

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA AZZA EYEWEAR DENGAN  
MENGUNAKAN ANALISIS SWOT**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh:

**Feronika Panggih Putri**

**18.92.0096**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2021**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA AZZA EYEWEAR DENGAN  
MENGUNAKAN ANALISIS SWOT**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Mencapai Derajat Sarjana S1

Pada Program Studi S1-Kewirausahaan



Disusun Oleh:

**Feronika Panggih Putri**

**18.92.0096**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2021**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA AZZA EYEWEAR DENGAN  
MENGUNAKAN ANALISIS SWOT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**Feronika Panggh Putri**

**18.92.0096**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 23 Agustus 2021

**Dosen Pembimbing,**



**Reza Widhar Pahlevi, S.E.,M.M**

**NIK. 190302587**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA AZZA EYEWEAR DENGAN MENGUNAKAN ANALISIS SWOT

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Feronika Panggih Putri**

**18.92.0096**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 18 September 2021

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Reza Widhar Pahlevi, S.E., M.M**

**NIK. 190302587**

**Laksmindra Saptiyawati, S.E., MBA**

**NIK. 190302334**

**Yusuf Amri Amrullah, S.E., MM**

**NIK. 190302308**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Kewirausahaan Tanggal 18 September 2021

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

**Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.**

**NIK. 190302125**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 23 Agustus 2021

Yang Memberikan pernyataan



Feronika Panggih Putri

NIM 18.92.0096

## **MOTTO**

“Utamakan tuhan mu maka tuhan mu akan memberimu dunia yang kau butuhkan”

“Bekerja keras dan berbuat baiklah. Hal hal diluar dugaan akan terjadi.”

“Tidak apa hari ini gagal besok kau akan jadi pemenang,”



## **PERSEMBAHAN**

Semua yang saya capai hingga hari ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri, juga Kedua Orang tua, kakak dan adik adik saya serta Keluarga Besar dan tentu nya Teman – teman saya terima kasih karena selalu memberi doa, semangat, saling mendukung dan membantu kelancaran atas hal hal baik yang saya kerjakan.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) program studi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta. Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Suyatmi, S.E., M.M selaku Kaprodi Kewirausahaan, Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membimbing dan memberikan pelajaran yang sangat berguna bagi saya dan teman – teman lainnya.
4. Reza Widhar Pahlevi, S.E,M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu dan pikiran dalam memberikan masukan serta bimbingan untuk proses penyusunan skripsi ini.



5. Azza Eyewear selaku Pihak instansi/objek penelitian, terima kasih atas ketersediaan dan bantuannya sehingga penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar.
6. Kedua Orang tua, kakak dan adik adik saya serta Keluarga Besar yang selalu support dan selalu mendoakan untuk penyusunan skripsi ini sehingga saya selalu semangat dalam mengerjakannya.
7. Teman – teman saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih karena selalu memberi doa, semangat, saling mendukung dan membantu kelancaran dalam menyusun skripsi ini.
8. Terakhir saya ingin mengucapkan terimakasih untuk diri saya sendiri, terimakasih banyak sudah bertahan sejauh, ini untuk apapun yang terjadi dimasa depan teruslah bersyukur dan bersemangat.

Yogyakarta, 23 Agustus 2021



Feronika Pangih Putri

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	iv
Daftar Gambar.....	vi
Daftar Tabel .....	vii
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Konsep Strategi .....	9
2.1.1 Pengertian Strategi.....	9
2.2 Strategi Bersaing .....	15
2.3 Pengembangan usaha.....	15

2.5 Analisis SWOT.....	29
2.6 Kerangka Penelitian.....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	37
3.2 Objek Penelitian .....	39
3.3 Jenis Data.....	39
3.4 Teknik pengumpulan Data .....	40
3.6 Pengujian Keabsahan Data.....	43
3.7 Teknik Analisis Data.....	45
3.7.1 Analisis Deskriptif Kualitatif.....	45
3.7.2 Langkah-langkah dalam Analisis Data.....	46
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
4.1 Gambaran umum Perusahaan .....	47
4.1.1 Sejarah Umum Azza eyewear.....	47
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>65</b>
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran .....	66
Daftar Pustaka.....	67
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>69</b>

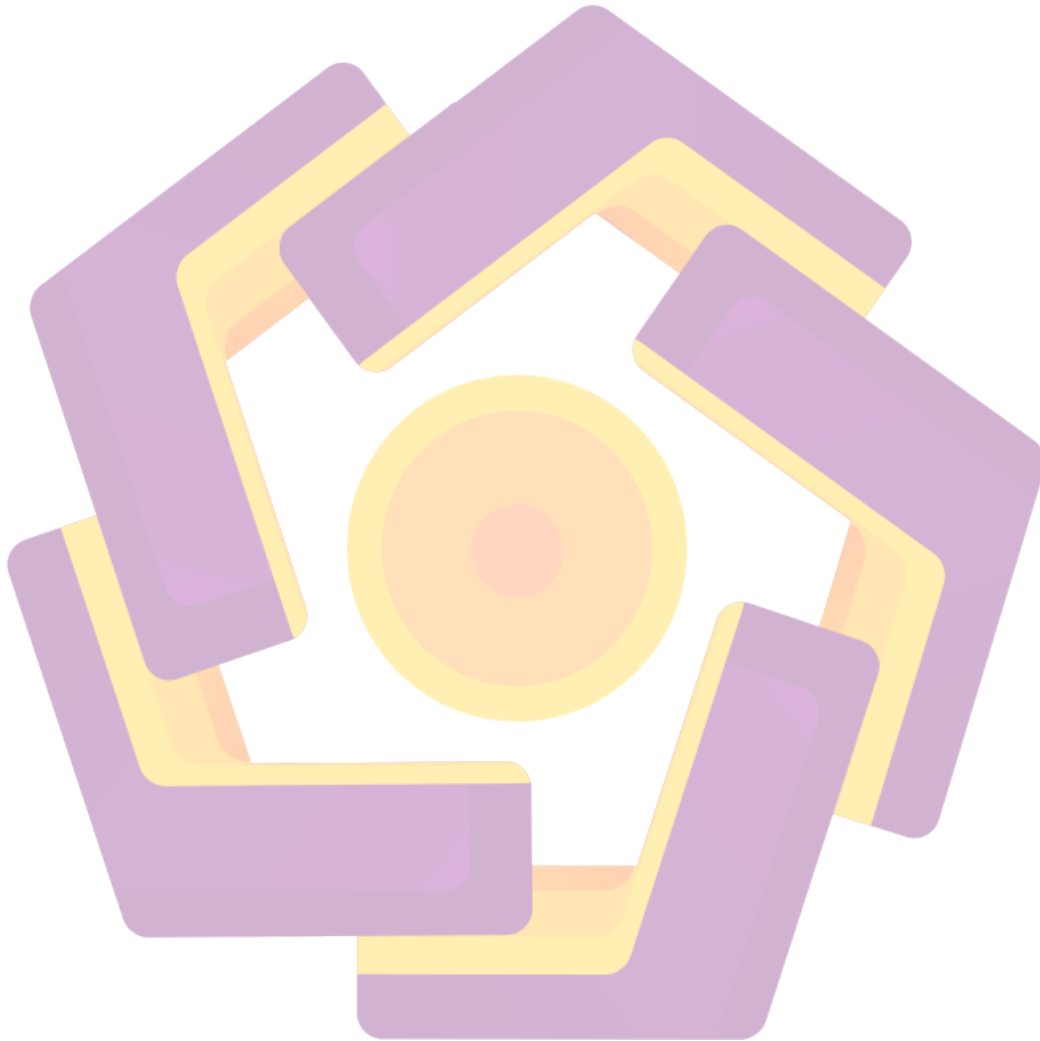
**Daftar Gambar**

Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian..... 36  
Gambar 4.1 Skema Organisasi Azza eyewear ..... 48



**Daftar Tabel**

Tabel 4.1 Analisis SWOT Usaha Azza eyewear..... 49  
Tabel 4.2 Matriks SWOT Strategi Pengembangan Usaha Azza eyewear. .... 58



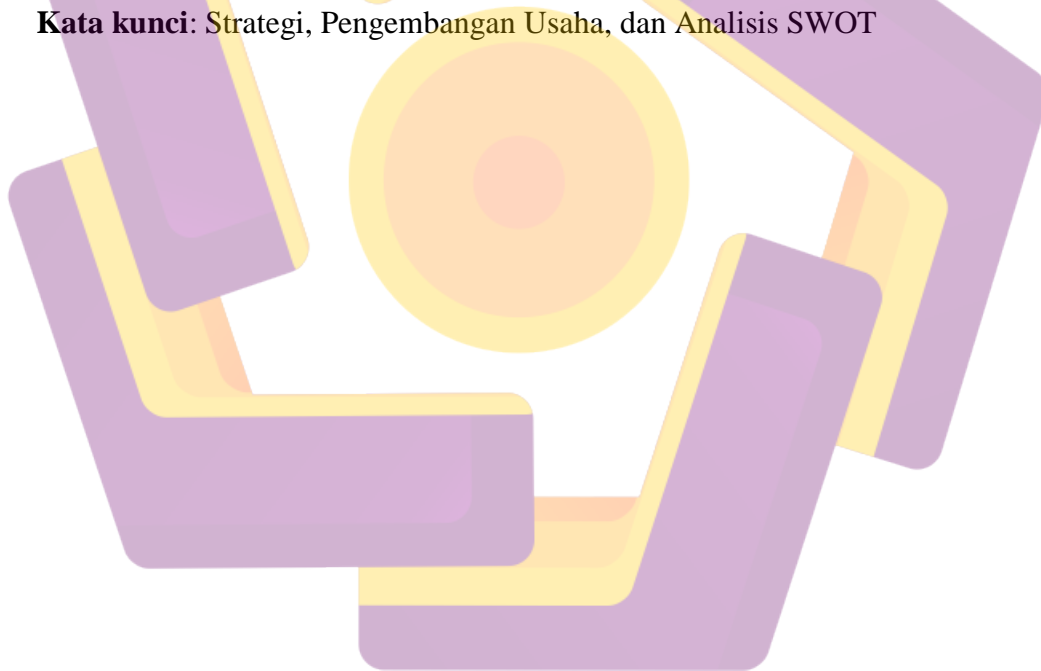
## ABSTRAK

Azza eyewear adalah usaha yang menawarkan barang seperti Kacamata, Softlens/ kontak lensa dan dompet wanita. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan metode analisis SWOT bertujuan untuk mengolah dan menghasilkan suatu rumusan strategi.

Dengan melakukan observasi langsung dengan melakukan wawancara dengan owner/pemilik Azza eyewear. Data yang diperoleh dari hasil pengumpulan dan kemudian dianalisis dengan menggunakan analisis SWOT untuk mengetahui apa saja kekuatan, kelemahan, peluang serta ancaman dari strategi pengembangan usaha yang dilakukan oleh Azza eyewear.

Hasil penelitian menunjukkan strategi pengembangan usaha yang digunakan adalah dengan menawarkan barang yang berkualitas dengan harga yang murah, dan meningkatkan promosi penjualan dengan teknologi social media Instagram, Facebook marketplace dan Whatsapp Business.

**Kata kunci:** Strategi, Pengembangan Usaha, dan Analisis SWOT



## ABSTRACT

*Azza eyewear is a business that offers items such as eyeglasses, softlens/contact lenses and women's wallets. This thesis uses a descriptive qualitative research approach and uses SWOT analysis methods aimed at processing and producing a strategy formulation.*

*do direct observations by conducting interviews with the owner of Azza eyewear. Data obtained from the results of collection and then analyzed using SWOT to find out what are the strengths, weaknesses, opportunities and threats of business development strategies by Azza eyewear.*

*The research results are business development strategies used that offer quality goods at low prices, and increase sales promotion with Instagram social media technology, Facebook market and Whatsapp Business.*

**Keywords:** Strategic, Business development and Swot analysis

