

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi informasi dewasa ini mengalami perkembangan yang sangat pesat. Perkembangan teknologi informasi ini tidak lepas dari inovasi-inovasi yang dikembangkan oleh para ahli IT (*Information Technology*). Dalam meningkatkan keunggulan bersaing suatu produk atau perusahaan di era digital ini, teknologi informasi mempunyai banyak peranan, salah satunya adalah bidang multimedia.

Multimedia sendiri adalah salah satu bidang teknologi informasi yang menyajikan gabungan teks, gambar, audio, animasi dan visual yang berintegrasi. Multimedia telah mengubah cara manusia berinteraksi dengan komputer, sehingga dengan adanya multimedia dapat dihasilkan suatu program aplikasi yang dapat menyampaikan informasi secara menarik.

Dengan perkembangan teknologi informasi dewasa ini, *company profile* semakin lebih mengedepankan bentuk digital yang fleksibel, dinamis, menarik, serta memiliki keunggulan bersaing. Selain untuk alat publikasi, *company profile* juga dapat dimanfaatkan sebagai alat promosi. *Company profile* multimedia yang berbasis *flash*, memungkinkan suatu perusahaan untuk mengenalkan dan meningkatkan citra dengan lebih menarik dan memiliki nilai estetika. *Company profile* juga bisa dijadikan sebagai alat presentasi dengan klien atau pihak yang akan melakukan kerjasama.

Isi dari *company profile* ini tidak hanya sebatas program berbasis *flash*, melainkan juga akan disematkan *video 2D motion graphic/info graphic* untuk lebih meningkatkan daya tarik pada saat lembaga melakukan presentasi kepada klien potensialnya.

Smart Galileo merupakan lembaga bimbingan belajar yang mengampuspiswa SD, SMP, dan SMA. Dengan motto *menuju generasi cerdas*, selama ini Smart Galileo telah tiga kali berganti nama, dari Galileo, Galileo One,

dan sekarang menjadi Smart Galileo. Selama pergantian nama tersebut, Smart Galileo harus melakukan *re-branding* untuk mengenalkan dan meningkatkan citra lembaga. Mulai dari perubahan logo, motto, hingga produk yang ditawarkan.

Berdasarkan uraian diatas, maka dijadikan lembaga bimbingan belajar Smart Galileo sebagai obyek penyusunan Tugas Akhir dengan mengambil judul: "Pembuatan Company Profile Multimedia Interaktif Bimbingan Belajar Smart Galileo Berbasis Flash", yang akan menghasilkan *company profile* berbentuk CD interaktif dan *video company profile 2D motion graphic*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, maka permasalahan yang dirumuskan adalah: "Bagaimana membuat *company profile* untuk mengenalkan dan meningkatkan citra lembaga Smart Galileo dengan lebih menarik dan memiliki nilai estetika?"

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah yang digunakan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bentuk multimedia interaktif yang dikemas pada *company profile* ini berbasis *flash*.
2. Video yang disematkan adalah *video 2D motion graphic/info graphic*.
3. Video yang disematkan dapat berdiri sendiri tanpa harus disematkan ke dalam program *flash*.
4. *Company profile* ini adalah untuk media presentasi Smart Galileo saat melakukan promosi atau kerjasama kepada klien potensialnya.
5. Output yang dihasilkan dari pembuatan *company profile* ini berupa CD Interaktif.
6. Dalam analisis dan pembuatan program *flash*, program sendiri hanya akan sebagai navigasi untuk video yang disematkan, sehingga pembuatan program tidak dibahas secara mendalam.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini dimaksudkan untuk membuat sebuah *company profile* multimedia interaktif, yaitu *video2D motion graphic/info graphic* yang dikemas dalam bentuk media berbasis *flash*, sehingga memiliki tujuan:

1. Membuat *company profile* yang memudahkan lembaga Smart Galileo melakukan presentasi pengenalan lembaga dan sarana promosi digital dengan memiliki nilai estetika yang lebih.
2. Sebagai salah satu syarat menyelesaikan jenjang STRATA I pada STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Bagi Penulis

1. Penerapan ilmu pengetahuan yang didapat pada saat kuliah.
2. Pembuatan karya ilmiah yang turut ikut serta berperan dalam pengembangan ilmu pengetahuan khususnya bidang IT.
3. Prasyarat kelulusan program studi Strata I jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM YOGYAKARTA untuk memperoleh gelar Strata I Komputer (S.Kom).

1.5.2 Bagi Lembaga Smart Galileo

1. Meningkatkan citra lembaga bimbingan belajar Smart Galileo.
2. Mengenalkan lembaga bimbingan belajar Smart Galileo pada publik.

1.5.3 Bagi Masyarakat Umum dan IT

1. Referensi hasil *company profile* yang bisa berupa berbagai media yang ada.
2. Alternatif media presentasi dan media promosi untuk pengenalan produk atau perusahaan.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan dalam perancangan dan pembuatan *company profile* ini adalah sebagai berikut:

1. Metode pengumpulan data berupa:
 - a. Metode observasi, peneliti mengambil data dengan cara observasi langsung ke objek penelitian.
 - b. Metode kepustakaan, peneliti mengumpulkan data dengan cara membaca buku pustaka.
 - c. Metode wawancara, peneliti mengumpulkan data dengan wawancara langsung kepada pihak yang bersangkutan pada objek penelitian.
2. Metode perancangan
 - a. Merancang konsep, konsep yang dirancang adalah *video 2D motion graphic/info graphic* yang dikemas dalam program *flash*.
 - b. Merancang isi, struktur isi multimedia ditampilkan dalam desain struktur aplikasi multimedia.
 - c. Merancang naskah, naskah berupa rincian narasi atau teks yang terdapat pada program dan video.
 - d. Merancang grafik, meliputi pembuatan grafik yang akan digunakan untuk memfasilitasi aplikasi multimedia yang disajikan.

1.7 Sistematika Penulisan

Skripsi ini dibagi menjadi lima bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan: latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan masalah, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab II landasan teori diawali dengan 2.1 tinjauan pustaka yang berisikan referensi tulisan ilmiah dengan tema serupa dan berisikan teori-teori yang digunakan peneliti sebagai dasar penelitian.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Berisi deskripsi singkat dan gambaran umum lembaga Smart Galileo dan data-data yang dimiliki lembaga. Serta analisis masalah yang mendasari dikerjakannya proyek penelitian ini.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang langkah-langkah pembuatan program serta video yang disematkan dalam *company profile* ini.

BAB V PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran.

