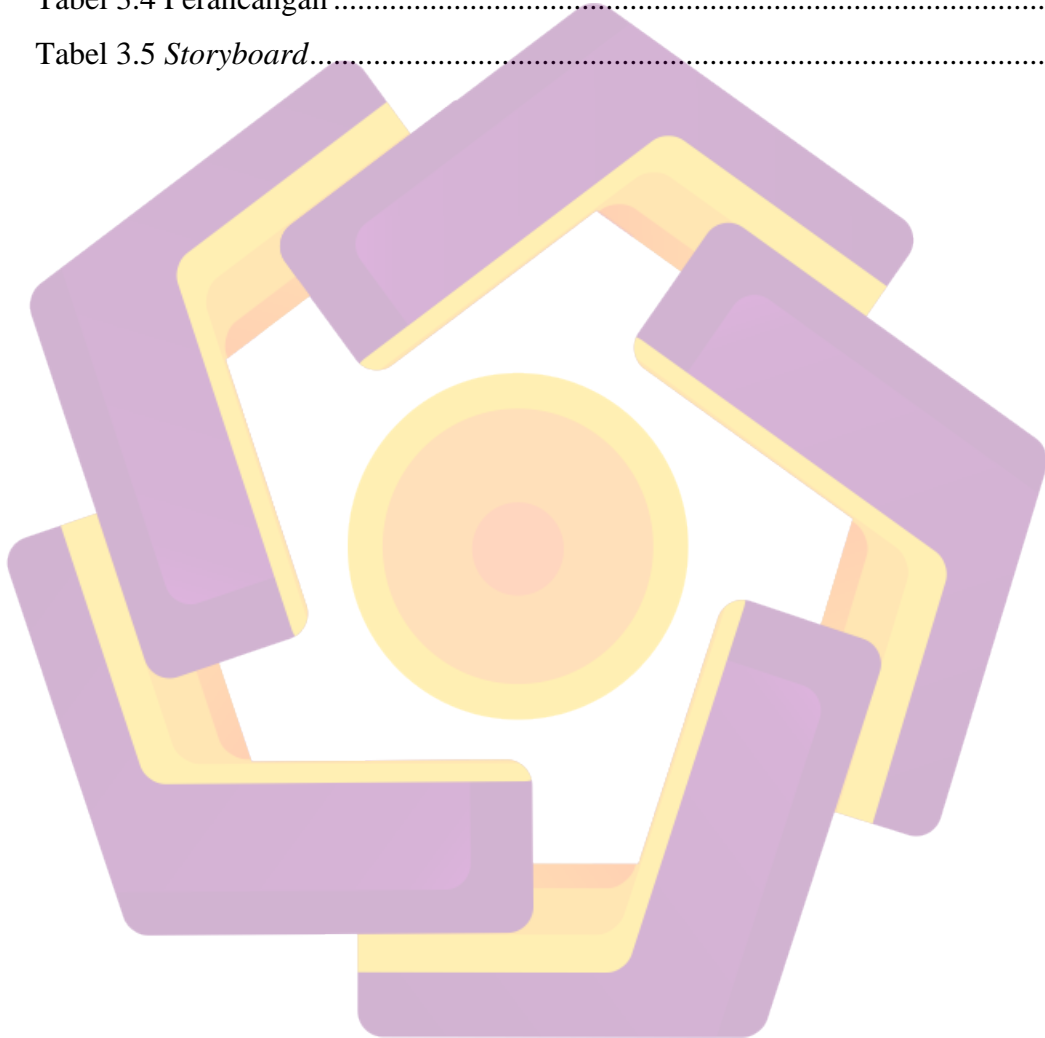
2.3.3.	Fungsi dan Tujuan Iklan.....	15
2.3.4.	Kelebihan dan Kelemahan Iklan Televisi .....	17
2.4.	Strategi Perancangan Iklan di Televisi .....	18
2.5.	Teknik Pengambilan Gambar .....	20
2.5.1.	Pengambilan Gambar ( <i>camera angel</i> ) .....	20
2.5.2.	Bidikan Kamera ( <i>shoot</i> ) .....	21
2.5.3.	Gerakan Pada Kamera.....	23
2.5.4.	Merekan Suara .....	24
2.6.	<i>Testing</i> .....	25
2.7.	<i>Format File Video</i> .....	25
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>26</b>
3.1.	Tinjauan Umum.....	26
3.1.1.	Pantai Ketawang.....	26
3.1.2.	Goa Seplawan.....	27
3.1.2.	Curug Silangit .....	28
3.2.	Analisis Kebutuhan .....	30
3.2.1.	Analisis Kebutuhan Fungsional .....	30
3.2.2.	Kebutuhan Non - Fungsional .....	30
3.2.2.1.	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras ( <i>Hardware</i> ) .....	30
3.2.2.2.	Perangkat Lunak ( <i>Software</i> ) .....	32
3.2.2.3.	Sumber Daya Manusia ( <i>Brainware</i> ).....	33
3.3.	Tahap Pra Produksi .....	34
3.3.1.	Perancangan Ide Dan Konsep .....	34
3.3.2.	Skrip Atau Naskah .....	34
3.3.3.	Perancangan <i>Storyboard</i> .....	35
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>38</b>
4.1.	Implementasi .....	38
4.1.1.	Pemilihan Lokasi Gambar.....	38
4.1.2.	Pengambilan Gambar .....	39
4.1.2.1.	Jarak Pergeseran Kamera.....	41
4.1.2.2.	Interval Waktu Pengambilan Gambar.....	41

4.1.2.3. Jumlah <i>Frame</i> .....	42
4.1.3. Pembuatan Desain Grafis .....	42
4.1.4. <i>Compositing Dan Editing</i> .....	45
4.1.5. Rendering .....	56
4.2. Pembahasan .....	59
4.3 Tahapan Media Place .....	59
4.3.1 RBTV .....	60
4.3.1.1 Bukti Penayangan Iklan .....	60
BAB V PENUTUP .....	61
5.1. Kesimpulan .....	61
5.2. Saran .....	62
DAFTAR PUSTAKA .....	63
LAMPIRAN	



## DAFTAR TABEL

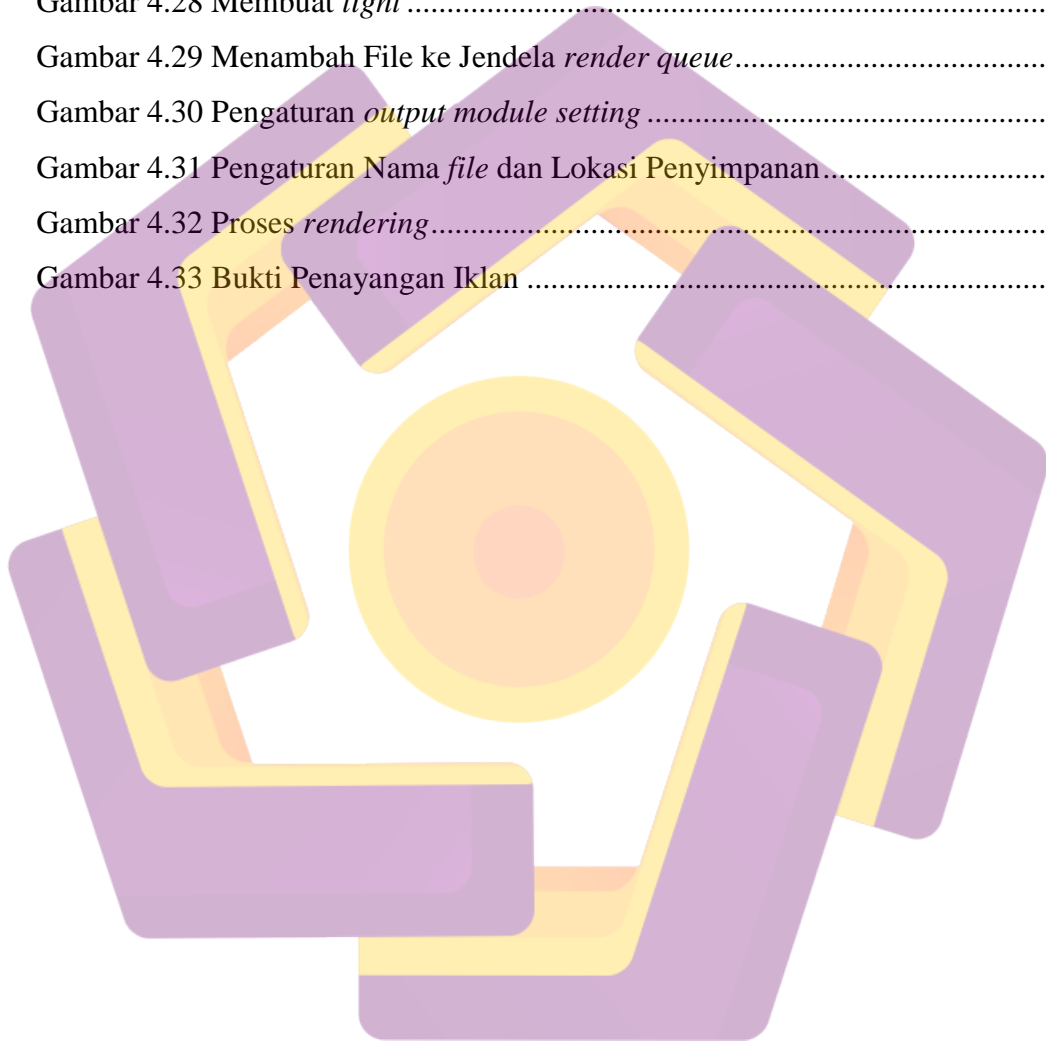
Tabel 3.1 Perlengkapan Produksi.....	31
Tabel 3.2 <i>Hardware</i> .....	32
Tabel 3.3 <i>Software</i> .....	32
Tabel 3.4 Perancangan .....	35
Tabel 3.5 <i>Storyboard</i> .....	36



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Film Pertama Pacuan Kuda.....	9
Gambar 2.2 <i>Around The World In 343 Days (Timelapse)</i> .....	10
Gambar 2.3 Interval Waktu Yang Biasa Digunakan.....	12
Gambar 2.4 <i>Storyboard</i> .....	19
Gambar 3.1 Pantai Ketawang.....	27
Gambar 3.2 Goa Seplawan.....	28
Gambar 3.3 Curug Siklotok .....	29
Gambar 4.1 Bagan Pembuatan Iklan.....	38
Gambar 4.2 Kamera Canon EOS 60D .....	39
Gambar 4.3 <i>Tripod</i> .....	40
Gambar 4.4 <i>Memory</i> .....	40
Gambar 4.5 Salah satu lokasi pengambilan gambar .....	40
Gambar 4.6 Jarak Pergeseran Kamera .....	41
Gambar 4.7 Membuat <i>File</i> Baru dengan <i>Corel Draw X6</i> .....	43
Gambar 4.8 Membuat Objek.....	43
Gambar 4.9 Pemberian Warna pada Objek.....	44
Gambar 4.10 Meng-eksport Objek.....	44
Gambar 4.11 Manajemen <i>File</i> .....	45
Gambar 4.12 file <i>*jpeg</i> yang Telah Disortir .....	46
Gambar 4.13 Membuat <i>composition</i> Baru .....	47
Gambar 4.14 <i>import file</i> Gambar ke Adobe After Effect.....	47
Gambar 4.15 <i>import file</i> Objek Grafis .....	48
Gambar 4.16 Pembuatan <i>text opening</i> .....	49
Gambar 4.17 Pemberian <i>effect camera lens blur</i> .....	49
Gambar 4.18 Mengatur <i>brightnest and contrast</i> di pantai .....	50
Gambar 4.19 Sebelum dan Sesudah <i>colouring</i> .....	50
Gambar 4.20 Mengatur <i>brighnest</i> dan <i>contrast</i> di goa .....	51
Gambar 4.21 Sebelum dan Sesudah <i>colouring</i> .....	52
Gambar 4.22 Mengatur <i>brighnest</i> dan <i>contrast</i> di curug.....	53

Gambar 4.23 Sebelum dan Sesudah <i>colouring</i> .....	53
Gambar 4.24 Membuat <i>new composition</i> .....	54
Gambar 4.25 Membuat <i>new solid</i> .....	54
Gambar 4.26 Membuat <i>extrude</i> .....	55
Gambar 4.27 Memasukan Logo kedalam <i>element</i> .....	55
Gambar 4.28 Membuat <i>light</i> .....	56
Gambar 4.29 Menambah File ke Jendela <i>render queue</i> .....	57
Gambar 4.30 Pengaturan <i>output module setting</i> .....	57
Gambar 4.31 Pengaturan Nama <i>file</i> dan Lokasi Penyimpanan.....	58
Gambar 4.32 Proses <i>rendering</i> .....	58
Gambar 4.33 Bukti Penayangan Iklan .....	60



## INTISARI

Semakin pesatnya kemajuan teknologi informasi saat ini, banyak pula bentuk jenis dalam penyampaian informasi. Peranan teknologi informasi di era globalisasi ini khususnya teknologi komputerisasi dapat menghasilkan informasi yang tepat dan lebih nyata bila dibandingkan dengan informasi yang dihasilkan dengan cara manual.

Purworejo merupakan sebuah kabupaten yang menyimpan banyak potensi di bidang pariwisata, namun tidak banyak wisatawan lokal maupun nasional yang mengetahui hal tersebut. Salah satu faktor utama ketidaktahuan akan potensi wisata Kabupaten Purworejo adalah sangat minimnya media promosi, karena media yang digunakan berupa brosur atau baliho. Melihat hal tersebut, maka dibuatlah video iklan yang bertujuan untuk merekam dan menunjukkan suasana serta keindahan yang terkandung dalam potensi wisata Kabupaten Purworejo kepada masyarakat luas menggunakan media audio visual. Media audio visual merupakan media yang efektif untuk menyampaikan pesan karena mengandung gambar dan suara sehingga lebih menarik untuk dinikmati target audience.

Dalam proses pembuatan video iklan tersebut menggunakan teknik *Timelapse*. *Timelapse* merupakan pengembangan dari bidang fotografi yang menjadikan sekumpulan foto yang diambil dalam periode tertentu menjadi sebuah klip video. Melalui pendekatan tersebut, diharapkan target audience yang merupakan wisatawan muda akan tertarik untuk datang ke Kabupaten Purworejo.

**Kata kunci:** informasi, pariwisata, Kabupaten Purworejo, teknologi, video iklan



## **ABSTRACT**

*The more rapid the technology develops, many more information delivery ways are found. Information technology's role in this globalization era especially can provide the exact information and more realistic compared to manually provided information.*

*Purworejo is a regency that has many potential in tourism sector, but not many domestic and foreign tourists are aware of that. One of the main factors of this unawareness of Purworejo's tourism potential is the few amount of promotional media, because the media that they use is brochure or billboard. Because of that this advertisement video is created to record and show the people the atmosphere and beauty of the tourism potential that Purworejo has using audio visual media. Audio visual media is an effective media to deliver messages because this media has pictures and sounds therefore is more attractive for the targeted audience to enjoy.*

*The process of the making of this advertisement video is using Timelapse technique. Timelapse is a development of photography that makes a set of photos taken in a certain period becoming a video clip. Through that approach, it's expected that young tourists will be interested to come to Purworejo regency.*

**Keywords:** *information, tourism, Purworejo Regency, technology, advertisement vide*