

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA  
PERUSAHAAN FONUTH BOUTIQUE**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Folihati Nur Fathonah**

**17.92.0002**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2021**

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA  
PERUSAHAAN FONUTH BOUTIQUE**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Kewirausahaan



disusun oleh

**Folihati Nur Fathonah**

**17.92.0002**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2021**

# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA PERUSAHAAN FONUTH BOUTIQUE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Folihati Nur Fathonah**

**17.92.0002**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 23 Agustus 2021

**Dosen Pembimbing,**



**Tanti Prita Hapsari, S.E.,M.Si.**

**NIK. 190302303**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA PERUSAHAAN FONUTH BOUTIQUE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Folihati Nur Fathonah

17.92.0002

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 18 September 2021

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Tanti Prita Hapsari, S.E., M.Si.**

**NIK. 190302303**

**Suyatmi, S.E., M.M**

**NIK. 190302019**

**Yusuf Amri Amrullah, S.E., M.M.**

**NIK. 190302308**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 22 September 2021

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

**Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom**

**NIK. 1903021**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 23 September 2021



Folihati Nur Fathonah

NIM. 17.92.0002

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

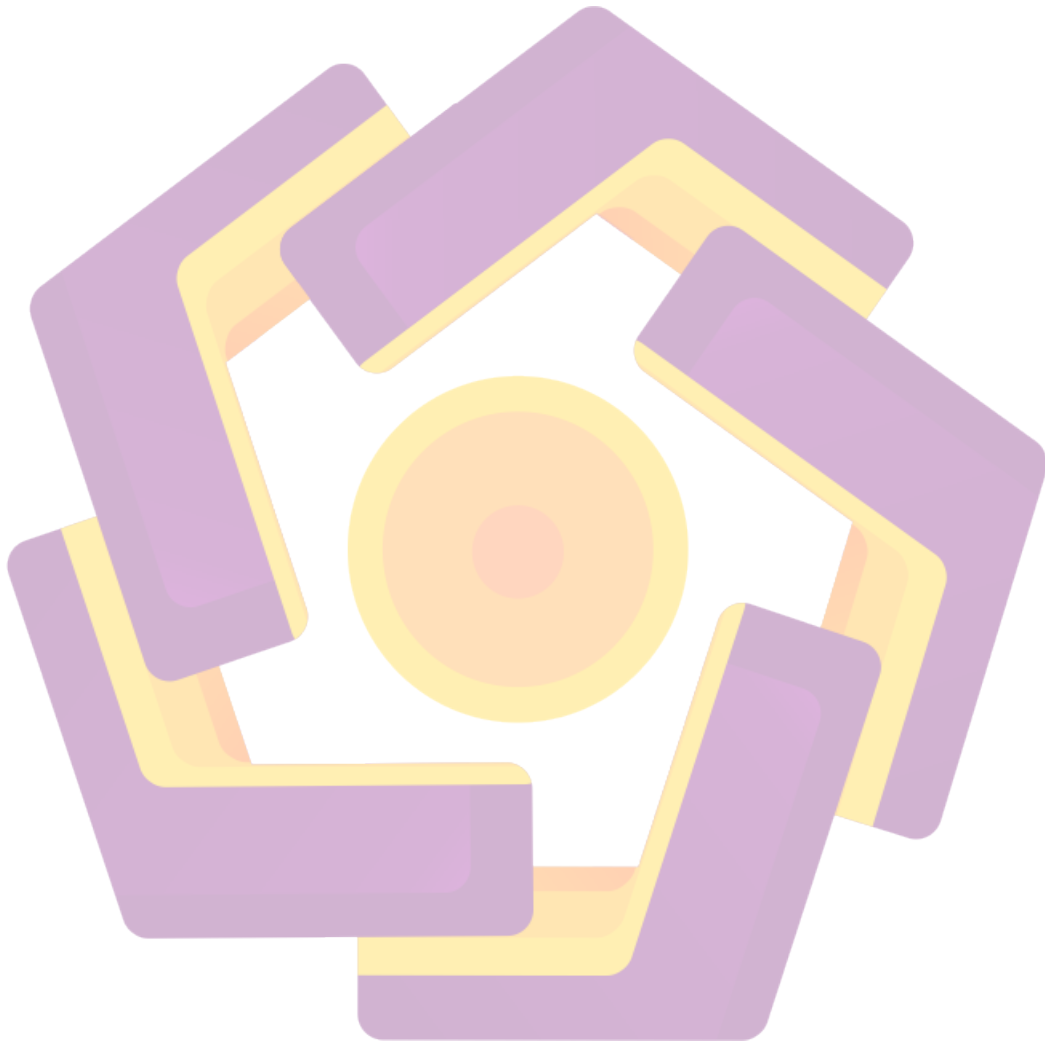
1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Suyatmi, S.E., M.M selaku ketua Program Studi S1 Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta membantu dalam proses penulisan skripsi ini hingga selesai
4. Tanti Prita Hapsari, SE, MSi. selaku pembimbing yang telah dengan sabar, tekun, tulus dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga dan pikiran memberikan bimbingan, motivasi, arahan, dan saran-saran yang sangat berharga kepada penulis selama penyusunan skripsi
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan menyelesaikan skripsi
6. Wagimun dan Sri Handayani selaku orang tua tercinta yang selalu memberikan semangat, doa, dan kasih sayang yang amat besar kepada penulis, serta memberikan Motivasi yang amat besar untuk penyelesaian skripsi ini
7. Maya Wanti dan Dwi Margo selaku kakak tercinta yang selalu semangat doa dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi
8. Sahabat-sahabat dan seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu

Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna. Oleh sebab itu, penulis menerima

kritik dan saran dari para pembaca untuk mengembangkan dan menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 23 September 2021

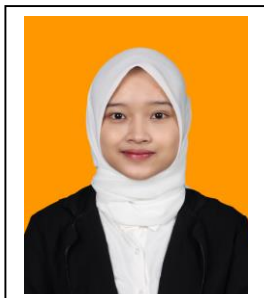
Folihati Nur Fathonah





**BIODATA PENULIS SKRIPSI/TA / NASKAH PUBLIKASI**

Pendadaran/Lulus Tanggal : 18 September 2021  
Wisuda Tanggal : 29 Januari 2022  
N a m a : Folihati Nur Fathonah  
Jenis Kelamin : ~~Pria~~ / Wanita  
Tempat / Tanggal Lahir : Luwuk, 30 Maret 1999  
Status : ~~Nikah / Pernah Nikah~~ / Belum Nikah  
A g a m a : Islam  
Asal Ijazah Sekolah : Nama Sekolah Kota Sekolah Tahun Ijazah  
SD : - SD Negeri 1 - Luwuk - 2011  
SLTP : - SMP Negeri 3 - Luwuk - 2014  
SLTA : - SMA Negeri 1 - Luwuk - 2017  
Akademi : Universitas AMIKOM Yogyakarta  
N I M : 17.92.0002  
Program Studi / Jurusan : S1 Kewirausahaan  
Pekerjaan Sebelum Lulus : -  
Alamat Rumah Saat di Jogja : Jl. Puluhdadi Caturtunggal, Depok, Sleman Yogyakarta  
Alamat Rumah Asal : Jl. G. Lompobatang No 39 Luwuk, Kab. Banggai Sulawesi Tengah  
No Telpn./HP : 081340458554  
Email : folihati.30@students.amikom.ac.id  
Nama Orang Tua \*\*) : Wagimun dan Sri Handayani  
Pekerjaan Orang Tua : Wiraswasta  
Alamat Orang Tua : Jl. G. Lompobatang No 39 Luwuk, Kab. Banggai Sulawesi Tengah  
Judul Skripsi / TA : STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA PERUSAHAAN FONUTH BOUTIQUE  
Dosen Pembimbing : Tanti Prita Hapsari, S.E., M.Si.



Yogyakarta, 23 September 2021

Penulis

Folihati Nur Fathonah

NB: \*) = coret yang bukan pilihan

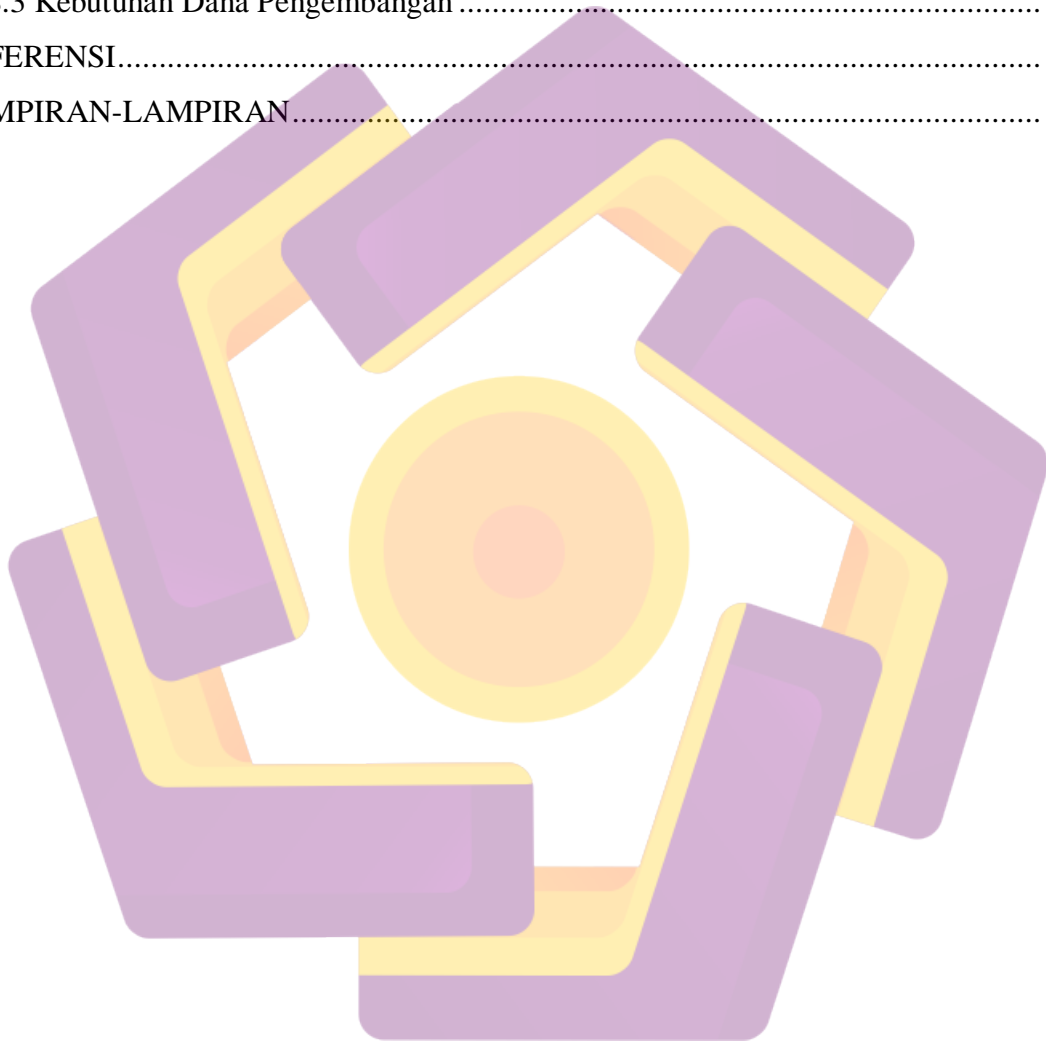
\*\*) = nama Bapak dan Ibu



## DAFTAR ISI

COVER .....	i
LEMBAR JUDUL .....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
RINGKASAN.....	xiv
<b>BAB I MASALAH, SOLUSI DAN PRODUK/JASA .....</b>	<b>1</b>
1.1 Permasalahan .....	1
1.2 Solusi.....	1
1.3 Produk/Jasa .....	1
<b>BAB II SUMBER DAYA .....</b>	<b>4</b>
2.1 Bahan Baku.....	4
2.2 Alat Bantu.....	7
2.3 Tim Bisnis.....	8
<b>BAB III PESAING DAN KEUNGGULAN PESAING .....</b>	<b>11</b>
3.1 Pesaing Produk/Jasa .....	11
3.2 Keunggulan Produk/Jasa Pesaing .....	13
<b>BAB IV TARGET PELANGGAN DAN KETERSEDIAAN PASAR.....</b>	<b>14</b>
4.1 Target Pelanggan.....	14
4.2 Ketersediaan Pasar .....	14
<b>BAB V STRATEGI PEMASARAN DAN AKUISISI PELANGGAN .....</b>	<b>16</b>
5.1 Strategi Pemasaran .....	16
5.2 Akuisisi Pelanggan.....	21
<b>BAB VI BUSINESS PLAN .....</b>	<b>24</b>
6.1 Business Model Canvas.....	24
6.2 Milestone .....	25
6.3 Strategi Milestone .....	25

BAB VII RENCANA PENGEMBANGAN .....	29
7.1 Rencana Pengembangan Bisnis 1 Tahun Kedepan .....	29
7.2 Rencana Pengembangan Bisnis 1 Tahun Kedepan .....	29
BAB VIII LAPORAN KEUANGAN, PROYEKSI KEUANGAN, DAN KEBUTUHAN DANA PENGEMBANGAN .....	32
8.1 Laporan Keuangan .....	32
8.2 Proyeksi Keuangan.....	33
8.3 Kebutuhan Dana Pengembangan .....	38
REFERENSI.....	41
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	42

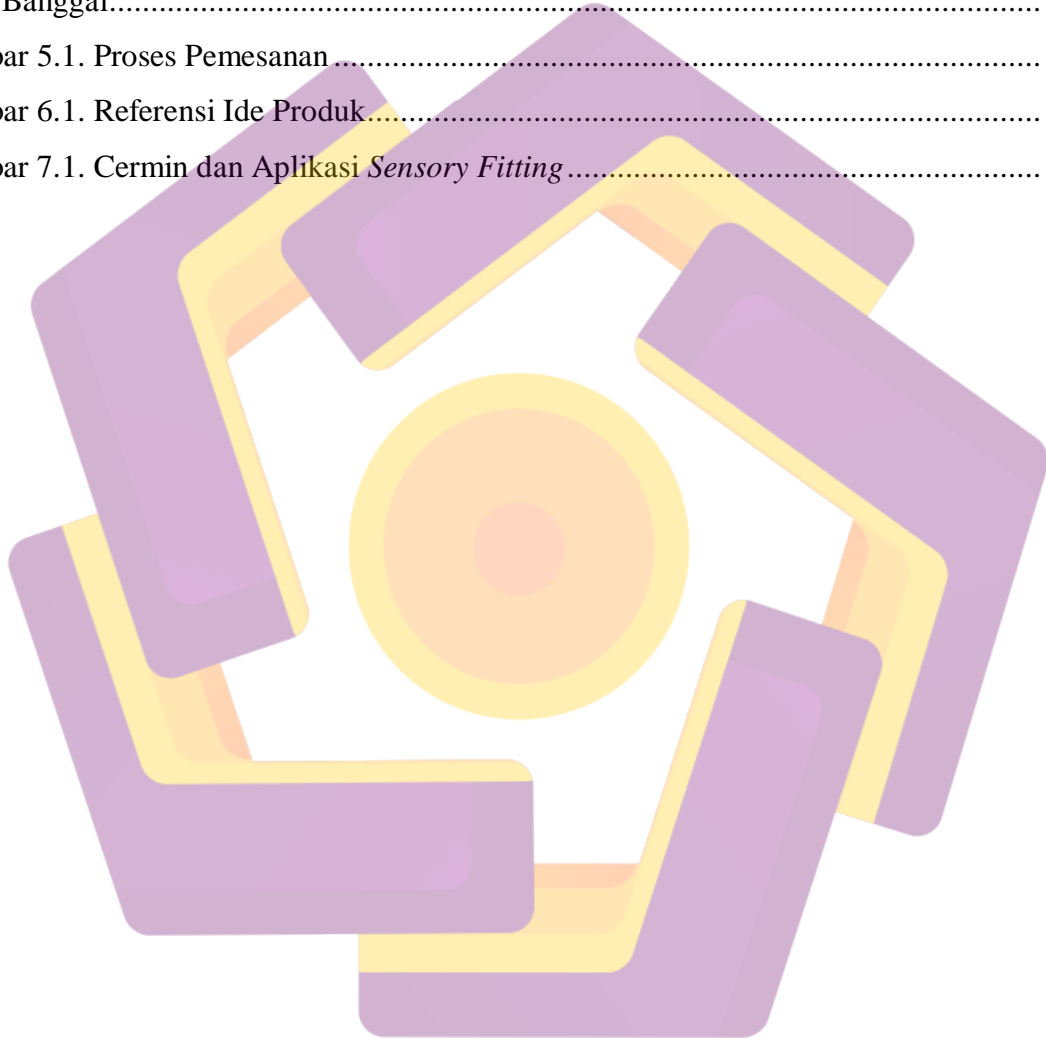


## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Bahan Baku Gaun Pengantin Perbulan.....	5
Tabel 2.2. Bahan Baku Gaun Muslimah Perbulan.....	5
Tabel 2.3. Bahan Baku <i>Bridesmaid</i> /Gaun Pesta Perbulan .....	6
Tabel 2.4. Biaya Produksi Perbulan.....	7
Tabel 2.5. Alat Bantu Produksi.....	8
Tabel 2.6. Alat Bantu Pemasaran.....	8
Tabel 3.1. Analisis SWOT.....	11
Tabel 3.2. Strategi SWOT .....	11
Tabel 3.3. Keunggulan Produk/Jasa Pesaing .....	13
Tabel 6.1. <i>Bussiness Model Canvas</i> .....	24
Tabel 6.2. Milestone.....	25
Tabel 7.1. Rencana Pengembangan 3 Bulan Kedepan.....	29
Tabel 8.1. Jurnal Umum Fonuth Boutique .....	32
Tabel 8.2. Neraca Fonuth Boutique .....	33
Table 8.3. Laporan Laba Rugi Fonuth Boutique .....	33
Tabel 8.4. Biaya Tetap Perbulan.....	33
Tabel 8.5. Biaya Variabel Perbulan .....	34
Tabel 8.6. Biaya Bahan Baku Perbulan.....	34
Tabel 8.7. Harga Produk.....	34
Tabel 8.8. Keuntungan Perbulan.....	35
Tabel 8.9. Proyeksi Pendapatan 3 Tahun Kedepan.....	37
Tabel 8.10. Kebutuhan Dana Pengembangan.....	38

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Gaun Muslimah .....	2
Gambar 1.2. <i>Bridesmaid</i> /Gaun Pesta .....	2
Gambar 2.1. Tim Bisnis Fonuth Boutique .....	8
Gambar 3.1. Positioning Map .....	12
Gambar 4.1 Jumlah Penduduk Wanita Umur 20-35 Tahun di Luwuk Kabupaten Banggai.....	15
Gambar 5.1. Proses Pemesanan .....	20
Gambar 6.1. Referensi Ide Produk.....	28
Gambar 7.1. Cermin dan Aplikasi <i>Sensory Fitting</i> .....	30



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Foto Dokumentasi.....	42
Lampiran II Organisasi, CV Tim, dan Dosen Pembimbing .....	47



## RINGKASAN

Perubahan *fashion bridal* terjadi hampir setiap tahun, dimana perubahan *fashion bridal* tersebut tentu saja tidak luput dari perhatian masyarakat. Seiring waktu, perubahan *fashion bridal* akan mempengaruhi penilaian masyarakat terhadap *fashion bridal* itu sendiri. Berdasarkan hasil survey yang pernah dilakukan oleh Fonuth Boutique pada bulan Mei 2021 dapat diketahui bahwa saat ini *fashion bridal* di Luwuk Sulawesi Tengah masih memiliki beberapa kekurangan. Oleh karena itu, Fonuth Boutique hadir untuk memberikan solusi atas permasalahan tersebut.

Fonuth Boutique merupakan usaha yang bergerak dalam bidang *fashion bridal* dengan target utama yaitu wanita usia 20-35 tahun, khususnya wanita yang akan menikah dan wanita yang akan menghadiri acara pesta atau pernikahan. Produk Fonuth Boutique terdiri dari gaun pengantin, gaun muslimah, serta *bridesmaid*/gaun pesta. Fonuth Boutique juga memiliki 2 sistem ketersediaan barang yaitu *custom/pre-order* dan *ready stock*. Harga sewa gaun pengantin berkisar Rp3.761.280,00, sedangkan penjualan gaun pengantin berkisar Rp4.179.200,00, gaun muslimah Rp2.523.000,00, dan *bridesmaid* berkisar Rp1.657.500,00.

Fonuth Boutique akan meningkatkan penjualan dengan terus melakukan inovasi dan memanfaatkan berbagai media promosi dan metode promosi yang baik. Berdasarkan hasil proyeksi keuangan, Fonuth Boutique memiliki pendapatan dan keuntungan yang meningkat selama 3 tahun kedepan. Oleh karena itu Fonuth Boutique sangat layak untuk dikembangkan dalam jangka panjang.