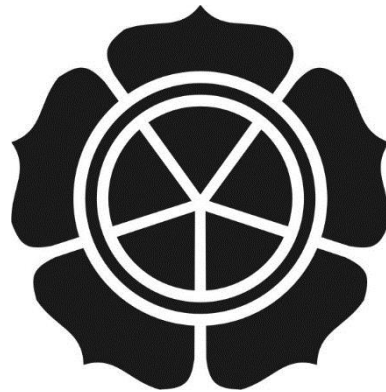


**ANALISIS DAN PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PADA TOKO BAJU VANESA YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



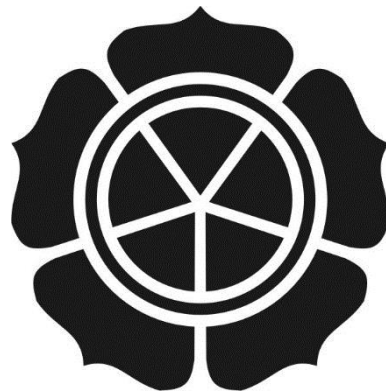
disusun oleh  
**Retno Pratiwi Susanti**  
**10.12.4830**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**ANALISIS DAN PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PADA TOKO BAJU VANESA YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana SI  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh  
**Retno Pratiwi Susanti**  
**10.12.4830**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PADA TOKO BAJU VANESA YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Retno Pratiwi Susanti**

**10.12.4830**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 17 Februari 2015

**Dosen Pembimbing**

**Armadiyah Amborowati, S.Kom, M.Eng**

**NIK. 190302063**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### ANALISIS DAN PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA TOKO BAJU VANESA YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Retno Pratiwi Susanti**

**10.12.4830**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 17 Februari 2015

#### Susunan Dewan Penguji


**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Armadiyah Amborowati, S.Kom, M.Eng  
NIK. 190302063

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom.  
NIK. 190302163

Ahmad Dahlan, M.Kom.  
NIK. 190302174



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 17 Februari 2015

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.  
NIK. 190302001

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan. Sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis maupun diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini kemudian disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 15 September 2015



*Retno Pratiwi Susanti*  
**Retno Pratiwi Susanti**  
NIM. 10.12.4830

## **MOTTO**

*Tidak ada masalah yang tidak bisa diselesaikan selama ada komitmen bersama untuk menyelesaikannya. Jadi tetaplah percaya indah itu akan ada waktunya, tetap semangat menjalani hidup 😊*



## KATA PENGANTAR

**Assalamualaikum Wr, Wb**

Segala puji bagi ALLAH SWT yang telah memberikan penulis nikmat hidup, nikmat sehat, nikmat iman dan nikmat islam, sholawat serta salam bagi Nabi Muhammad SAW beserta sahabat-sahabatnya yang telah mengajarkan kehidupan yang penuh rahmat dan barokah, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul : **“ANALISIS DAN PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA TOKO BAJU VANESA YOGYAKARTA”**, sebagai persyaratan menyelesaikan program studi Strata 1 di STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.

Skripsi ini di susun untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Program Studi Informasi STMIK AMIKOM YOGYAKARTA. Berhasilnya usaha penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan sebagai pihak. Untuk itu sebagai rasa hormat,penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. DR. M. **Suyanto, MM.** Selaku ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno,MM. Selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK ”AMIKOM” Yogyakarta.
3. **Armadiyah Amborowati,S.Kom M.Eng** selaku dosen pembimbing yang telah sabar dalam memberikan petunjuk,arahan serta bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.

4. Seluruh Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
5. Kakak Tata Vanesa yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian pada Toko baju vanesa Yogyakarta.
6. Kepada kedua orang tua saya ,Tunangan saya  
BRIPTU Nanang kurniawan,saudara-saudarakudan para sahabat petra,ipul,ganti,dhea,sulas,yuda,serta anka2 kelas S1 SI 12 yang memberikan bantuan doa dan semangat.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu baik dukungan moral maupun materi, pikiran dan tenaga dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangannya. Saran dan kritik yang membangun penulis harapkan untuk kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta,17 Februari 2015

Penyusun



## DAFTAR ISI

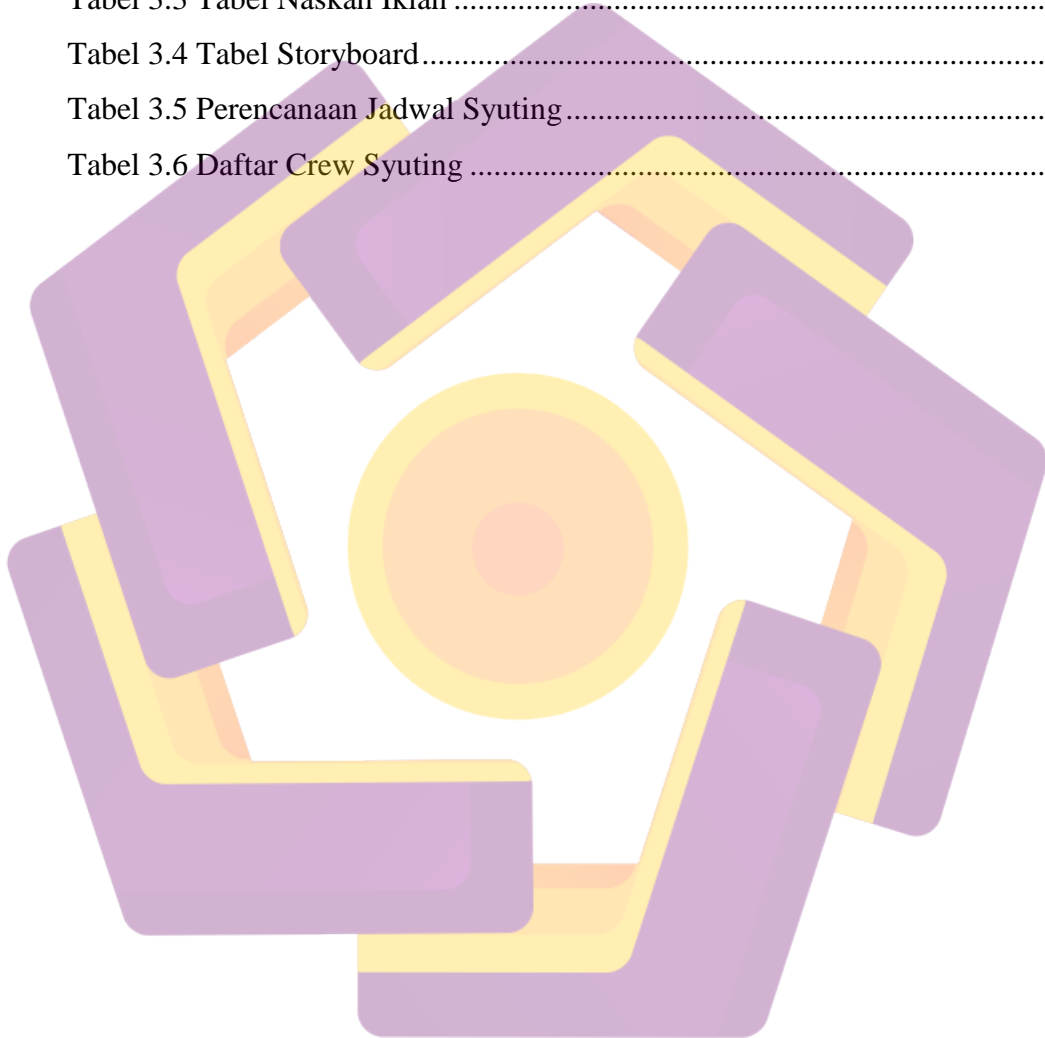
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Penelitian .....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>5</b>
2.1 Pengertian Iklan.....	5
2.1.1 Jenis-jenis Iklan.....	5
2.1.1.1 Iklan Nasional .....	5
2.1.1.2 Iklan Lokal.....	6
2.1.1.3 Iklan Primer dan Selektif .....	6
2.2 Tujuan Iklan Televisi.....	6
2.2.1 Iklan Informative.....	6
2.2.2 Iklan Persuasive .....	7
2.2.3 Iklan Peningat.....	7

2.2.4	Iklan Penambah Nilai .....	7
2.2.5	Iklan Bantuan Aktivitas Lain .....	8
2.3	Kekuatan dan Kelemahan Iklan Televisi.....	8
2.3.1	Kekuatan Iklan Televisi (Morissan MA, 2012) .....	8
2.3.2	Kelemahan Iklan Televisi (Morissan MA, 2012) .....	8
2.2	Promosi.....	9
2.2.1	Pengertian Promosi .....	9
2.5	Memproduksi Iklan Televisi .....	10
2.5.1	Tahap Pra Produksi .....	10
2.5.2	Penetapan Ide Cerita .....	10
2.5.3	Penuangan Ide Dalam Bentuk Naskah ( <i>Script</i> ).....	11
2.5.4	Pembuatan Storyboard .....	11
2.6	Tahap Produksi.....	11
2.7	Tahap Pasca Produksi.....	11
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....</b>		<b>13</b>
3.1	Analisis .....	13
3.1.1	Gambaran Umum.....	13
3.1.2	Identifikasi Masalah.....	13
3.1.3	Analisis SWOT.....	14
3.1.3.1	Analisis SWOT.....	15
3.1.3.2	Hasil Analisis Swot.....	16
3.2	Implementasi dan Analisis Kebutuhan Sistem.....	18
3.2.1	Perangkat Keras (Hardware).....	19
3.2.2	Perangkat Lunak (Software) .....	19
3.2.3	Sumber Daya Manusia (Brainware).....	20
3.4	Data Penayangan Iklan di RBTV .....	20
3.5	Rincian Biaya .....	20
3.5.1	Biaya Pembuatan Iklan .....	20
3.6	Data Penayangan Iklan di RBTV .....	21
3.7	Studi Kelayakan Sistem.....	21
3.8	Tahap Pra Produksi .....	23

3.8.1	Perancangan ide Cerita :.....	23
3.8.2	Konsep iklan televisi :.....	23
3.9	Naskah Iklan Televisi.....	24
Tabel 3.3	Tabel Naskah Iklan.....	25
3.9.1	Storyboard Iklan Televisi.....	26
Tabel 3.4	Tabel Storyboard.....	26
3.10	Perencanaan Jadwal Syuting.....	30
Tabel 3.5	Perencanaan Jadwal Syuting.....	30
3.11	Pembentukan Crew Syuting.....	31
<b>BAB IV</b>	<b>IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>32</b>
4.1	Implementasi .....	32
4.2	Tahap Produksi.....	32
4.2.1	Proses Pengambilan Gambar Gerak (Video Shooting).....	32
4.2.2	Peralatan Syuting yang Digunakan .....	32
4.2.3	Mensortir File Video Hasil Syuting .....	33
4.3	Tahap Pasca Produksi .....	34
4.3.1	Proses Capturing .....	35
4.4	Proses Editing.....	35
4.4.1	Adobe After Effects Project.....	36
4.5	Rendering .....	45
4.6	Adobe Premiere CS6 Project.....	47
4.7	Tampilan iklan Toko Vanesa.....	61
4.8	Rencana Penayangan Iklan.....	62
<b>BAB V</b> .....	<b>63</b>	
<b>PENUTUP</b> .....	<b>63</b>	
5.1	Kesimpulan.....	63
5.2	Saran .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Flowchat Tahap Pasca Produksi .....	12
Tabel 3.1 Rincian Biaya Pembuatan Iklan .....	21
Tabel 3.2 Faktor Kelayakan .....	22
Tabel 3.3 Tabel Naskah Iklan .....	25
Tabel 3.4 Tabel Storyboard.....	26
Tabel 3.5 Perencanaan Jadwal Syuting.....	30
Tabel 3.6 Daftar Crew Syuting .....	31



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Tampilan file Video Pasca Produksi .....	34
Gambar 4.2 Tampilan file BackSound Pasca Produksi .....	35
Gambar 4.3 Tampilan Awal After Effect CS6.....	36
Gambar 4.4 Tampilan Halaman Kerja After Effect CS6.....	36
Gambar 4.5 Tampilan Halaman compotion setting .....	37
Gambar 4.6 Tampilan Halaman project iklan .....	37
Gambar 4.7 Tampilan Halaman membuat tulisan Vanesa.....	38
Gambar 4.9 Tampilan Halaman menambahkan effect.....	39
Gambar 4.10 Tampilan Halaman menambahkan effect All Masks .....	39
Gambar 4.11 Tampilan Halaman settingan effect.....	40
Gambar 4.12 Tampilan Halaman memberi effect.....	40
Gambar 4.13 Tampilan Halaman memberi effect stroke .....	41
Gambar 4.14 Tampilan Halaman settingan effect stroke.....	41
Gambar 4.15 Tampilan Halaman penambahan keyframe.....	42
Gambar 4.16 Tampilan Halaman penambahan effect typewriter .....	43
Gambar 4.17 Tampilan Halaman penambahan tulisan “colection” .....	43
Gambar 4.18 Tampilan Halaman penambahan effect typewriter .....	44
Gambar 4.19 Tampilan Halaman pengaturan keyframe .....	44
Gambar 4.20 Tampilan Halaman pengaturan untuk Render.....	45
Gambar 4.21 Tampilan Halaman kolom format Render.....	46
Gambar 4.22 Tampilan Halaman menentukan folder penyimpanan .....	46
Gambar 4.23 Tampilan Halaman proses rendering.....	47
Gambar 4.24 Tampilan Adobe Premiere CS6.....	47
Gambar 4.25 Tampilan halaman Adobe Premiere CS6 Project.....	48
Gambar 4.26 Tampilan halaman browse .....	49
Gambar 4.27 Tampilan membuat Folder .....	49
Gambar 4.28 Tampilan mengubah nama project .....	49
Gambar 4.29 Tampilan settingan sequence .....	50
Gambar 4.30 Tampilan awal project.....	50

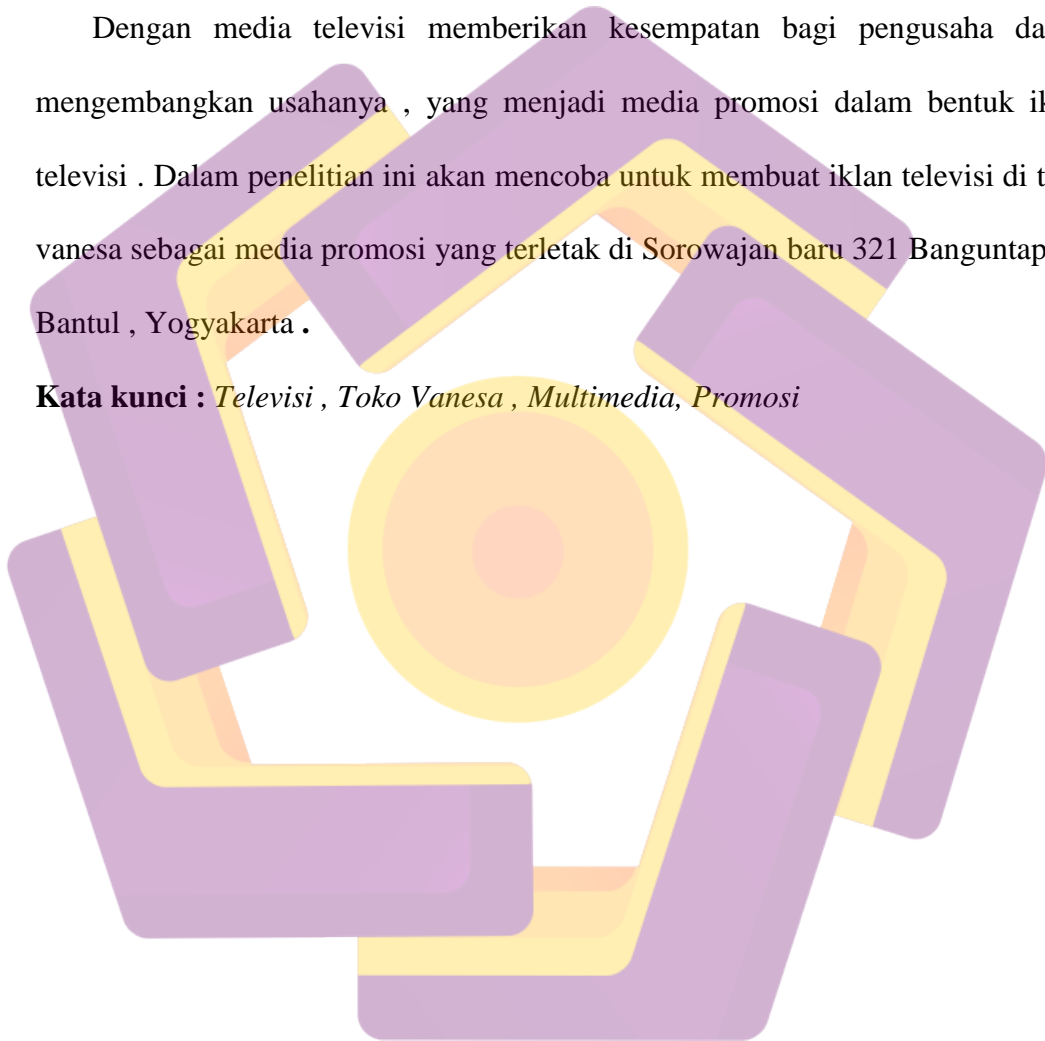
Gambar 4.31 Tampilan import file.....	51
Gambar 4.32 Tampilan memasukan video.....	51
Gambar 4.33 Tampilan penyusunan video.....	52
Gambar 4.34 Tampilan memindahkan video .....	52
Gambar 4.35 Tampilan menambahkan effect .....	53
Gambar 4.36 Tampilan memisahkan audio dan video.....	53
Gambar 4.37 Tampilan menghapus audio .....	54
Gambar 4.38 Tampilan memasukan audio.....	54
Gambar 4.39 Tampilan memasukan effect .....	55
Gambar 4.40 Tampilan menambahkan effect cross devolve.....	55
Gambar 4.41 Tampilan merubah ukuran video.....	56
Gambar 4.42 Tampilan mengganti kotak warna hitam ada animasi .....	57
Gambar 4.43 Tampilan menambah text alamat .....	57
Gambar 4.44 Tampilan setting ukuran video .....	57
Gambar 4.45 Tampilan menambah effect.....	58
Gambar 4.46 Tampilan memindahkan tittle ke timeline.....	58
Gambar 4.47 Tampilan settingan Rendering .....	59
Gambar 4.48 Tampilan proses Rendering.....	59
Gambar 4.49 Tampilan Rendering.....	60
Gambar 4.50 Tampilan iklan Toko Vanesa .....	60
Gambar 4.51 Tampilan iklan Toko Vanesa .....	61
Gambar 4.8 Rencana Penayangan Iklan.....	62

## INTISARI

Perkembangan media televisi diharapkan untuk hadir ini sebagai perusahaan lebih dan lebih pribadi , lembaga dan institutios pendidikan tinggi akan menjadi kebutuhan untuk layanan informasi

Dengan media televisi memberikan kesempatan bagi pengusaha dalam mengembangkan usahanya , yang menjadi media promosi dalam bentuk iklan televisi . Dalam penelitian ini akan mencoba untuk membuat iklan televisi di toko vanesa sebagai media promosi yang terletak di Sorowajan baru 321 Banguntapan , Bantul , Yogyakarta .

**Kata kunci :** *Televisi , Toko Vanesa , Multimedia, Promosi*



## **ABSTRACT**

*The development of television media are expected to present this as more and more private companies, agencies and institutios of high education is going to be a need for information services*

*With the television media provides an opportunity for the businessman in developing its business, which become a media campaign in the form of television commercials. In this study will try to make a television ad in the store vanesa as a media campaign which is located in the new sorowajan 321 Banguntapan, Bantul, Yogyakarta.*

**Keywords:** *Television, Vanesa Store, Multimedia, Promotion*

