

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dengan kehadiran teknologi dan perkembangan ilmu teknologi informasi yang berbasis *website* yang memanfaatkan teknologi komputer dan internet yang dapat memanfaatkan dan memudahkan dalam sebuah hal informasi yang inovatif. Dengan adanya media *website* yang semakin mendukung mudahnya dalam berbagi informasi untuk mencapai tujuan agar hasil yang di peroleh maksimal dalam berbagi bidang. Saat ini sudah banyak sekali berbagai toko yang mempromosikan tokonya lewat media *online*, bahkan sudah banyak sekali para pelaku bisnis yang menjadikan toko *online* sebagai media sarana promosi.

Berbagai kelebihan media teknologi informasi yang sebagai media penyampaian informasi, membuat penulis ingin menciptakan sebuah alternatif baru dalam pembuatan media promosi sebuah distro. Media pengenalan yang akan di buat oleh penulis adalah mempromosikan produk yang ada di distro agar konsumen atau masyarakat lebih mudah memilih produk sebelum membeli. Media promosi dengan menggunakan *website* sangat di butuhkan oleh sebuah distro untuk mempromosikan produk yang ada di distro tersebut agar lebih luas menjangkau konsumen.

Dengan adanya sebuah media promosi yang secara *online* sangat di butuhkan dan mempermudah bagi konsumen atau pelanggan yang ingin mengetahui produk terbaru yang ada di distro. Biasanya para pembeli yang datang.

di distro hanya di kasih sebuah setiker dengan mencantumkan nama-nama di distro dan berharap para pembeli yang telah belanja di distro lebih sering datang dan menjadi pelanggan tetap. Penulis merasa bahwa hal tersebut kurang efektif, dengan adanya permasalahan tersebut penulis ingin membuat sebuah *website*, yang akan mempermudah untuk mempromosikan distro tersebut dengan sangat akurat dan mudah dijangkau.

Media promosi yang akan di lakukan di *website* dengan cara menampilkan produk- produk yang ada di distro yang terdiri dari *profile* lengkap, *galery*, dan *contact* kami, sehingga informasi yang di sampaikan dapat lebih akurat dan maksimal, tentunya ini akan menjadi jauh lebih efektif ketimbang menggunakan dari pada setiker tentunya media yang di lakukan sebelumnya tetap akan di pertahankan. Oleh karena itu penulis akan membuat ini dengan menggunakan *Dreamweaver* dan *Notepad++*.

Dengan latar belakang yang ada di atas maka penulis ingin mengambil sebuah topik yang berkaitan dengan toko *online* sebagai media promosi dengan judul tentang “ Analisis dan Perancangan Pembuatan *Website* untuk Distro *Loryside Maxdes Sleman* Sebagai Media Promosi” dengan adanya media *online* tersebut diharapkan mampu memberikan dan menambahkan jumlah pembeli dan pemasukan yang bertambah pesat.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada di atas, dalam penulisan ini, masalah yang akan di bahas adalah pada pembuatann *website* promosi untuk distro *loryside maxdes* secara *online*, antara lain :

1. Bagaimana merancang dan membangun sebuah *website* yang dapat digunakan sebagai media promosi sehingga dapat memudahkan pelanggan mengetahui produk yang di jual ?
2. Bagaimana cara mengatur promosi agar dapat menghasilkan informasi yang akurat dari setiap produk yang ada di distro ?
3. Bagaimana media promosi yang berbasis *web* dapat memberikan informasi yang akurat dari setiap produk ?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah yang akan di digunakan dalam pembahasan ini bertujuan agar dalam pembuatan pembahasan yang akan di lakukan lebih terarah dan sesuai dengan tujuan yang akan di capai, maka penulis perlu melakukan pembatasan masalah yang tepat untuk mengacu pada pokok permasalahan yang ada. Batasan masalah adalah sebagai berikut :

1. *Sistem* yang mampu memberikan media informasi tentang produk yang ada di distro *loryside maxdes* selemman hanya sebagai media promosi.
2. Promosi yang di sampaikan berisi produk yang ada di distro.
3. Perancangan *web* ini tidak membahas penjualan secara *online*
4. *Menu galery* yang di gunakan pembeli atau konsumen untuk melihat produk yang ada di distro *loryside maxdes* sleman.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian adalah sebagai berikut :

1. Memberikan kemudahan dalam hal promosi dan pemasaran.
2. Menerapkan ilmu yang telah di peroleh dari luar maupun dalam kuliah.
3. Memberikan manfaat bagi pemilik distro sebagai media promosi secara *online*.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang di dapat dari penelitian dan pembuatan *website* promosi adalah sebagai berikut :

- a. Bagi penulis

Menerapkan dan mengembangkan ilmu yang selama ini di peroleh selama kuliah di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "Amikom Yogyakarta".

- b. Bagi instansi

Website yang telah selesai dapat di gunakan di Distro *Loryside Maxdes* Sleman Sebagai Media Promosi untuk memberikan informasi produk yang baru terhadap konsumen.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Suatu metode yang akan di gunakan untuk melakukan dalam sebuah kegiatan, dengan maksud agar kegiatan tersebut dapat terlaksana dengan baik dan sesuai dengan harapan yang di inginkan. Dalam penyusunan skripsi ini penulis menggunakan beberapa metode dalam mencari, mengumpulkan dan menganalisis data, diantaranya sebagai berikut :

1. Metode Observasi

Metode yang di gunakan dengan cara pengamatan secara langsung terhadap kegiatan yang di lakukan *Distro Loryside Maxdex*. Dari pengamatan yang di lakukan, *distro Loryside Maxdex* merupakan distro yang sangat kreatif dalam pembuatan produ yang di sukai oleh kalangan anak muda, hanya saja belum ada media promosi yang sangat luas yang dapat mempromosikannya secara baik.

2. Metode Wawancara

Mengadakan tanya jawab secara langsung terhadap pihak yang bersangkutan dalam pengambilan data. Dari tanya jawab yang telah di lakukan dengan media pengenalan, *Distro Loryside Maxdex* mengatakan belum adanya media promosi yang sangat baik untuk memberikan informasi yang akurat.

3. Metode Pustaka

Membaca buku-buku yang ada di perpustakaan sebagai refrensi maupun di gunakan sebagai pembanding, yang nantinya akan sebagai penunjang dari kualitas media promosi yang akan di buat.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan gunanya untuk memprmudah pemahaman dalam

memahami alur perancangan *website* promosi, maka pembahasan ini akan di bagi menjadi lima bab yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini penyusun akan menerangkan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, sistematika penulisan, dan jadwal penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini menerangkan tentang pengertian internet, sejarah internet, definisi internet, unsur-unsur web langkah-langkah dalam pembuatan web, dan pengenalan perangkat lunak yang akan di gunakan.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menjelaskan tentang hasil dan pembahasan yang menguraikan dari tahapan penelitian, dari tahap analisis sistem, hasil testing dan implementasi, berupa penjelasan teoritik dan kuantitatif.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menerangkan tentang hasil dan pembahasan dan menguraikan hasil dari tahap penelitian, dari tahap awal, dari tahap analisis, hasil testing dan implementasi, berupa penjelasan teoritik.

BAB IV : PENUTUP

Bab ini menerangkan tentang kesimpulan dan saran serta penutup dari pembuatan skripsi.