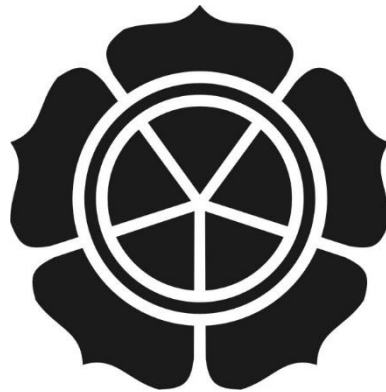


**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI DENGAN ANIMASI 3D, *MOTION*
GRAPHIC, DAN *VISUAL EFFECT* PADA TOKO FRESHNER
PENGHARUM RUANGAN YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh :

Agung Febriyanto

11.12.5864

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI DENGAN ANIMASI 3D, *MOTION*
GRAPHIC, DAN *VISUAL EFFECT* PADA TOKO FRESHNER
PENGHARUM RUANGAN YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat sarjana S1 pada jurusan
Sistem Informasi



disusun oleh :

Agung Febriyanto

11.12.5864

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI DENGAN ANIMASI 3D, *MOTION GRAPHIC*, DAN *VISUAL EFFECT* PADA TOKO FRESHNER
PENGHARUM RUANGAN YOGYAKARTA**

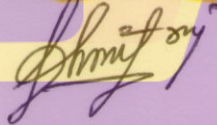
yang disusun oleh

Agung Febriyanto

11.12.5864

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 11 Desember 2014

Dosen Pembimbing,



Dhani Ariatmanto, M.Kom

NIK. 190302197

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI DENGAN ANIMASI 3D, MOTION
GRAPHIC, DAN VISUAL EFFECT PADA TOKO FRESHNER
PENGHARUM RUANGAN YOGYAKARTA**

yang disusun oleh
Agung Febriyanto

11.12.5864

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Februari 2016

Susunan Dewan Penguji

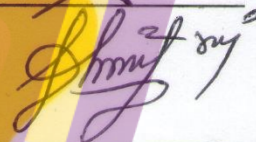
Nama Penguji

Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom
NIK. 190302047

Dhani Ariatmanto, M.Kom
NIK. 190302197

Barka Satya, M.Kom
NIK. 190302126


Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 29 Februari 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA




Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 29 Februari 2016



Agung Febriyanto
NIM. 11.12.5864

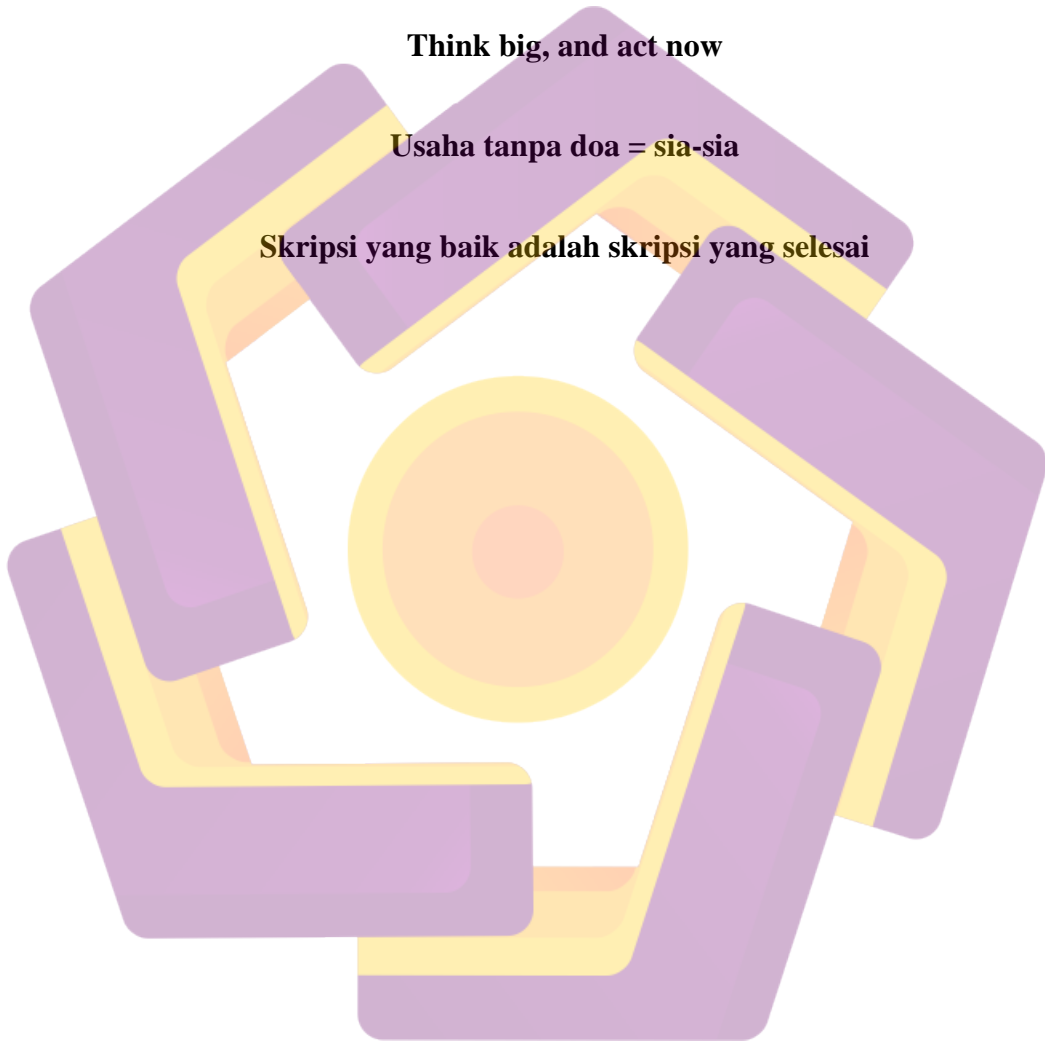
MOTTO

Keberhasilan itu berawal dari sebuah tindakan

Think big, and act now

Usaha tanpa doa = sia-sia

Skripsi yang baik adalah skripsi yang selesai



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada seluruh pihak yang berperan penting dalam penyelesaian Skripsi ini:

1. Allah Subhanahu wata'ala. Tak jemu-jemu saya selalu memanjatkan puji dan syukur kepada-Nya atas segala limpahan nikmat rahmat, kesehatan dan kekuatan yang tak terhingga dan tak mampu untuk menghitung banyaknya.
2. Untuk keluargaku tercinta, Bapak Agus Ujiono dan Ibu Wansyarifah Hani'ah orangtua yang selalu memberikan dukungan, semangat, nasehat dan motivasi sampai saat ini. Adikku Septiana Dwi Cahyani yang juga menjadi semangatku. Dan saudara-saudaraku yang senantiasa mendukungku.
3. Untuk Fenny Brilian Arsanti yang selalu kasih semangat. Untuk sahabat "LOKIS", Ardi, Tegar, Wicak, Agus, Oklan, Deddy, Indra, Tutut, dan Hajar semoga persahabatan kita bisa permanen. Untuk semua teman kuliah terutama M. Yahya yang sudah membantu terselesaikannya skripsi ini, Inung, Ihsan, Iman, Titok kalian luar biasa. Dan teman-teman semuanya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu saya ucapkan terima kasih.
4. Dan untuk semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih banyak atas dukungan, do'a dan bantuannya.

***"Thank you because you have become very good person in my life.
Hopefully what you've given to me will be paid by the best reward from
Allah Subhanahu wata'ala. Aamiin"***

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr. wb.

Puji syukur kepada Allah Subhanahu wata'ala atas limpahan kasih dan sayang-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul “Pembuatan Video Promosi dengan Animasi 3D, *Motion Graphic*, dan *Visual Effect* pada Toko Freshner Pengharum Ruangn Yogyakarta“ dengan sebaik-baiknya.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Pendidikan Strata-1 Jurusan Sistem Informasi di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Penyusunan Skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan yang sangat berharga ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

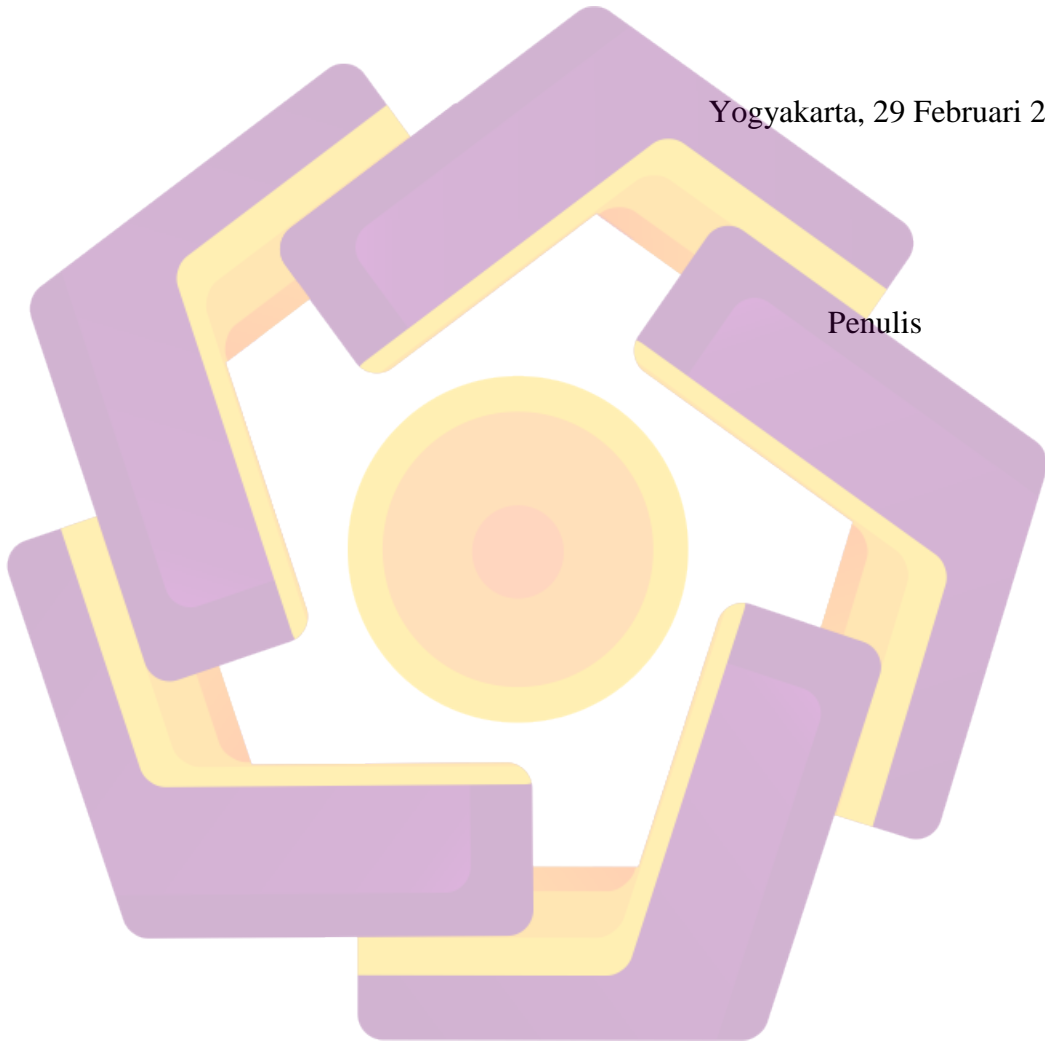
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM Selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK ”AMIKOM” Yogyakarta.
3. Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan waktu, nasehat dan bimbingan selama penyusunan laporan skripsi.
4. Bapak/Ibu Dosen dan seluruh Staf serta Karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan bantuan yang bermanfaat.
5. Orang tua, keluarga besar dan kawan-kawan seperjuangan yang senantiasa memberikan bimbingan, dukungan dan doa.
6. Bapak Bambang S. Selaku pemilik dari toko Freshner yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian.
7. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diperlukan. Dan penulis berharap semoga laporan skripsi ini bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Wa'alaikumussalam wr. wb.

Yogyakarta, 29 Februari 2016

Penulis



DAFTAR ISI

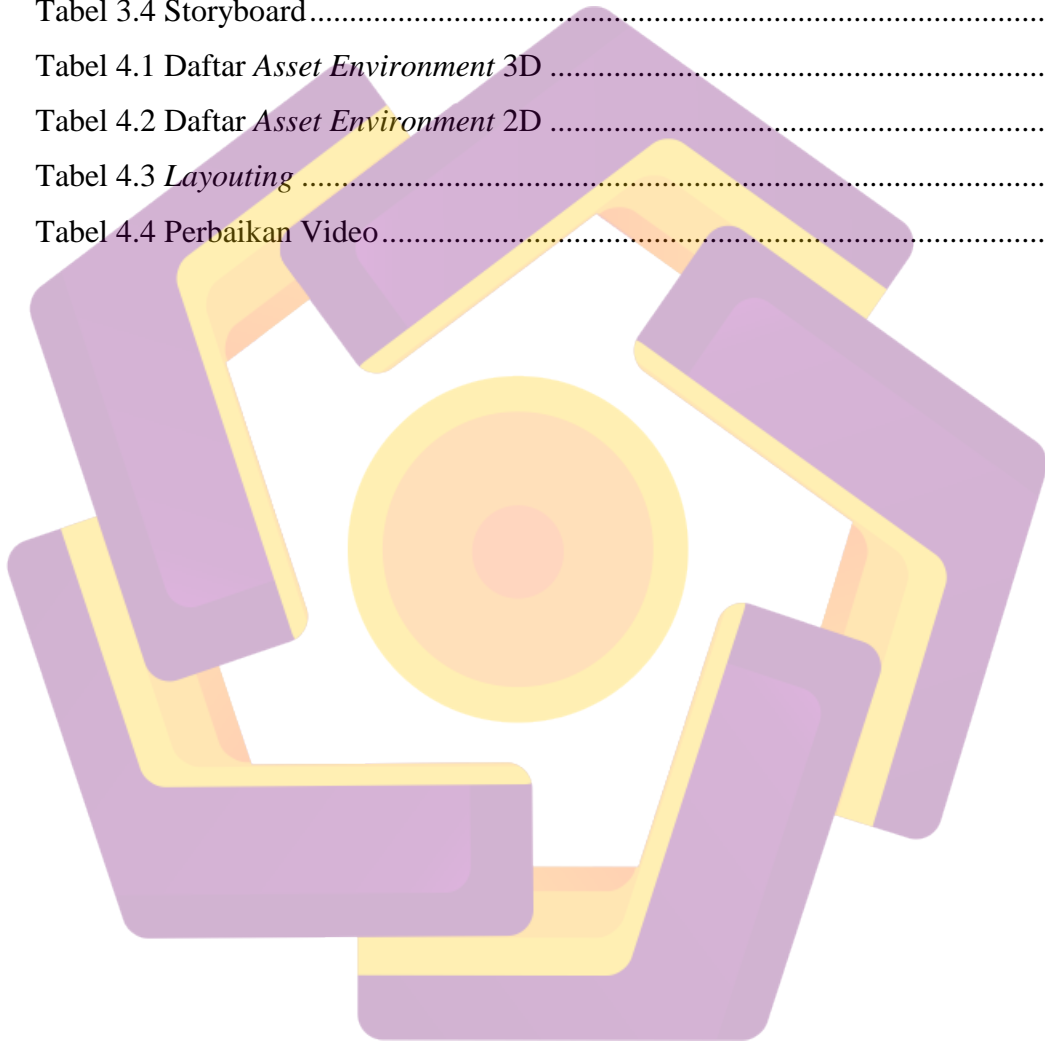
JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Penelitian	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.1.1 Metode Wawancara.....	4
1.5.1.2 Metode Wawancara	4
1.5.1.3 Metode Studi Kepustakaan.....	4
1.5.2 Metode Analisis	5
1.5.3 Metode Perancangan Video	5
1.5.4 Metode Pembuatan Video.....	5
1.5.5 Metode Testing.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7

2.2	Dasar Teori	9
2.2.1	Video	9
2.2.1.1	Definisi Video	9
2.2.1.2	Kategori Video	9
2.2.2	Memproduksi Video Animasi	10
2.2.3	Animasi 3D	12
2.2.4	Motion Graphic	14
2.2.5	Vissual Effect	15
2.2.6	Video Promosi atau Iklan	16
2.2.6.1	Pengertian	16
2.2.6.2	Tujuan	16
2.2.6.3	Jenis	17
2.2.7	Iklan Internet	18
2.3	Analisis	19
2.3.1	SWOT	19
2.4	Testing	20
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		21
3.1	Tinjauan Umum	21
3.1.1	Toko Freshner Pengharum Ruangan Yogyakarta	21
3.1.2	Visi dan Misi	22
3.1.2.1	Visi	22
3.1.2.2	Misi	22
3.1.3	Logo Toko Freshner Pengharum Ruangan Yogyakarta	23
3.2	Analisis Masalah	23
3.2.1	Solusi yang Ditawarkan	23
3.2.1.1	Membuat Iklan Televisi	23
3.2.1.2	Membuat Video Promosi yang Diunggah Melalui Youtube ...	28
3.2.1.3	Membuat Website	28
3.2.2	Solusi yang Dipilih	31
3.3	Analisis SWOT	31
3.4	Analisis Kebutuhan Video	33

3.4.1	Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware)	33
3.4.2	Kebutuhan Perangkat Lunak (Software).....	34
3.4.3	Analisis Kelayakan.....	34
3.4.3.1	Kelayakan Teknologi.....	34
3.4.3.2	Kelayakan Oprasional.....	35
3.4.3.3	Kelayakan Hukum	36
3.4.3.4	Kelayakan Ekonomi.....	36
3.5	Tahap Pra Produksi	37
3.5.1	Rancangan Konsep Video Promosi.....	37
3.5.2	Rancangan Naskah Video Promosi.....	38
3.5.3	Rancangan Storyboard	41
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Produksi.....	45
4.1.1	Pembuatan Karakter	45
4.1.1.1	Modeling 3D	45
4.1.1.2	Pembuatan <i>Asset Environment</i>	48
4.1.2	Pembuatan Backsound Music dan Sound FX	55
4.1.3	Layouting	56
4.2	Tahap Pasca Produksi.....	61
4.2.1	Compositting dan Editing	62
4.2.2	Rendering	68
4.3	Hasil Akhir Produk.....	69
4.3.1	Pembahasan.....	70
4.4	Hasil Testing.....	72
4.4.1	Perbaikan Video	73
BAB V PENUTUP.....		76
5.1	Kesimpulan.....	76
5.2	Saran	76
DAFTAR PUSTAKA		78
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Harga Iklan RBTB.....	27
Tabel 3.2 Analisis SWOT	32
Tabel 3.3 Analisis Kelayakan Operasional	36
Tabel 3.4 Storyboard.....	41
Tabel 4.1 Daftar <i>Asset Environment</i> 3D	49
Tabel 4.2 Daftar <i>Asset Environment</i> 2D	54
Tabel 4.3 <i>Layouting</i>	58
Tabel 4.4 Perbaikan Video.....	74



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Toko Freshner	23
Gambar 3.2 Daftar Harga Paket Hosting	29
Gambar 3.3 Daftar Harga Domain	30
Gambar 3.4 Daftar Harga Perawatan Web	31
Gambar 3.5 Tahap Pra Produksi	37
Gambar 4.1 Tahap Produksi	45
Gambar 4.2 Referensi <i>Perfume Dispenser</i>	46
Gambar 4.3 <i>Perfume Dispenser</i> 3D	46
Gambar 4.4 <i>Perfume Dispenser</i> Sebelum Diberi Warna	47
Gambar 4.5 Material Atribut	47
Gambar 4.6 <i>Perfume Dispenser</i> Berwarna	48
Gambar 4.7 <i>Perfume Dispenser</i> Berwarna	48
Gambar 4.8 Editing Sound	56
Gambar 4.9 Tahap Pasca Produksi	61
Gambar 4.10 <i>Create Camera</i>	62
Gambar 4.11 <i>Camera</i>	63
Gambar 4.12 Menentukan Lama Pergerakan	63
Gambar 4.13 Membuat <i>Compositing</i> Baru	64
Gambar 4.14 Penambahan <i>Visual Effect</i> Asap pada Scene 1	64
Gambar 4.15 Pengaturan <i>Hue/ Saturation</i>	65
Gambar 4.16 Pengaturan <i>Position</i> Teks Bergerak	65
Gambar 4.17 Pengaturan <i>Timing</i> Pergerakan Teks	66
Gambar 4.18 Penambahan <i>Particle</i>	67
Gambar 4.19 Penggunaan <i>Slider Kontrol</i>	67
Gambar 4.20 Tahap <i>Rendering</i> Adobe Premier Pro	68
Gambar 4.21 <i>Rendering</i> Adobe Media Encoder	69
Gambar 4.22 Hasil Video Promosi	69
Gambar 4.23 Proses Upload Video	71
Gambar 4.24 Tayangan di Youtube	71

Gambar 4.25 Tampilan pada Halaman Facebook 71
Gambar 4.26 Lembar Testing Video Promosi Pertama 73
Gambar 4.27 Lembar Testing Video Promosi Kedua..... 75



INTISARI

Media penyampaian informasi melalui video iklan saat ini sangat berkembang pesat dari jenis dan metode yang digunakan. Salah satunya yaitu video iklan berbasis animasi 3D. Selain membuat iklan dapat nampak lebih menarik untuk dilihat juga dapat menampilkan adegan yang sulit atau bahkan tidak bisa dilakukan dengan pengambilan gambar secara langsung menggunakan kamera tanpa menggunakan animasi. Video iklan berbasis animasi 3D ini diharapkan dapat menjadi media promosi yang efektif sehingga video iklan ini dapat berpengaruh dalam perkembangan untuk menjadi lebih baik.

Toko Freshner Pengharum Ruangan merupakan perusahaan yang menjual berbagai jenis pengharum ruangan. Dalam perkembangan multimedia saat ini perusahaan tersebut belum menggunakan media video iklan sebagai salah satu media promosinya. Dengan media iklan yang mereka gunakan saat ini yaitu banner dan brosur belum dapat mempromosikan perusahaan tersebut secara maksimal. Oleh karena itu pembuatan video iklan sangat dibutuhkan sebagai media promosi.

Iklan ini akan dibuat dengan tampilan yang menarik menggunakan animasi 3D yang diharapkan dapat memberikan kesan perusahaan yang baik dan dapat menyampaikan pesan perusahaan oleh target pemasaran perusahaan. Media promosi ini diharapkan dapat memenuhi tujuan perusahaan sebagai upaya meningkatkan pendapatan dan mengembangkan usahanya.

Kata Kunci : Animasi 3D, Motion Graphic, Periklanan, Toko Freshner

ABSTRACT

Media delivery of information through video advertising is growing rapidly at this time of the type and method used. One of them is the 3D animated video based advertising. In addition to making the advertisement can appear more interesting to look also can display scenes that are difficult or even not possible to capture images directly using the camera without the use of animation. 3D animation video based advertising is expected to be an effective media campaign that video advertising can be influential in the development to be better.

Freshner Pengharum Ruangan Store is a company that sells various types of air freshener. In today's multimedia development company is not using video media advertising as a medium of promotion. With the advertising media they use today is the banner and brochure can not promote the company to the fullest. Therefore making the video advertisement is needed as a media campaign.

These advertisement will be made with an attractive appearance using 3D animation that is expected to give a good impression of the company and can deliver messages targeted marketing company by company. The media campaign is expected to meet the objectives of the company in an effort to increase revenue and expand its business.

Keywords: *3D Animation, Motion Graphic, Advertising, Toko Freshner*