

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Toko Sepeda Metro Yogyakarta merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penjualan peralatan sepeda baik sepedanya maupun suku cadangnya (*spare part*). Toko yang terletak di Jalan Raya Tajem (selatan pasar stan) merupakan salah satu toko sepeda yang berada di kota Yogyakarta. Dalam perkembangannya, toko ini ingin mencoba untuk mempromosikan produk-produknya kepada konsumen yang berada diluar kota Yogyakarta.

Toko Sepeda Metro saat ini menggunakan sistem penjualan yang konvensional, dimana pelanggan harus mendatangi toko untuk memilih dan membeli barang yang diinginkan. Kondisi ini menimbulkan kesulitan berbelanja bagi konsumen yang berada diluar kota Yogyakarta yang tidak bisa datang langsung ke Toko Sepeda Metro. Hal ini terutama dirasakan oleh konsumen yang mempunyai kesibukan dalam kegiatan sehari-hari sehingga tidak sempat datang berbelanja. Berbagai usaha juga dilakukan untuk mempromosikan produk-produknya serta memberikan informasi tentang Toko Sepeda Metro Yogyakarta ke konsumen, yaitu dengan cara saling memberi informasi melalui satu konsumen ke konsumen lainnya dan dengan cara menyebar brosur. Setelah Toko Sepeda Metro melakukan promosi ternyata cara tersebut dirasakan kurang efektif karena Toko Sepeda Metro tidak dapat memberikan informasi tentang produk-produknya secara lengkap dan detail sehingga konsumen kurang mendapatkan informasi

yang lengkap mengenai produk-produk yang disediakan dan ditawarkan oleh Toko Sepeda Metro Yogyakarta.

Seiring berkembangnya teknologi informasi, internet merupakan salah satu contoh teknologi informasi yang efektif untuk menyebarkan informasi karena internet merupakan media komunikasi yang dapat diakses hampir diseluruh dunia. Melalui internet, informasi lebih cepat menyebar, sehingga memungkinkan banyak orang melakukan berbagai jenis kegiatan. Salah satu kegiatan yang dapat dilakukan ialah perdagangan elektronik atau biasa dikenal dengan *e-commerce*.

Secara umum *e-commerce* dapat didefinisikan sebagai proses jual beli barang atau jasa pada jaringan internet. Pemanfaatan teknologi *e-commerce* dalam bidang bisnis penjualan produk peralatan sepeda akan memberikan dampak positif, baik dari segi promosinya maupun dari segi transaksi penjualan. Dari segi promosi teknologi *e-commerce* memberikan keuntungan karena dapat menekan biaya promosi yang dilakukan oleh perusahaan ketika ada produk baru yang masuk, dari segi transaksi penjualan konsumen dapat melakukan transaksi pembelian tanpa harus dibatasi oleh waktu sehingga akan menguntungkan Toko Sepeda Metro Yogyakarta untuk meningkatkan kualitas layanannya.

Berdasarkan hasil wawancara dari pihak Toko Sepeda Metro Yogyakarta serta mengacu dari permasalahan diatas yang menjadi latar belakang untuk Membangun Website *E-Commerce* Di Toko Sepeda Metro Yogyakarta.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana cara membangun *website e-commerce* pada Toko Sepeda Metro Yogyakarta?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah

1. Aplikasi ini menyediakan informasi tentang produk yang ditawarkan oleh Toko Sepeda Metro Yogyakarta yaitu produk sepeda dan suku cadang sepeda.
2. Aplikasi ini bersifat *partial e-commerce* yaitu promosi, pemesanan, dan transaksinya secara online, tetapi produk yang dijual (sepeda dan suku cadang) dalam bentuk fisik dan pengirimannya melalui jasa pengiriman barang.
3. Aplikasi *e-commerce* ini berbasis web dan bersifat online.
4. Aplikasi ini menyediakan fasilitas pembayaran dengan metode transfer rekening melalui bank.
5. Transaksi jual beli hanya dapat dilakukan oleh pengunjung yang sudah terdaftar menjadi pelanggan.
6. Proses pengiriman produk pesanan dilakukan setelah pembeli melakukan pembayaran atas barang yang dipesan, kemudian barang dikirim melalui jasa pengiriman barang seperti jasa pengiriman TIKI, JNE, dan PT. POS Indonesia.

7. Perangkat lunak yang digunakan meliputi *framework code igniter* (CI), Notepad ++, Database MySQL, Apache Web Server (XAMPP), Adobe Photoshop CS3.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Membangun aplikasi *e-commerce* pada Toko Sepeda Metro Yogyakarta.
2. Sebagai syarat kelulusan program SI serta untuk memperoleh gelar sarjana di STMIK Amikom Yogyakarta pada jurusan Sistem Informasi.
3. Agar memudahkan konsumen dalam melakukan pemesanan produk serta transaksi secara online tanpa harus datang langsung ke toko.
4. Membantu Toko Sepeda Metro Yogyakarta dalam memberikan informasi tentang produk-produknya kepada konsumen secara lengkap dan detail.
5. Memudahkan Toko Sepeda Metro Yogyakarta dalam mempromosikan produk-produknya kepada konsumen.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Adapun metode pengumpulan data yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Wawancara

Pada tahap ini yang akan dilakuakn adalah pencarian obyek yang akan dipilih guna untuk pembuatan laporan skripsi nantinya. Observasi ini dilakukan di Toko Sepeda Metro Yogyakarta, dan diperoleh data berupa proses transaksi produk-produk Toko Sepeda Metro Yogyakarta

2. Survey/Observasi

Tahapan ini dilakukan dengan cara pengamatan secara langsung, serta melakukan wawancara terhadap pemilik Toko Sepeda Metro Yogyakarta agar dapat diperoleh data yang diperlukan dan gambaran nyata bagaimana kebutuhan sistem yang diperlukan.

3. Studi Pustaka

Mempelajari proses transaksi, promosi produk dan bahasa pemrograman yang digunakan dari buku-buku, artikel, internet, dan sumber-sumber lain untuk membantu proses pembuatan website pada Toko Sepeda Metro Yogyakarta

1.5.2 Metode Anallists

1. Analisi PIECES

Sistem penjualan akan dibangun dengan analisis dari segi analisis kinerja sistem (Performace), Analisis Informasi (Information), Analisis Ekonomi (Economy), Analisis Pengendalian (Control), Analisis Efisiensi (Efficiency), Analisis Pelayanan (Service).

2. Analisis Kebutuhan

Dalam tahap ini akan menjelaskan apa saja yang dibutuhkan oleh sistem baik dalam proses pembuatan maupun proses penerapan sistem penjualan.

1.5.3 Metode Perancangan

Tahapan ini merupakan perancangan dari model permasalahan yang ada. Adapun model perancangan yang digunakan dalam sistem ini adalah sebagai berikut:

1. Flowchart
2. Data Flow Diagram (DFD)
3. Entity Relationship Diagram (ERD)
4. Rancangan Tabel
5. Rancangan User Interface

1.5.4 Metode Pengembangan

Hasil dari perancangan sistem kemudian diimplementasikan dalam langkah-langkah sebagai berikut:

1. Pembuatan Program
2. Melakukan implementasi program dan uji coba sistem (*testing*)

1.5.5 Metode Testing

Metode testing yang akan digunakan dalam pengujian aplikasi adalah sebagai berikut antara lain:

1. *Blackbox Testing*

Blackbox testing adalah pengujian yang dilakukan dengan cara mengamati hasil eksekusi melalui data uji dan memeriksa fungsional dari perangkat lunak yang digunakan.

2. *Whitebox Testing*

Whitebox Testing adalah cara pengujian yang dilakukan dengan cara melihat ke dalam modul untuk meneliti kode-kode program yang ada, dan menganalisis apakah terdapat kesalahan atau tidak. Jika terdapat modul yang menghasilkan output tidak sesuai dengan proses bisnis yang dilakukan, maka baris-baris program, variabel, dan parameter yang terlibat pada unit tersebut akan ditinjau satu persatu dan diperbaiki, kemudian di-*compile* ulang.

1.6 Sistematika Penulisan

Gambaran secara garis besar mengenai hal-hal yang akan dibahas dalam laporan skripsi ini terdiri dari lima bab, masing-masing bab akan diuraikan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab landasan teori menguraikan tentang tinjauan pustaka dan teori-teori yang mendukung judul, menjelaskan tentang konsep dasar *e-commerce*, pengembangan aplikasi *e-commerce*, konsep dasar *e-commerce* dan perangkat yang digunakan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

BAB ini akan menjelaskan dan menguraikan tentang analisis sistem informasi yang sedang berjalan yaitu PIECES, Analisis Kelayakan, Relasi antar tabel, dan bagaimana merancang aplikasi ini.

BAB IV PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI

Bab ini memberikan penjelasan tentang pembuatan website dan cara pengoperasiannya.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bagian akhir dari penulisan skripsi yang berisikan kesimpulan dan saran dari keseluruhan isi laporan.