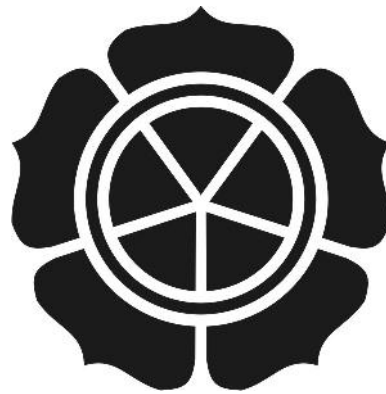


**PERANCANGAN DAN ANALISIS SISTEM INFORMASI PENJUALAN
BERBASIS WEB PADA WNW COLLECTION**

SKRIPSI



disusun oleh

Fajar Setiawan

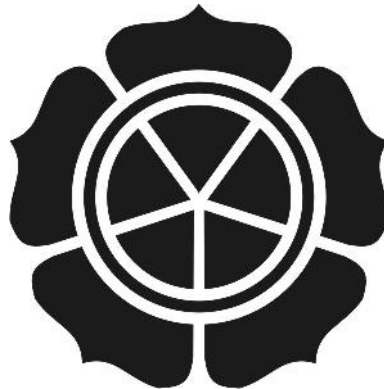
11.12.6085

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PERANCANGAN DAN ANALISIS SISTEM INFORMASI PENJUALAN
BERBASIS WEB PADA WNW COLLECTION**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Fajar Setiawan

11.12.6085

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN ANALISIS SISTEM INFORMASI PENJUALAN
BERBASIS WEB PADA WNW COLLECTION**

yang disusun oleh

Fajar Setiawan

11.12.6085

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 31 Januari 2015

Dosen Pembimbing,

Kusrini, Dr., M.Kom
NIK.190302106

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN ANALISIS SISTEM INFORMASI PENJUALAN
BERBASIS WEB PADA WNW COLLECTION**

yang disusun oleh

Fajar Setiawan

11.12.6085

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Januari 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Kusrini, Dr., M.Kom
NIK. 190302106

Erni Seniwati, S.Kom, M.Cs
NIK. 190302231

Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 1 Maret 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yog.  2016



Fajar Setiawan

NIM. 11.12.6085

Motto

- Just Do It – Nike
- Apabila anda berpikir bisa segeralah lakukan.
- Tak ada sesuatu keadaan yang lebih dekat pada diri manusia melebihi kemauan. – Mario Teguh
- Sebagian orang memimpikan sukses, sementara yang lainnya bangun dan kerja keras untuk sukses. – Mario Teguh
- Kita tak dapat menunggu untuk sukses maka dari itu kita harus mengejarnya. – Mario Teguh
- Tak ada rahasia untuk manggapai sukses. Sukses itu dapat terjadi karena persiapan, kerja keras dan mau belajar dari kegagalan. – Mario Teguh
- Mencoba menjadi lebih baik adalah demi menjadi lebih baik. – Mario Teguh
- Tugas kita adalah untuk mencoba, karena dalam mencoba itulah kita menemukan dan belajar membangun kesempatan untuk berhasil. – Mario Teguh
- Jangan melihat masa lalu dengan penyesalan, jangan pula melihat masa depan dengan ketakutan, tapi lihatlah sekitarmu dengan penuh kesadaran. – Mario Teguh

Persembahan

Terima kasih setinggi-tingginya dan sedalam-dalamnya kepada Allah SWT yang selalu ada saat paling bahagia dan paling buruk tanpa pernah berpaling. Tanpa campur tangan-Nya, skripsi ini tidak akan pernah selesai.

Kupersembahkan skripsi ini untuk:

1. Ibu dan bapak yang selalu berdoa, mendukung hingga akhir, selalu mengerti dan bersabar.
2. Pakde dan Bude yang selalu mendukung dalam memberikan motivasi dan nasehat untuk menjadi lebih baik.
3. Keluarga besarku yang selalu pengertian dalam memberikan dukungan arahan dan motivasi.
4. WNW Collection yang memberikan pelajaran tersendiri buat penulis.
5. Teman-teman 11 S1SI 10, yang telah bersama-sama memberikan kenangan indah yang tak terlupa.
6. Dosen pembimbing Kusrini,Dr.,M.Kom, yang telah memberikan bimbingan dan ilmu dalam pembuatan penelitian ini.
7. Pihak lainnya yang membantu dan menghibur secara moril yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Kata Pengantar

Bismillahirrahmaanirrahiim, puji syukur kepada Allah SWT yang selalu ada dan selalu memberikan rahmat dan hidayahnya, yang tidak pernah meninggalkan umat-Nya sehingga skripsi ini dapat selesai dan dapat semoga dapat bermanfaat. Skripsi ini dibuat sebagai syarat untuk menyelesaikan program studi Strata 1 jurusan Sistem Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Terima kasih untuk pihak yang membantu dan mendukung selesainya skripsi ini kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Mohammad Suyanto, M. M selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Bambang Sudaryatno, Drs, M.M, selaku Ketua Jurusan S1 SI.
3. Ibu Kusriani, Dr., M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan saran dan kritik sehingga skripsi ini selesai.
4. Ibu Kusriani, Dr., M.Kom, Ibu Erni Seniwati, S.Kom, M.Cs dan Bapak Hanif Al Fatta M.Kom, selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan kritiknya.
5. Bapak-ibu yang selalu mendukung dan bersabar serta terus memberikan restu hingga akhir.
6. Semua teman yang telah memberikan dukungan dan motivasi untuk tetap maju.

Penulis menyadari jika penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna.

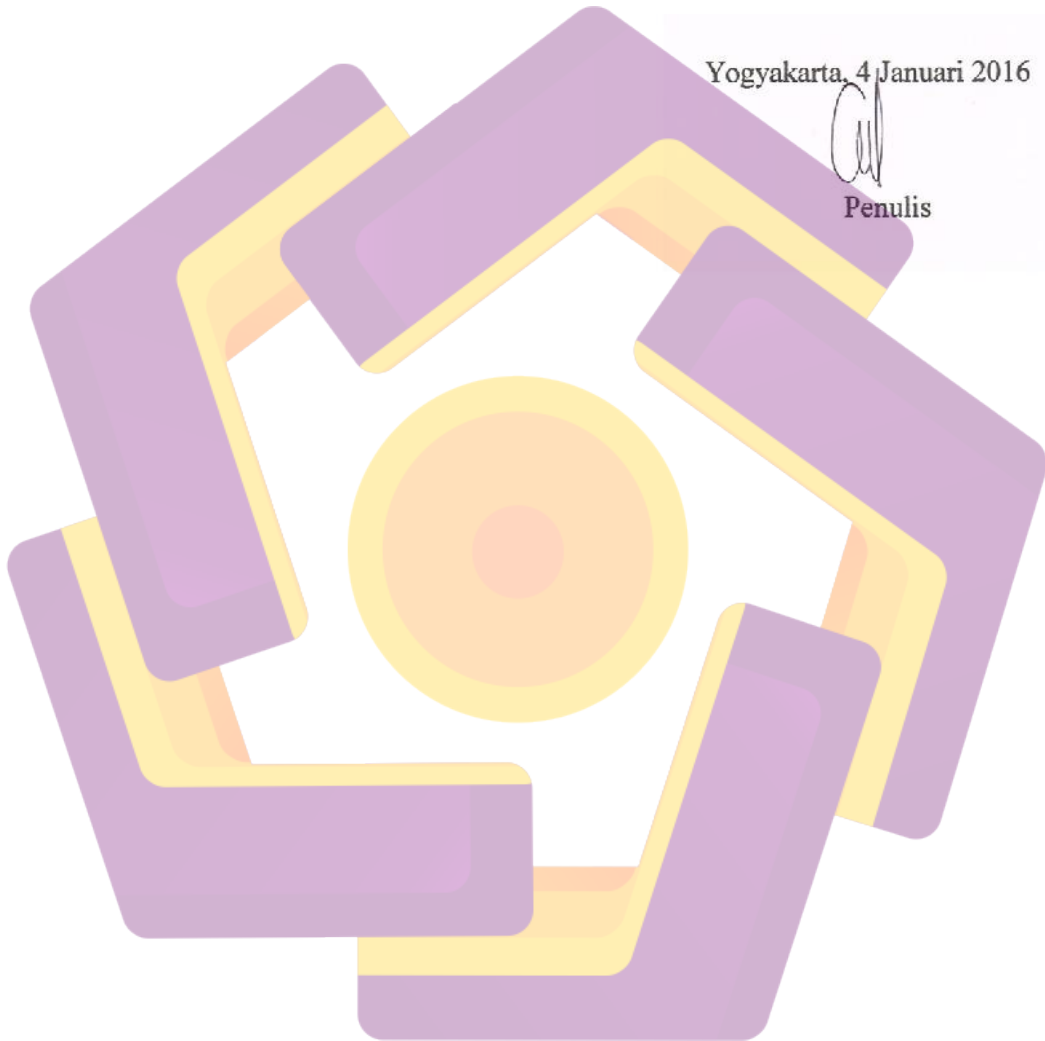
Penulis mengharapkan terdapat saran dan kritik yang dapat membangun dan

semoga terdapat pihak yang akan mengembangkannya menjadi lebih baik sehingga dapat lebih berguna tidak hanya untuk penulis namun juga untuk pembaca dan khalayak luas.

Yogyakarta, 4 Januari 2016



Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI	xviii
ABSTRACK	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan data.....	5
1.5.2 Metode Analisis	5
1.5.3 Metode Perancangan	6
1.5.4 Metode Pengembangan.....	7
1.5.5 Metode Testing	8
1.6 Sitematika Penulisan.....	8

BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.2 Konsep Dasar Sistem.....	11
2.2.1 Hakikat Konsep Sistem.....	12
2.2.2 Subsistem.....	13
2.2.3 Suprasistem	13
2.2.4 Pelaku Sistem	13
2.3 Konsep Dasar Data.....	15
2.3.1 Klasifikasi Data	16
2.4 Konsep Dasar Informasi.....	17
2.5 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	18
2.6 Konsep Sistem Informasi Penjualan	20
2.6.1 <i>E-Commerce</i>	21
2.7 Konsep Analisis Sistem.....	22
2.7.1 Analisis PIECES.....	22
2.8 Konsep Perancangan Sistem	26
2.8.1 <i>Data Flow Diagram</i>	27
2.9 Konsep Dasar Basis Data	33
2.9.1 <i>Entity Relationship Diagram</i>	33
2.10 Konsep Pemrograman Web.....	36
2.10.1 Pengertian Web	36
2.10.2 HTML (<i>Hypertext Markup Language</i>).....	37
2.10.3 PHP (<i>PHP:Hypertext Preeprocesor</i>)	37
2.10.4 MySQL(<i>My Structured Query Language</i>)	38
2.10.5 CSS.....	40

2.10.6	Adobe Dreamweaver	40
2.10.7	XAMPP	41
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		42
3.1	Objek Penelitian	42
3.2	Struktur Tugas.....	43
3.3	Analisis PIECES.....	44
3.4	Analisis Kebutuhan Sistem	46
3.5	Data Flow Diagram	48
3.5.3	Diagram Konteks.....	48
3.5.4	DFD level 0.....	50
3.6	Perancangan Basis Data	53
3.6.1	ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>).....	53
3.6.2	Kardinalitas Relasi	54
3.7	Rancangan Struktur Tabel	57
3.8	Desain Tampilan Program	62
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		73
4.1	Tahapan Implementasi.....	73
4.1.1	Implementasi Basis Data	73
4.1.2	Pembuatan Tabel	75
4.1.3	Implementasi Antar Muka.....	83
4.2	Pengujian Sistem	95
4.2.1	Pengujian Black Box.....	96
4.2.2	Pengujian White Box	98
4.3	Tindakan Lanjutan Implementasi.....	100
4.3.1	Pemeliharaan Perangkat Keras	100

4.3.2	Pemeliharaan Perangkat Lunak	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		103
5.1	Kesimpulan	103
5.2	Saran	104
DAFTAR PUSTAKA		105



DAFTAR TABEL

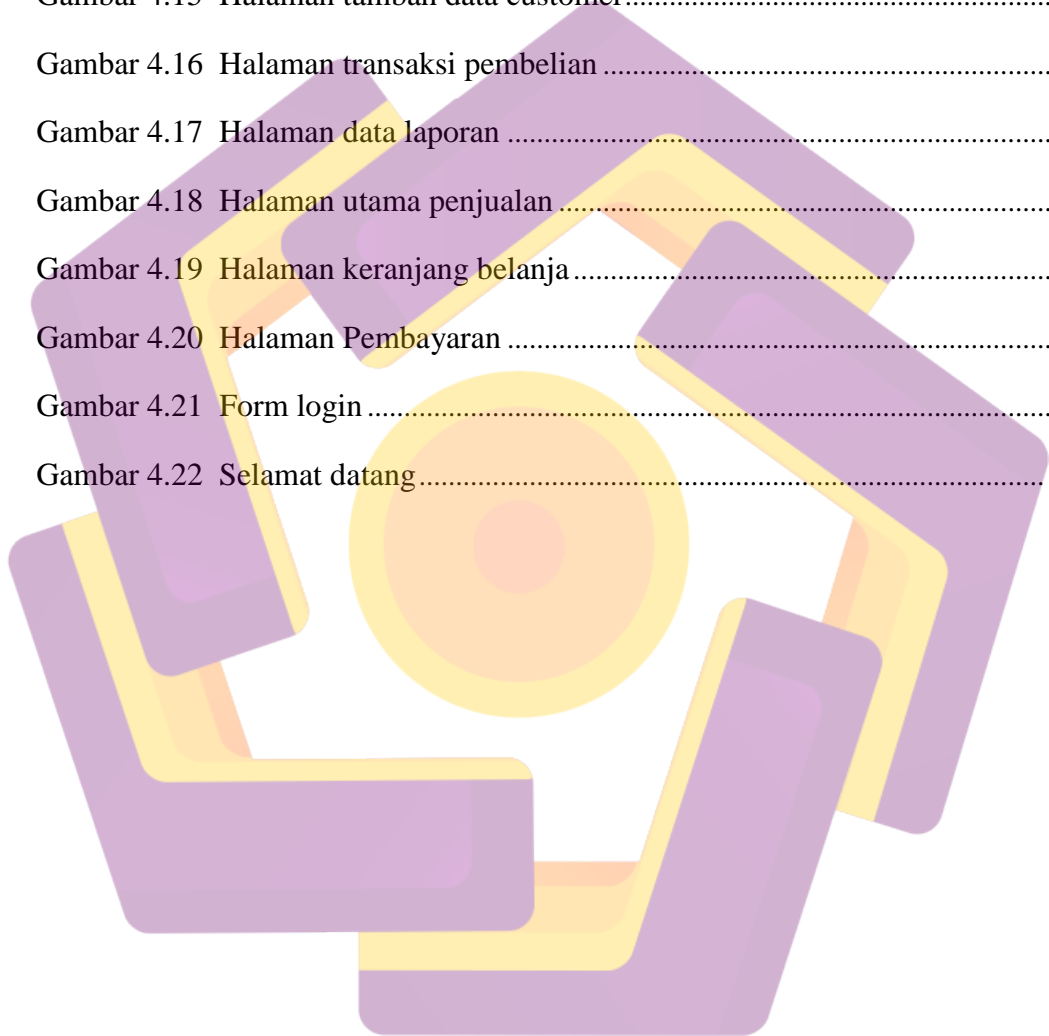
Table 2.1 Kemampuan Sistem Informasi.....	19
Tabel 3.1 Analisis PIECES	44
Tabel 3.2 Tabel User Pengguna	57
Tabel 3.3 Tabel Supplier	57
Tabel 3.4 Tabel Customer	58
Tabel 3.5 Tabel Kategori.....	58
Tabel 3.6 Tabel Barang	59
Tabel 3.7 Tabel Pembelian.....	59
Tabel 3.8 Tabel Detail Pembelian.....	60
Tabel 3.9 Tabel Penjualan.....	60
Tabel 3.10 Tabel Detail Penjualan.....	61
Tabel 3.11 Tabel Pembayaran	61
Tabel 3.12 Tabel Biaya Kirim	62
Tabel 3.13 Tabel Data Biaya	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Gambar diproses menjadi informasi	19
Gambar 2.2	Notasi kesatuan luar di DFD.....	28
Gambar 2.3	Arus data yang mengalir dari kesatuan luar langganan order keproses order langganan adalah dengan nama order langganan.....	29
Gambar 2.4	Notasi proses di DFD	30
Gambar 2.5	Simbol dari simpanan data di DFD.....	30
Gambar 2.6	Hierarki penyusunan context diagram.....	31
Gambar 2.7	Hierarki penyusunan DFD level 0.....	31
Gambar 2.8	Hierarki penyusunan DFD level 1 proses 2	31
Gambar 2.9	Hierarki penyusunan DFD level 2.....	32
Gambar 2.10	Lambang entity set	35
Gambar 2.11	Lambang relationship set.....	35
Gambar 2.12	Lambang atribut.....	36
Gambar 3.13	Struktur organisasi.....	43
Gambar 3.2	Diagram Konteks	49
Gambar 3.3	DFD level 1	51
Gambar 3.4	ERD	54
Gambar 3.5	Kardinalitas Relasi.....	55
Gambar 3.6	Rancangan halaman menu utama	63
Gambar 3.7	Halaman keranjang belanja	63
Gambar 3.8	Halaman nota penjualan	64
Gambar 3.9	Halaman Pembayaran.....	64
Gambar 3.10	Halaman Login	65

Gambar 3.11 Halaman Utama	65
Gambar 3.12 Form data user	66
Gambar 3.13 Form tambah data user.....	66
Gambar 3.14 Form data kategori	66
Gambar 3.15 Form tambah data kategori.....	67
Gambar 3.16 Form data barang.....	67
Gambar 3.17 Form tambah data barang	68
Gambar 3.18 Halaman data supplier	68
Gambar 3.19 Form tambah data supplier.....	69
Gambar 3.20 Halaman data biaya kirim.....	69
Gambar 3.21 Halaman tambah data biaya kirim.....	70
Gambar 3.22 Form customer	70
Gambar 3.23 Form tambah customer	71
Gambar 3.24 Form pembelian barang	71
Gambar 3.25 Halaman data laporan	72
Gambar 4.1 Menjalankan XAMPP control panel	74
Gambar 4.2 Menjalankan mysql dengan command prompt.....	74
Gambar 4.3 Halaman utama sebelum memasuki halaman login	83
Gambar 4.4 Halaman login.....	84
Gambar 4.5 Halaman home	85
Gambar 4.6 Halaman data user	86
Gambar 4.7 Halaman tambah data user.....	86
Gambar 4.8 Halaman data kategori	87
Gambar 4.9 Halaman tambah data kategori.....	87
Gambar 4.10 Halaman data barang.....	88

Gambar 4.12 Halaman tambah data barang.....	89
Gambar 4.12 Halaman supplier.....	89
Gambar 4.13 Halaman tambah data supplier.....	90
Gambar 4.14 Halaman cutomer.....	90
Gambar 4.15 Halaman tambah data customer.....	91
Gambar 4.16 Halaman transaksi pembelian	92
Gambar 4.17 Halaman data laporan	93
Gambar 4.18 Halaman utama penjualan	94
Gambar 4.19 Halaman keranjang belanja	95
Gambar 4.20 Halaman Pembayaran	96
Gambar 4.21 Form login	99
Gambar 4.22 Selamat datang.....	100



INTISARI

Aplikasi berbasis web pada saat ini sangat berkembang pesat, terutama toko online. Toko online dibuat untuk memudahkan konsumen untuk membeli produk yang dibutuhkan. Dengan adanya toko online, konsumen tidak harus pergi ketempat penjual, namun dengan kemudahan pembelian pada toko online, konsumen cukup menggunakan smartphone ataupun komputer yang terhubung dengan internet.

WNW Collection merupakan perusahaan konveksi. Pencatatan dan pengolahan data barang, jumlah dan harga barang, dan data transaksi penjualan masih dilakukan dengan menggunakan tulisan tangan. Kesulitan dalam mencatat dan menghitung banyaknya jenis barang, jumlah barang, maupun besarnya jumlah harga, mengakibatkan data yang diperoleh menjadi kurang akurat. Untuk meningkatkan keakuratan data, diperlukan pembangunan sistem informasi penjualan yang terkomputerisasi.

Kata Kunci: toko online, *e-commerce*, sistem informasi penjualan, *website*

ABSTRACT

Web-based applications at the moment is growing rapidly, especially online stores. The online store is designed to enable consumers to buy products that are needed. With the online store, customers do not have to go to the seller, but with the ease of purchase at the online store, customers simply use a smartphone or a computer connected to the Internet.

WNW Collection is a garment company. Recording and data processing of goods, quantity and price of goods, and the sales transaction data is still done using handwriting. Difficulty in recording and counting the number of types of goods, quantity of goods, as well as the large number of prices, resulting in data obtained becomes less accurate. To improve the accuracy of the data, required the development of a computerized information system sales.

Keyword: *online shop, e-commerce, The sales information system, website*