

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian kualitatif dengan metode SWOT yang telah dilakukan pada Azza eyewear tentang Strategi Pengembangan usaha azza eyewear dengan menggunakan analisis SWOT untuk mengetahui perkembangan usaha itu sendiri sejauh mana, dengan penelitian ini dapat disimpulkan beberapa hasil yang akan dijabarkan sebagai berikut :

1. Azza eyewear hendaknya perlu mempertimbangkan kekuatan dan kelemahan internal dan memperhatikan ancaman dan peluang dari luar dalam menjalankan usahanya. Sesuai dengan keadaan saat ini perlu memanfaatkan kekuatan yang telah dimiliki dalam menghadapi ancaman dari luar agar tetap mampu bersaing dengan kompetitornya yaitu dengan memaksimalkan sosial media sebagai media promosi dan tetap memikirkan inovasi lain demi menjaga kelangsungan hidup usahanya dan mempertimbangkan masa depan usaha yang akan dihadap nantinya atau bisa disebut dengan membuat Planning jangka panjang.
2. Dalam menentukan strategi pemasaran atas produk Azza eyewear sebaiknya harus memahami 4p (produk, promosi, harga, dan tempat distribusi) hal ini berguna sebagai penentu segmentasi, targeting dan posisi dalam perluasan pemasaran yang akan dilakukan dan juga bisa dengan menggunakan keyword research untuk terus melihat perkembangan Industri yang dijalani.

## 5.2 Saran

1. Bagi Azza eyewear harus berupaya meningkatkan strategi promosinya tidak hanya via social media saja, bisa via iklan cetak seperti brosur dibagikan ketika ada konsumen yang berbelanja sehingga dapat menaikkan minat masyarakat untuk membeli, meningkatkan permintaan terhadap produk.
2. Azza eyewear sebaiknya mencoba menggunakan marketplace besar seperti Shoppe disana terdapat banyak fitur dan layanan yang mendukung seperti gratis ongkir dan sebagainya dengan begitu akan menarik minat calon konsumen diluar kota karna tidak keberatan dengan ongkir.
3. Bagi Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan metode analisis matrix space dalam menilai strategi pertumbuhan usaha suatu bisnis