

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Memasuki dunia globalisasi, manusia mengenal teknologi yang semakin maju untuk mempermudah melakukan berbagai kegiatan dalam kehidupan. Saat ini dunia telah mengenal suatu teknologi yang disebut dunia televise. melalui media televisi, setiap orang dapat memperoleh dan menyampaikan berbagai informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja.keadaan media televisi merupakan salah satu faktor penunjang yang sangat penting bagi kelancaran aktivitas kehidupan manusia.dengan hadirnya media televisi peluang dan kesempatan untuk pebisnis dalam mempromosikan dan mengembangkan usaha nya ke khalayak umum tanpa harus menghabiskan banyak waktu dan biaya.

Dengan perkembangan teknologi yang begitu pesat ini,memberikan peluang untuk toko vanesa yang berlokasi di jalan sorowajan baru No. 321 banguntapan bantul,Yogyakarta dalam mempromosikan produk-produk melalui media televisi, serta meningkatkan usaha yang dijalankan dalam mewujudkan wilayah- wilayah lainnya agar dapat dikenal.selain itu dapat mempermudah proses pengembangan dan dapat menghemat biaya.dengan adanya sebuah iklan televisi ini , Promosi ini di harapkan masyarakat mengetahui tempat belanja yang asik, barang yang ditawarkan

pun mempunyai kualitas yang sangat bagus, dan harga yang kompetitif menjadi tempat tujuan keluarga, mahasiswa, dan semua khalayak masyarakat yang mempunyai kesenangan dalam dunia fashion.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan diatas, maka diperoleh suatu rumusan Permasalahan sebagai berikut: “Bagaimana membuat iklan televisi yang mampu menarik minat konsumen?”.

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam pembuatan iklan televisi pada Toko Vanesa adalah :

1. Iklan yang akan dibuat, ditargetkan untuk ditayangkan di stasiun televisi lokal.
2. Pembuatan iklan Toko Baju Vanesa sebagai media promosi ini penulis menggunakan software-software sebagai berikut : Adobe Premier dan Adobe After Effects.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian adalah sebagai berikut :

1. Pembuatan iklan Toko Baju Vanesa sebagai media promosi.

2. Sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Serta-1 pada jurusan sistem informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informasi dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta

1.5 Manfaat penelitian

Bagi peneliti:

- a. Menerapkan ilmu yang dipelajari sehingga dapat bermanfaat untuk khalayak luas.
- b. Sebagai syarat untuk meraih gelar sarjana selama menempuh pendidikan

Bagi perusahaan:

- a. Iklan televise ini dapat mempermudah dalam melakukan promosi toko baju vanesa.
- b. Sebagai media promosi dan informasi perusahaan.

1.6 Metode Penelitian

- a. Observasi

Metode observasi yaitu melakukan pengamatan langsung terhadap objek yang akan diteliti untuk melihat kondisi dalam hal bentuk disain yang akan digunakan serta apa saja yang perlu dibenahi untuk meningkatkan citra perusahaan.

b. Literatur

Metode literature adalah metode yang mengumpulkan bahan atau sumber ilmiah yang digunakan untuk membuat iklan pada Toko Vanesa.

c. Wawancara

Metode ini dilakukan untuk pengumpulan data dan informasi tentang Toko Vanesa untuk pembuatan iklan. dari segi produk,kwalitas,dan penjualan.

1.7 Sistematika Penulisan Laporan Penelitian

BAB I PENDAHULUAN

Bab pendahuluan ini membahas latar belakan masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan,manfaat,dan sistimatika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini membahas tentang dasar teori secara umum ,perangkat lunak dan perangkat keras yang digunakan dalam penelitian ini .

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi tentang analisa system dan perancangan system.

BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan membahas tentang proses pembuatan website penjualan Toko Vanesa.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini akan berisikan tentang kesimpulan dan saran.