

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari uraian penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi pada bab - bab sebelumnya dalam pembuatan video Iklan Eastern Kopi Tm maka penulis memperoleh kesimpulan yaitu Bagaimana cara merancang dan membuat video iklan yang efektif pada Eastern Kopi Tm sebagai media promosi?

Untuk menghasilkan video Iklan Eastern Kopi Tm yang efektif, Penulis mencoba mengekspos beberapa keunggulan yang di miliki, dengan cara melakukan survei langsung ke lokasi dan melakukan wawancara dengan pengelola ataupun pihak manager.menerapkan konsep yang natural namun berkesan elegan pada video iklan, dengan mengurangi penggunaan efek dan animasi yang terkandung dalam video serta menambah tehnik live shoot yang vreatif. Memberikan informasi yang berhubungan dengan Eastern Kopi Tm seperti, menu yang di usung oleh Eastern Kopi Tm (mulai dari toast, BBQ, Nasi Hainam, Tahu Bejek, home made, dim sum), suasana yang nyaman,dan informasi alamat perusahaan.

5.2 Saran

Dari hasil evaluasi terhadap Video Iklan Eastern Kopi Tm, maka diperoleh beberapa saran untuk pengembangan penelitian lebih lanjut, yaitu :

1. Lebih memperhatikan tehnik pencahayaan dalam melakukan pengambilan gambar agar lebih mudah dalam tahap editing collor corection.
2. Dapat mengurangi atau mempersingkat lagi durasi pada video iklan.

3. ematangkan konsep dalam pembuatan video live shot seperti pemilihan angle kamera.

