

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Setelah melalui beberapa tahapan yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan Pariwisata Purworejo menggunakan teknik *timelapse*, serta berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan pada bab-bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan, yaitu sebagai berikut:

1. Dalam pembuatan iklan untuk Pariwisata Purworejo dengan menggunakan *timelapse* sudah sesuai dengan *storyboard*.
2. Video iklan pada Pariwisata Purworejo berdurasi 30 detik, dengan format video .mp4 dengan codec H 264.
3. Video iklan ini di tayangkan di RBTv.
4. Media promosi sebelumnya hanya menggunakan brosur serta baliho dan kekurangannya adalah informasi yang disampaikan sangat terbatas dan kurang detail. Oleh sebab itu media promosi dan informasi yang dikemas dalam bentuk video iklan sangat diperlukan bagi Pariwisata Purworejo. Dengan adanya media video iklan tersebut dapat mempromosikan dan menginformasikan ke masyarakat luas serta dapat meningkatkan pendapatan daerah .

## 5.2 Saran

Pembuatan iklan televisi Pariwisata Purworejo menggunakan teknik *timelapse* ini masih mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan televisi adalah:

1. Konsep, naskah, dan storyboard yang telah dibuat harus menjadi acuan dalam pengimplementasian *timelapse*.
2. Pencahayaan yang kurang atau berlebihan sehingga untuk kedepannya perlu diperhatikan aspek pencahayaan dan tehnik penggunaan kamera pada saat pengambilan gambar.
3. Ketrampilan dalam proses editing dan penguasaan software sangat menentukan efisiensi proses produksi.
4. Pembuatan video *timelapse* ini sebaiknya dilakukan secara kelompok atau kerja tim, untuk hasil yang maksimal dan penghematan waktu pengerjaan. Karena di perlukan kemampuan orang lain untuk setiap bagian dalam proses pengerjaan animasi.